



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国创面修复药物 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国创面修复药物行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291460.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年中国创面修复药物产业运行环境分析 21

第一节 创面修复药物的定义 21

第二节 2017年中国创面修复药物医院产业政策环境分析 21

一、创面修复药物医院政策解读 21

二、创面修复药物标准分析 25

三、相关产业政策影响分析 26

第三节 创面修复药物主要应用领域分析 28

一、烧伤创面 28

二、慢性创面 29

三、新鲜创面 29

第四节 创面修复药物主要的临床科室应用市场与环境分析 30

一、烧伤科 30

二、整形美容科 38

三、普通外科 38

四、眼科 39

五、腹部外科 39

六、妇产科 39

七、骨科 39

八、口腔科 39

九、肿瘤科 40

第五节 中国创面患者人群调查与市场潜力 40

第二章 2017年中国创面修复药物行业发展状况分析 43

第一节 2017年部分创面修复药物品牌市场深入分析 43

一、贝复新 43

二、金因肽 43

三、扶济复 43

四、金扶宁 43

五、艾夫吉夫 44

六、贝复济 44

七、康合素	44
八、易孚	44
九、见林	44
十、盖扶	45
第二节创面修复药物行业发展概况	45
一、创面修复药物行业发展特点分析	45
二、创面修复药物行业投资现状分析	45
三、创面修复药物行业总产值分析	46
四、创面修复药物行业技术发展分析	46
第三节2011-2017年中国创面修复药物行业发展状况	59
一、中国创面修复药物行业发展状况分析	59
二、中国创面修复药物行业发展动态	59
三、中国创面修复药物行业经营业绩分析	63
四、中国创面修复药物行业发展热点	63
第四节2017年中国创面修复药物产业发展存在问题分析	65
第五节创面修复药物最新技术工艺深入分析	65
第三章2017年中国创面修复药物市场发展现状分析	68
第一节2017年国内创面修复药物市场发展综述	68
一、不同创面修复药物在各种科室中的应用	68
二、2017年全国医院用创面修复药物的销售总额	70
三、创面修复药物最新的研究进展	70
第二节2011-2017年中国创面修复药物行业运行动态分析	75
一、创面修复药物市场分析	75
二、创面修复药物行业进出口分析	75
第三节2012-2017年创面修复药物行业销售毛利率分析	75
第四节2012-2017年创面修复药物行业销售利润率分析	76
第五节2012-2017年创面修复药物行业总资产利润率分析	77
第六节2012-2017年创面修复药物行业净资产利润率分析	77
第七节2012-2017年创面修复药物行业产值利税率分析	78
第八节2018-2024年中国创面修复药物市场走向分析	78
第九节正在SFDA审批的创面修复药物进度分析	79
第四章2012-2017年中国创面修复药物医院使用总体情况分析	80

第一节2012-2017年中国创面修复药物医院产业发展总况	80
一、监测样本医院创面修复药物采购总量情况	80
二、样本医院创面修复药物的平均使用规模	80
三、不同地区创面修复药物的医院平均使用规模分析与比较	81
四、不同科室使用量细分品种与研究	81
第二节2017年中国创面修复药物医院产业市场动态分析	82
一、全年创面修复药物全国市场规模推断	82
二、创面修复药物各生产企业医院市场占有率分析	82
三、典型医院采购分析（采购量最大的十五家医院的市场构成情况）	83
第三节2012-2017年中国不同类型创面修复药物的临床应用格局	84
第四节2012-2017年中国不同级别样本医院创面修复药物使用情况分析	85
第五节2012-2017年中国不同型号产品的市场份额及竞争激烈程度	86
第六节2012-2017年中国不同品牌产品的市场份额及竞争激烈程度	87
第七节2012-2017年其他相关类品种分析	87
第八节近三年市场回顾及趋势	90
一、近三年创面修复药物医院主要产品类型市场总体规模与容量	90
二、近三年创面修复药物医院市场主要产品类型的销售趋势	91
三、近三年创面修复药物品种的市场容量与趋势	92
四、近三年创面修复药物品种的不同型号、不同规格销售分布	92
五、连续三年创面修复药物品种医院市场的主要生产企业市场份额与趋势	93
六、连续三年创面修复药物品种医院市场的主要品牌市场份额与趋势	94
第五章2012-2017年部分城市市场分析及医院监测数据	95
第一节2012-2017年创面修复药物市场容量研究分析	95
第二节国内主要城市创面修复药物市场总体规模横向比较	99
第三节创面修复药物主要品牌市场规模分析	99
一、“贝复新”全国主要城市市场份额与变化趋势	99
二、“金因肽”全国主要城市市场份额与变化趋势	99
三、“康合素”全国主要城市市场份额与变化趋势	100
四、“易孚”全国主要城市市场份额与变化趋势	100
五、“扶济复”全国主要城市市场份额与变化趋势	100
六、“贝复济”全国主要城市市场份额与变化趋势	100
七、“艾夫吉夫”全国主要城市市场份额与变化趋势	101

