



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291473.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 汽车玻璃升降器概述 21

第一节 汽车玻璃升降器定义 21

第二节 汽车玻璃升降器行业发展历程 21

第三节 汽车玻璃升降器分类情况 21

第四节 汽车玻璃升降器产业链分析 22

一、产业链模型介绍 22

二、汽车玻璃升降器产业链模型分析 22

第二章 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业发展环境分析 23

第一节 2015-2017年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 25

三、固定资产投资 26

第二节 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业发展政策环境分析 28

一、行业政策影响分析 28

二、相关行业标准分析 28

第三节 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业发展社会环境分析 29

一、居民消费水平分析 29

二、工业发展形势分析 31

第三章 中国汽车玻璃升降器生产现状分析 32

第一节 汽车玻璃升降器行业总体规模 32

第二节 汽车玻璃升降器产能概况 33

一、2015-2017年产能分析 33

二、2018-2024年产能预测 35

第三节 汽车玻璃升降器产量概况 35

一、2015-2017年产量分析 35

二、产能配置与产能利用率调查 36

三、2018-2024年产量预测 38

第四节 汽车玻璃升降器产业的生命周期分析 38

第五节 汽车玻璃升降器产业供需情况 41

第四章 汽车玻璃升降器国内产品价格走势及影响因素分析	41
第一节 国内产品2013-2017年价格回顾	41
第二节 国内产品当前市场价格及评述	42
第三节 国内产品价格影响因素分析	42
第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测	44
第五章 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业总体发展状况	45
第一节 中国汽车玻璃升降器行业规模情况分析	45
一、行业单位规模情况分析	45
二、行业人员规模状况分析	46
三、行业资产规模状况分析	47
四、行业市场规模状况分析	47
五、行业敏感性分析	48
第二节 中国汽车玻璃升降器行业产销情况分析	51
一、行业生产情况分析	51
二、行业销售情况分析	51
三、行业产销情况分析	52
第三节 中国汽车玻璃升降器行业财务能力分析	52
一、行业盈利能力分析与预测	52
二、行业偿债能力分析	53
三、行业营运能力分析	53
四、行业发展能力分析	54
第六章 2017年中国汽车玻璃升降器行业发展概况	55
第一节 2017年中国汽车玻璃升降器行业发展态势分析	55
第二节 2017年中国汽车玻璃升降器行业发展特点分析	55
第三节 2017年中国汽车玻璃升降器行业市场供需分析	56
第七章 汽车玻璃升降器行业市场竞争策略分析	57
第一节 行业竞争结构分析	57
一、现有企业间竞争	57
二、潜在进入者分析	58
三、替代品威胁分析	58
四、供应商议价能力	58
五、客户议价能力	58

第二节 汽车玻璃升降器市场竞争策略分析	59
一、汽车玻璃升降器市场增长潜力分析	59
二、汽车玻璃升降器产品竞争策略分析	59
三、典型企业产品竞争策略分析	60
第三节 汽车玻璃升降器企业竞争策略分析	61
一、2018-2024年我国汽车玻璃升降器市场竞争趋势	61
二、2018-2024年汽车玻璃升降器行业竞争格局展望	62
三、2018-2024年汽车玻璃升降器行业竞争策略分析	63
第八章 汽车玻璃升降器行业投资与发展前景分析	67
第一节 2017年汽车玻璃升降器行业投资情况分析	67
一、2017年总体投资结构	67
二、2017年投资规模情况	68
三、2017年投资增速情况	68
四、2017年分地区投资分析	69
第二节 汽车玻璃升降器行业投资机会分析	70
一、汽车玻璃升降器投资项目分析	70
二、可以投资的汽车玻璃升降器模式	71
三、2017年汽车玻璃升降器投资机会	72
四、2017年汽车玻璃升降器投资新方向	73
第三节 汽车玻璃升降器行业发展前景分析	73
一、金融危机下汽车玻璃升降器市场的发展前景	73
二、2017年汽车玻璃升降器市场面临的发展商机	74
第九章 2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业发展前景预测分析	75
第一节 2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业发展预测分析	75
一、未来汽车玻璃升降器发展分析	75
二、未来汽车玻璃升降器行业技术开发方向	76
三、总体行业"十三五"整体规划及预测	76
第二节 2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业市场前景分析	77
一、产品差异化是企业发展的方向	77
二、渠道重心下沉	79
第十章 汽车玻璃升降器上游原材料供应状况分析	80
第一节 主要原材料	80

第二节 主要原材料2007&mdash;2017年价格及供应情况	81
第三节 2018-2024年主要原材料未来价格及供应情况预测	82
第十一章 汽车玻璃升降器产业用户度分析	83
第一节 汽车玻璃升降器产业用户认知程度	83
第二节 汽车玻璃升降器产业用户关注因素	84
一、功能	84
二、质量	85
三、价格	86
四、外观	86
五、服务	87
第十二章 2018-2024年汽车玻璃升降器行业发展趋势及投资风险分析	88
第一节 当前汽车玻璃升降器存在的问题	88
第二节 汽车玻璃升降器未来发展预测分析	88
一、中国汽车玻璃升降器发展方向分析	88
二、2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业发展规模	89
三、2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业发展趋势预测	89
第三节 2018-2024年中国汽车玻璃升降器行业投资风险分析	90
一、市场竞争风险	90
二、原材料压力风险分析	91
三、技术风险分析	91
四、政策和体制风险	91
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	92
第十三章 汽车玻璃升降器国内重点生产厂家分析	92
第一节 瑞安市昌荣汽车玻璃升降器有限公司	92
一、企业简介	92
二、经营情况	93
（一）企业偿债能力分析	93
（二）企业运营能力分析	95
（三）企业盈利能力分析	99
第二节 顶立添翼汽车部件有限公司	100
一、企业简介	100
二、经营情况	101

