



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国棉纺织工业行 业市场专项调研及投资前景分析 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国棉纺织工业行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291487.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 棉纺概述

1.1 棉纺工艺介绍

1.1.1 棉纺简介

1.1.2 棉纺工艺流程

1.1.3 棉纺工艺的发展

1.2 配棉介绍

1.2.1 配棉的目的

1.2.2 配棉的原则

1.2.3 配棉要求

1.2.4 配棉方法

1.3 中国棉纺织历史沿革

1.3.1 植棉和棉纺织技术的起源和传播

1.3.2 棉花初加工

1.3.3 纺纱

1.3.4 织造

第二章 2015-2017年世界棉纺工业发展分析

2.1 印度

2.1.1 印度棉纺织工业发展有着明显优势

2.1.2 印度棉纺织品生产态势良好

2.1.3 印度政府或将对棉纱出口继续设限

2.2 巴基斯坦

2.2.1 巴基斯坦棉纺织行业发展综况

2.2.2 巴基斯坦棉纺织行业注重先进技术的合作

2.2.3 巴基斯坦政府欲通过税收限制本国棉纱出口

2.2.4 巴基斯坦棉纱出口市场分析

2.3 其他地区

2.3.1 东盟地区棉纺行业发展状况分析

2.3.2 美洲地区棉纺织工业发展迅速

2.3.3 土耳其棉纺织工业发展概述

2.3.4 美国棉纺行业竞争力增强

2.3.5 日本主要棉纺企业经济效益明显下降

2.3.6 乌兹别克斯坦棉纺产业未来发展趋向剖析

第三章 2015-2017年中国棉纺织工业发展状况分析

3.1 2015-2017年中国棉纺织工业的发展

3.1.1 2015年我国棉纺行业良好运行

3.1.2 2016年我国棉纺行业运行状况

3.1.3 2017年我国棉纺行业发展分析

3.2 2015-2017年我国棉纺织产业转移状况分析

3.2.1 我国棉纺业产业转移的几大特征

3.2.2 我国棉纺产业转移促进中部崛起

3.2.3 棉花资源推动我国棉纺产业逐步向新疆转移

3.2.4 棉价屡创新高掀起棉纺企业转移热潮

3.2.5 我国棉纺织业产业转移需注意风险

3.2.6 正确认识棉纺业产业转移的误区

3.3 2015-2017年我国棉纺行业发展中存在的问题

3.3.1 中国棉纺织行业发展的主要问题

3.3.2 我国棉纺织企业发展中遇到的困难

3.3.3 我国棉纺织产品的不足

3.4 2015-2017年我国棉纺行业发展的对策和建议

3.4.1 我国棉纺行业发展的对策

3.4.2 针对我国棉纺行业所处困境的建议

3.4.3 我国棉纺企业面对困境的发展方向

3.4.4 棉纺行业结构调整应注重技术改造创新

3.4.5 通过品牌建设提高我国棉纺企业的核心竞争力

3.5 中国棉纺织行业发展趋势及预测分析

3.5.1 我国棉纺企业未来要注重和谐发展

3.5.2 棉纺产业未来发展方向分析

3.5.3 "十三五"期间我国棉纺行业科技发展目标

3.5.4 2018-2024年中国棉纺织行业发展预测

第四章 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况

4.1 中国棉、化纤纺织加工行业经济规模

- 4.1.1 2015-2017年棉、化纤纺织加工业销售规模
- 4.1.2 2015-2017年棉、化纤纺织加工业利润规模
- 4.1.3 2015-2017年棉、化纤纺织加工业资产规模
- 4.2 中国棉、化纤纺织加工行业盈利能力指标分析
 - 4.2.1 2015-2017年棉、化纤纺织加工业亏损面
 - 4.2.2 2015-2017年棉、化纤纺织加工业销售毛利率
 - 4.2.3 2015-2017年棉、化纤纺织加工业成本费用利润率
 - 4.2.4 2015-2017年棉、化纤纺织加工业销售利润率
- 4.3 中国棉、化纤纺织加工行业营运能力指标分析
 - 4.3.1 2015-2017年棉、化纤纺织加工业应收账款周转率
 - 4.3.2 2015-2017年棉、化纤纺织加工业流动资产周转率
 - 4.3.3 2015-2017年棉、化纤纺织加工业总资产周转率
- 4.4 中国棉、化纤纺织加工行业偿债能力指标分析
 - 4.4.1 2015-2017年棉、化纤纺织加工业资产负债率
 - 4.4.2 2015-2017年棉、化纤纺织加工业利息保障倍数
- 4.5 中国棉、化纤纺织加工行业财务状况综合评价
 - 4.5.1 棉、化纤纺织加工业财务状况综合评价
 - 4.5.2 影响棉、化纤纺织加工业财务状况的经济因素分析