八、"金扶宁"全国主要城市市场份额与变化趋势	101
九、"盖扶"全国主要城市市场份额与变化趋势	101
第四节 北京市场分析及医院相关监测数据	102
一、2012-2017年北京市场手术量及医院监测数据	102
二、2012-2017年北京市场创面修复药物销售额及变化趋势	102
三、2012-2017年北京市场创面修复药物主要品牌市场	103
四、关注品种和品牌在北京地区的销售变化（分季度）	104
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	104
六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	105
七、重点品种近年市场格局变化情况	105
第五节 上海市场分析及医院相关监测数据	106
一、2012-2017年上海市场手术量及医院监测数据	106
二、2012-2017年上海市场创面修复药物销售额及变化趋势	106
三、2012-2017年上海市场创面修复药物主要品牌市场	107
四、关注品种和品牌在上海地区的销售变化（分季度）	107
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	108
六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	108
七、重点品种近年市场格局变化情况	109
第六节 广州市场分析及医院相关监测数据	109
一、2012-2017年广州市场手术量及医院监测数据	109
二、2012-2017年广州市场创面修复药物销售额及变化趋势	110
三、2012-2017年广州市场创面修复药物主要品牌市场	110
四、关注品种和品牌在广州地区的销售变化（分季度）	111
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	111
六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	112
七、重点品种近年市场格局变化情况	112
第七节 重庆市场分析及医院相关监测数据	113
一、2012-2017年重庆市场手术量及医院监测数据	113
二、2012-2017年重庆市场创面修复药物销售额及变化趋势	113
三、2012-2017年重庆市场创面修复药物主要品牌市场	114
四、关注品种和品牌在重庆地区的销售变化（分季度）	115
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	115

六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	116
七、重点品种近年市场格局变化情况	116
第八节 杭州市场分析及医院相关监测数据	117
一、2012-2017年杭州市场手术量及医院监测数据	117
二、2012-2017年杭州市场创面修复药物销售额及变化趋势	117
三、2012-2017年杭州市场创面修复药物主要品牌市场	118
四、关注品种和品牌在杭州地区的销售变化（分季度）	119
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	119
六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	120
七、重点品种近年市场格局变化情况	120
第九节 成都市场分析及医院相关监测数据	121
一、2012-2017年成都市场手术量及医院监测数据	121
二、2012-2017年成都市场创面修复药物销售额及变化趋势	121
三、2012-2017年成都市场创面修复药物主要品牌市场	122
四、关注品种和品牌在成都地区的销售变化（分季度）	123
五、该地区创面修复药物领域医院使用容量及趋势	123
六、该地区连续三年创面修复药物领域主要品种竞争格局	124
七、重点品种近年市场格局变化情况	124
第六章 中国创面修复药物产业市场竞争格局分析	126
第一节 2012-2017年中国创面修复药物产业竞争现状分析	126
一、创面修复药物市场竞争力分析	126
二、创面修复药物品牌竞争分析	126
三、创面修复药物技术竞争分析	126
第二节 2012-2017年中国创面修复药物产业集中度分析	127
一、创面修复药物市场集中度分析	127
二、创面修复药物区域集中度分析	127
第三节 2012-2017年中国创面修复药物产业提升竞争力策略分析	127
第四节 细分品牌市场竞争格局分析	129
第五节 主要进口国品牌分析	129
第七章 中国创面修复药物部分企业竞争力深入分析及数据监测	130
第一节 珠海亿胜生物制药有限公司	130
第二节 深圳市华生元基因工程发展有限公司	136

第三节	北京双鹭药业股份有限公司	142
第四节	长春金赛药业有限责任公司	149
第五节	桂林华诺威基因药业有限公司	156
第六节	上海昊海生物科技股份有限公司	163
第七节	上海万兴生物制药有限公司	170
第八章	2018-2024年中国创面修复药物发展趋势预测分析	177
第一节	政策变化趋势预测	177
第二节	2018-2024年中国创面修复药物供求趋势预测分析	178
一、	创面修复药物供给预测分析	178
二、	创面修复药物需求预测分析	178
第三节	2018-2024年中国创面修复药物进出口趋势预测	179
第四节	2018-2024年中国创面修复药物技术发展趋势	179
第五节	2018-2024年中国创面修复药物竞争趋势预测	179
第六节	2018-2024年创面修复药物供应与需求预测	181
第七节	中国创面修复药物行业竞争结构分析	181
第八节	中国创面修复药物行业国际竞争力比较	184
第九章	2018-2024年中国创面修复药物投资机会与风险分析	186
第一节	2018-2024年中国创面修复药物投资环境分析	186
第二节	2018-2024年中国创面修复药物投资机会分析	186
一、	创面修复药物投资潜力分析	186
二、	创面修复药物投资吸引力分析	186
第三节	2018-2024年中国创面修复药物投资风险分析	187
一、	市场竞争风险分析	187
二、	原材料风险分析	187
三、	技术风险分析	188
第四节	创面修复药物存在的问题及对策	188
第十章	2018-2024年中国创面修复药物行业投资战略分析	189
第一节	2018-2024年中国创面修复药物行业投资形势分析	189
一、	行业发展格局	189
二、	行业进入壁垒	189
第二节	中国创面修复药物行业投资效益分析	191
一、	行业投资现状分析	191