(一) 企业偿债能力分析	101
(二) 企业运营能力分析	103
(三) 企业盈利能力分析	106
第三节 乐清市日升电子有限公司	107
一、企业简介	107
二、经营情况	108
(一) 企业偿债能力分析	108
(二) 企业运营能力分析	110
(三) 企业盈利能力分析	113
第四节 深圳著牌实业有限公司	114
一、企业简介	114
二、经营情况	115
(一) 企业偿债能力分析	115
(二) 企业运营能力分析	117
(三) 企业盈利能力分析	120
第五节 宁波市鄞州升盈汽配有限公司	122
一、企业简介	122
二、经营情况	122
(一) 企业偿债能力分析	122
(二) 企业运营能力分析	124
(三) 企业盈利能力分析	128
第十四章 汽车玻璃升降器地区销售分析	129
一、汽车玻璃升降器各地区对比销售分析	129
二、汽车玻璃升降器"重点地区一"销售分析	130
1、"规格"销售分析	130
2、厂家销售分析	131
三、汽车玻璃升降器"重点地区二"销售分析	131
1、"规格"销售分析	131
2、厂家销售分析	132
四、汽车玻璃升降器"重点地区三"销售分析	133
1、"规格"销售分析	133
2、厂家销售分析	133

## 五、汽车玻璃升降器"重点地区四"销售分析 134

### 1、"规格"销售分析 134

### 2、厂家销售分析 135

## 第十五章 汽车玻璃升降器产品竞争力优势分析 135

### 一、整体产品竞争力评价 135

### 二、体产品竞争力评价结果分析 138

### 三、竞争优势评价及构建建议 139

## 第十六章 业内专家观点与结论 143

### 一、汽车玻璃升降器行业发展前景预测 143

#### 1、把握客户对产品需求动向 143

#### 2、渠道发展变化预测 146

#### 3、行业总体发展前景及市场机会分析 146

### 二、汽车玻璃升降器企业营销策略 147

#### 1、价格策略 147

#### 2、渠道建设与管理策略 147

#### 3、促销策略 148

#### 4、服务策略 149

#### 5、品牌策略 149

### 三、汽车玻璃升降器企业投资策略 150

#### 1、子行业投资策略 150

#### 2、区域投资策略 150

#### 3、产业链投资策略 151

#### 4、生产策略 151

#### 5、销售策略 152

## 图表目录：

图表 汽车玻璃升降器产业链结构图 22

图表 2015-2017年我国季度gdp增长率（%） 24

图表 2015-2017年三大产业增加值季度同比增长变化 单位：% 24

图表 2000年-2017年工业增加值月度同比增长率（%） 26

图表 2000年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 27

图表 2000年-2017年居民消费价格指数（上年同月=100） 30

图表 2000年-2017年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 31



图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器市场规模统计表 32

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器市场规模及增长率变化图 33

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产能统计表 34

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产能及增长率变化图 34

图表：2018-2024年中国汽车玻璃升降器产能及增长率预测 35

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产量统计表 35

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产量及增长率变化图 36

图表、2015-2017年中国汽车玻璃升降器产能利用率变化 37

图表、2015-2017年中国汽车玻璃升降器产能利用率变化 37

图表：2018-2024年中国汽车玻璃升降器产量及增长率预测 38

图表 行业生命周期、战略及其特征 39

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业市场供需分析 41

图表、2015-2017年国内汽车玻璃升降器平均价格走势 41

图表、2017年我国汽车玻璃升降器市场不同因素的价格影响力对比 43

图表 2018-2024年中国汽车玻璃升降器平均价格走势预测 44

图表 2015-2017年不同性质的汽车玻璃升降器加工企业数量比较 45

图表 2017年不同性质的汽车玻璃升降器加工企业总资产所占比例 46

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器加工企业从业人员统计 46

图表 2017年不同规模的汽车玻璃升降器加工企业工业总产值所占比例 47

图表 2017年我国汽车玻璃升降器行业中不同类型企业销售利润率 47

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业产量分析 51

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业销量分析 51

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业产销量分析 52

图表：2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业资产利润率变化 52

图表：2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业偿债能力分析 53

图表：2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业营运能力分析 53

图表：2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业发展能力分析 54

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产能及增长率变化图 55

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器产量及增长率变化图 55

图表 2015-2017年中国汽车玻璃升降器行业市场供需分析 56

图表、汽车玻璃升降器行业环境"波特五力"分析模型 57

图表：2015-2017年我国汽车玻璃升降器市场规模及增长率变化图 59

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291473.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。