第五章 2015-2017年棉纱发展状况分析

- 5.1 棉纱相关介绍
 - 5.1.1 棉纱的定义及分类
 - 5.1.2 棉纱生产制造方法
 - 5.1.3 棉纱的用途
 - 5.1.4 规格质量
- 5.2 我国棉纱发展状况分析
 - 5.2.1 我国主要棉纱市场发展状况
 - 5.2.2 棉纱出口下滑企业转向国内市场
 - 5.2.3 未来棉纱主要发展方向
 - 5.2.4 从周边国进口棉纱是我国的发展趋向
- 5.3 2015-2017年我国棉纱行业运行数据分析
 - 5.3.1 2015年我国棉纱进口情况
 - 5.3.2 2016年我国棉纱进口状况

5.3.3 2017年我国棉纱行业分析

5.4 2015-2017年我国棉纱细分产品市场解析

5.4.1 我国全棉纱市场全方位解析

5.4.2 我国人棉纱市场行情

5.4.3 我国涤棉纱市场动态

5.5 2015-2017年我国部分地区纱线及棉纱市场剖析

5.5.1 新疆棉纱市场进口呈现攀升态势

5.5.2 四川省全年棉纱生产状况良好

5.5.3 河南棉纱市场全面回暖

5.5.4 江苏盛泽纱类市场行情回顾

第六章 2015-2017年棉布发展状况分析

6.1 棉布相关介绍

6.1.1 棉布概述

6.1.2 棉布的种类

6.1.3 规格

6.1.4 质量

6.1.5 检验

6.2 棉布发展状况

6.2.1 全棉布、复合棉布受到消费者的青睐

6.2.2 我国牛仔布工业发展受到其他亚洲国家的挑战

6.2.3 我国棉布进出口状况

6.3 2015-2017年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.1 2015年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.2 2016年全国及主要省份棉布产量分析

6.3.3 2017年全国及主要省份棉布产量分析

6.4 棉布行业出口状况分析

6.4.1 2015年棉布行业出口数据

6.4.1 2016年棉布行业出口数据

6.4.1 2017年棉布行业出口数据

第七章 2015-2017年我国棉纺行业区域发展状况分析

7.1 山东

7.1.1 山东省棉纺织工业发展状况分析

- 7.1.2 山东夏津棉纺织行业发展分析
- 7.1.3 山东聊城棉纺市场的发展
- 7.1.4 山东棉纺织业竞争实力强
- 7.1.5 山东省棉纺产业经营特点
- 7.1.6 山东省棉纺业产业集群发展特征
- 7.1.7 山东棉纺业发展的有利因素
- 7.2 河南
 - 7.2.1 棉纺业在河南省处于重要经济地位
 - 7.2.2 河南棉纺行业发展中的竞争优势
 - 7.2.3 河南新野棉纺织业快速发展的原因
 - 7.2.4 河南棉纺行业的发展目标、原则和策略
 - 7.2.5 河南棉纺行业健康发展需要稳健的产业政策来保障
- 7.3 新疆
 - 7.3.1 新疆建设兵团加快建设棉纺织产业基地
 - 7.3.2 新疆棉纺织企业的发展特征
 - 7.3.3 新疆沙雅县棉纺织产业发展现状及规划
 - 7.3.4 新疆阿拉尔市加快棉纺行业发展
 - 7.3.5 制约新疆棉纺织行业可持续发展的几大问题
 - 7.3.6 促进新疆棉纺业健康发展的对策与方法
- 7.4 其他地区
 - 7.4.1 江苏棉纺织行业兵多将广
 - 7.4.2 江苏棉纺织行业提倡质量效益型发展路线
 - 7.4.3 四川省棉纺织行业经济效益显著

第八章 2015-2017年棉花产业发展分析

- 8.1 国际棉花产业解析
 - 8.1.1 世界棉花种植和消费分布格局
 - 8.1.2 2011/13年度全球棉花市场分析
 - 8.1.3 2012/14年度世界棉花库存状况
 - 8.1.4 2013/15年度世界棉花市场分析
- 8.2 我国棉花产业发展状况
 - 8.2.1 棉花流通后我国棉花产业发展进程分析
 - 8.2.2 2015年我国棉花进口简况

- 8.2.3 2016年我国棉花市场发展分析
- 8.2.4 2017年我国棉花市场发展分析
- 8.3 我国棉花产业发展中存在的问题和对策
 - 8.3.1 我国棉花供求关系和产业发展调控中存在的问题
 - 8.3.2 我国棉花产业存在的不足及其原因
 - 8.3.3 我国棉花产业须提高竞争力
 - 8.3.4 我国加强棉花市场秩序整顿
 - 8.3.5 棉花产业需加大宏观调控实现稳步发展
 - 8.3.6 棉花产业发展需建立长效机制
 - 8.3.7 我国棉花企业应对国际冲击的策略
- 8.4 未来棉花产业发展展望
 - 8.4.1 世界棉花生产预测
 - 8.4.2 未来5-10年中国棉花供应、消费及需求预测
 - 8.4.3 棉花机械化是我国棉花产业发展的必然方向