二、行业投资效益分析	191
第三节2018-2024年中国创面修复药物行业投资策略分析	192
一、投资对象	192
二、投资模式	192
第十一章 2018-2024年创面修复药物行业盈利模式与投资策略分析	194
第一节 国外创面修复药物行业投资现状及经营模式分析	194
一、境外创面修复药物行业成长情况调查	194
二、经营模式借鉴	194
三、在华投资新趋势动向	195
第二节 2018-2024年我国创面修复药物行业商业模式探讨	197
第三节 2018-2024年我国创面修复药物行业投资国际化发展战略分析	199
一、战略优势分析	199
二、战略机遇分析	199
三、战略规划目标	199
四、战略措施分析	200
第四节 2018-2024年我国创面修复药物行业投资策略分析	201
第五节 2018-2024年最优投资路径设计	201
一、投资对象	201
二、投资模式	202
三、预期财务状况分析	202
四、风险资本退出方式	202
第十二章 2018-2024年创面修复药物行业盈利模式与营销战略分析	203
第一节 我国创面修复药物行业商业模式探讨	203
一、行业国内营销模式分析	203
二、行业主要销售渠道分析	204
三、行业促销方式分析	204
第二节 市场的重点客户战略实施研究	205
第三节 创面修复药物行业企业品牌营销战略分析	209
一、产品质量保证	209
二、生产技术提升	210
三、产品结构调整	210
四、产品销售网络	210

五、品牌宣传策略	210
六、销售服务策略	212
七、品牌保护策略	212
八、品牌发展战略分析	213
第四节 我国创面修复药物行业发展与投资注意事项分析	214
一、产品技术应用注意事项	214
二、项目投资注意事项	215
三、产品生产开发注意事项	217
四、产品销售注意事项	218

图表目录：

图表 1 全国医疗卫生机构医疗服务质量	41
图表 2 2017年各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量	42
图表 3 2015-2017年我国创面修复药物产品行业投资增速分析	45
图表 4 2015-2017年我国创面修复药物行业总产值分析	46
图表 5 2015-2017年我国创面修复药物行业经营业绩分析	63
图表 6 2015-2017年我国医院用创面修复药物销售总额分析	70
图表 7 创面修复药物行业进出口分析	75
图表 8 2015-2017年创面修复药物行业销售毛利率分析	75
图表 9 2015-2017年创面修复药物行业销售利润率分析	76
图表 10 2015-2017年创面修复药物行业总资产利润率分析	77
图表 11 2015-2017年创面修复药物行业净资产利润率分析	77
图表 12 2015-2017年创面修复药物行业产值利税率分析	78
图表 13 2015-2017年我国监测样本医院创面修复药物采购总量情况分析	80
图表 14 2015-2017年我国样本医院创面修复药物的平均使用规模分析	80
图表 15 2015-2017年不同地区创面修复药物的医院平均使用规模分析与比较分析	81
图表 16 不同科室创面修复药物使用量分析	81
图表 17 2015-2017年我国创面修复药物行业市场规模分析	82
图表 18 2017年创面修复药物各生产企业医院市场占有率分析	82
图表 19 2015-2017年我国典型医院采购创面修复药物分析	83
图表 20 2017年中国不同类型创面修复药物的临床应用格局	84
图表 21 2017年中国不同级别样本医院创面修复药物使用情况	85

- 图表 22 2017年中国不同型号产品的市场份额及竞争激烈程度 86
- 图表 23 2015-2017年中国不同品牌创面修复药物产品的市场份额及竞争激烈程度 87
- 图表 24 2015-2017年医院创面修复药物品种的市场容量分析 91
- 图表 25 2015-2017年医院创面修复药物销售规模分析 91
- 图表 26 2015-2017年创面修复药物品种的市场容量分析 92
- 图表 27 2015-2017年创面修复药物品种的不同规格销售分布 92
- 图表 28 2015-2017年创面修复药物品种医院市场的主要生产企业市场份额分布 93
- 图表 29 2015-2017年中国不同品牌创面修复药物产品的医院市场份额分析 94
- 图表 30 全国医疗卫生机构数 96

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291460.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。