



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车正时链行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车正时链行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291444.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 汽车正时链发展概述

#### 第一节 世界汽车正时链的发展历程

#### 第二节 中国汽车正时链发展历史

#### 第三节 中国汽车正时链市场发展现状

#### 第四节 国内汽车正时链技术发展现状

##### 1、新产品研发

##### 2、先进制造技术

##### 3、新的啮合机制

##### 4、高性能指标

### 第二章 汽车正时链产业背景

#### 第一节 2014-2017年中国汽车保有量

#### 第二节 2014-2017年中国汽车产销情况

##### 一、2014-2017年汽车生产情况

##### 1、轻型客车

##### 2、轻型载货车

##### 3、微型汽车

##### 4、基本乘用车(轿车)

##### 5、多功能乘用车(MPV)

##### 6、运动型多用途乘用车

##### 二、2018-2024年汽车市场发展预测

##### 1、汽车市场发展趋势

##### 2、主要车型发展产销预测

#### 第三节 国内汽车正时链政策环境分析

##### 一、国家汽车产业相关政策分析

##### 二、汽车正时链相关标准及政策

##### 1、正时链国家标准尚未出台

##### 2、正时链列入《中西部地区外商投资优势产业目录》

##### 3、发动机正时链海关税则号计入普通滚子链，无法享受相关优惠措施

#### 第四节 2014-2017年国内汽车正传动产品结构

### 第三章 汽车正时链市场的需求分析

#### 第一节 2014-2017年汽车正时链市场销售

#### 第二节 中国汽车正时链市场需求预测

##### 一、需求量预测

### 第四章 中国正时链市场竞争分析

#### 第一节 中国正时链生产情况

#### 第二节 中国正时链市场竞争格局

##### 一、正时链主要品牌占有率

##### 二、内资企业与外资企业优劣势对比分析

##### 三、正时链市场特征

#### 第三节 排名前十名企业分析

##### 一、湖州双狮链传动有限公司

##### 二、杭州东华链条集团有限公司

##### 三、金华鸿烁链条有限公司

##### 四、青岛征和工业有限公司

##### 五、博格华纳

##### 六、日本椿本

##### 七、日本大同

##### 八、桂盟

##### 九、德国IWIS

##### 十、德国依纳INA

#### 第四节 前十名企业对比分析

### 第五章 结论和建议

#### 第一节 投资风险分析

##### 一、行业外部风险分析

###### (一)宏观经济环境风险分析

###### (二)行业政策环境风险分析

###### (三)关联行业风险分析

##### 二、行业内部风险分析

###### (一)市场竞争风险分析

###### (二)技术水平风险分析

#### 第二节 投资建议

图表目录：

图表 1：正时链与正时皮带对比

图表 2：2012-2017年中国民用汽车拥有量

图表 3：主要汽车产品产量

图表 4：2017年中国汽车分车型产销量

图表 5：2014-2017年轻型客车销量

图表 6：轻型客车主要厂家销量

图表 7：2012-2017年载货车分车型销量(单位：辆)

图表 8：2017年主要企业轻型客车销量及市场占有率

图表 9：2014-2017年微型汽车销量

图表 10：2014-2017年微型汽车主要厂家市场占有率

图表 11：2017年国内基本乘用车前十企业销量

图表 12：2017年个品牌MPV销量

图表 13：2014-2017年国内SUV需求量

图表 14：研究所涉及主要车型2014-2017年销量预测

图表 15：2014-2017年正时链条与正时皮带的比例变化

图表 16：2014-2017年中国正时链销售情况

图表 17：2014-2017年正时链分渠道销量

图表 18：2014-2017年汽车正时链需求量预测

图表 19：2014-2017年正时链需求走势图

图表 20：国内从事正时链生产及销售的企业

图表 21：2017年我国正时链市场主要企业销量及市场占有率

图表 22：内外资企业优劣势比较

图表 23：湖州双狮SWOT分析

图表 24：2014-2017年湖州双狮正时链销售情况

图表 25：东华SWOT分析

图表 26：2014-2017年东华集团正时链销售情况

图表 27：青岛征和工业有限公司汽车链配套厂家

图表 28：山东征和SWOT分析

图表 29：青岛征和正时链销售情况

图表 30：博格华纳SWOT分析图

图表 31：2014-2017年博格华纳正时链销售情况

图表 32：2014-2017年椿本正时链销售情况  
图表 33：日本椿本SWOT分析  
图表 34：日本大同正时链业务SWOT分析  
图表 35：大同链条(常熟)有限公司正时链销售情况  
图表 36：2014-2017年桂盟正时链销售情况  
图表 37：桂盟SWOT分析图  
图表 38：德国伊维氏2014-2017年正时链销售情况  
图表 39：2014-2017年舍弗勒集团正时链销售情况  
图表 40：舍弗勒集团SWOT分析  
图表 41：排名前十企业对比分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291444.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。