第九章 关于棉纺机械设备发展状况分析

- 9.1 2015-2017年国际棉纺机械发展概况
 - 9.1.1 全球纺织机械销售出现下滑
 - 9.1.2 世界纺织机械出货量继续减少
 - 9.1.3 国际先进棉纺设备技术发展概况
 - 9.1.4 国外棉纺织机械主要市场分布及特点
- 9.2 2015-2017年中国棉纺机械发展综述
 - 9.2.1 中国的棉纺织设备总况
 - 9.2.2 国产棉纺织设备在棉纺行业中发挥重要作用
 - 9.2.3 中国高端棉纺机械的状况和突出点
 - 9.2.4 国产中高端棉纺设备市场供不应求
 - 9.2.5 中国国产棉纺装备竞争力剖析
 - 9.2.6 提高国产棉纺设备竞争力亟需改善市场适应力
- 9.3 纺纱设备企业纷纷推出新品
 - 9.3.1 集体落纱自动落纱技术日臻成熟
 - 9.3.2 自动络筒机品种适应性提升
 - 9.3.3 新型纺纱设备日益完善
- 9.4 棉纺设备发展前景和趋势

9.4.1 环锭细纱机的发展方向

9.4.2 精梳机将向高效、高速、自动化方向发展

第十章 2015-2017年棉纺织行业上市公司分析

10.1 鲁泰纺织股份有限公司

10.1.1 企业发展概况

10.1.2 经营效益分析

10.1.3 业务经营分析

10.1.4 财务状况分析

10.1.5 未来前景展望

10.2 石家庄常山纺织股份有限公司

10.2.1 企业发展概况

10.2.2 经营效益分析

10.2.3 业务经营分析

10.2.4 财务状况分析

10.2.5 未来前景展望

10.3 河南新野纺织股份有限公司

10.3.1 企业发展概况

10.3.2 经营效益分析

10.3.3 业务经营分析

10.3.4 财务状况分析

10.3.5 未来前景展望

10.4 华纺股份有限公司

10.4.1 企业发展概况

10.4.2 经营效益分析

10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 未来前景展望

10.5 安徽华孚色纺股份有限公司

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 经营效益分析

10.5.3 业务经营分析

10.5.4 财务状况分析

10.5.5 未来前景展望

10.6 上市公司财务比较分析

10.6.1 盈利能力分析

10.6.2 成长能力分析

10.6.3 营运能力分析

10.6.4 偿债能力分析

附录：

附录一：棉纺织工业企业安全管理规程

附录二：棉花加工资格认定和市场管理暂行办法

附录三：棉花加工企业质量信用分类监督管理办法（试行）

图表目录：

图表 中国自印度进口原棉及棉制品的情况表

图表 中国出口印度棉织物情况表

图表 巴基斯坦纺织品主要出口国家及地区的占比情况图

图表 巴基斯坦主要出口产品占比情况

图表 中国进口巴基斯坦棉纺织产品及所占进口的比重

图表 东盟主要国家棉纺织生产能力情况一览表

图表 东盟主要国家纺织原料使用情况一览表

图表 中国出口到东盟棉纺织品情况

图表 越南纺织业生产能力表

图表 中国对泰国的棉纺织贸易情况

图表 印尼纺纱企业规模、产量及进出口情况

图表 印尼织造企业规模、产量及进出口情况

图表 中国对缅甸的棉纺织贸易情况

图表 我国进口美洲棉纺织品情况

图表 我国出口美洲棉纺织品情况

图表 我国进口巴西原棉及棉制品的情况

图表 我国出口阿根廷棉制品及占出口总量比重情况

图表 秘鲁进口我国棉制品的情况

图表 我国出口智利棉制品的情况

图表 我国进口美国棉纺织品情况表

图表 我国出口美国棉纺织品情况表

图表 建国以来关键年份中国棉纺行业产能、产量、出口表

图表 棉纺行业总量增长情况

图表 棉纺行业经营环境变化

图表 棉纺行业期间费用变化

图表 棉纺行业单位产品经济规模变化

图表 棉纺行业单位产品成本构成变化

图表 棉纺行业固定资产投资情况

图表 我国纱布产量增长情况

图表 我国主要纱产量大省同比增长情况

图表 全国主要省份布产量同比增长情况

图表 我国棉纺织品及棉质服装出口走势图

图表 我国主要棉纺织品贸易市场出口增长情况

图表 我国棉织物出口情况

图表 纯棉纱线价格和坯布价格走势

图表 各季度棉、化纤纺织加工业利润总额增速对比

图表 全国棉、化纤纺织加工业利润率变化情况

图表 棉、化纤纺织加工业东、中、西部投资占比

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291487.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。