



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业 市场深度调研及未来发展趋势 研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国乳酸菌饮料行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291493.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 乳酸菌饮料行业相关基础概述及研究机构

#### 1.1 乳酸菌饮料产品概述

##### 1.1.1 乳酸菌饮料的界定

##### 1.1.2 乳酸菌饮料的分类

###### 1、活性乳酸菌饮料

###### 2、非活性乳酸菌饮料

##### 1.1.3 乳酸菌饮料营养价值分析

##### 1.1.4 乳酸菌饮料与乳酸饮料的区别

##### 1.1.5 酸奶和乳酸菌饮料的区别

#### 1.2 乳酸菌饮料行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

#### 1.3 乳酸菌饮料行业研究机构

##### 1.3.1 乳酸菌饮料行业介绍

##### 1.3.2 乳酸菌饮料行业研究优势

##### 1.3.3 乳酸菌饮料行业研究范围

### 第二章 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国乳酸菌饮料行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

###### 1、国民经济运行情况GDP

###### 2、消费价格指数CPI、PPI

###### 3、全国居民收入情况

###### 4、恩格尔系数

###### 5、工业发展形势

###### 6、奶制品工业发展现状分析

### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

## 2.2 中国乳酸菌饮料行业政策环境分析

### 2.2.1 行业监管环境

- 1、行业主管部门
- 2、行业监管体制

### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《乳酸菌饮料卫生标准（GB 16321-2003）》
- 2、乳酸菌饮料新国标

### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

## 2.3 中国乳酸菌饮料行业社会环境分析

### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口规模分析
- 2、教育环境分析
- 3、文化环境分析
- 4、生态环境分析
- 5、中国城镇化率
- 6、健康营养消费观念深入人心
- 7、消费升级发展趋势

### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

## 2.4 中国乳酸菌饮料行业技术环境分析

### 2.4.1 乳酸菌饮料生产技术分析

- 1、乳酸菌饮料生产工艺流程
- 2、乳酸菌饮料生产注意事项

### 2.4.2 行业主要技术发展趋势

### 2.4.3 技术环境对行业的影响

## 第三章 中国乳酸菌饮料行业上、下游产业链分析

### 3.1 乳酸菌饮料行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 乳酸菌饮料行业产业链

### 3.2 乳酸菌饮料行业上游-奶牛养殖产业发展分析

#### 3.2.1 奶牛养殖产业发展现状

- 3.2.2 奶牛养殖产业供给分析
- 3.2.3 牛奶供给价格分析
- 3.2.4 牛奶供给企业分析
- 3.2.5 牛奶供给区域分布
- 3.3 乳酸菌饮料行业下游-经销商情况分析
  - 3.3.1 乳酸菌饮料经销商发展现状
  - 3.3.2 乳酸菌饮料经销商规模情况
  - 3.3.3 乳酸菌饮料经销商区域分布
- 3.4 乳酸菌饮料行业终端消费者消费情况分析
  - 3.4.1 中国人均乳酸菌饮料消费情况
  - 3.4.2 乳酸菌饮料消费者地域分布情况
  - 3.4.3 健康绿色消费观念下的乳酸菌饮料消费市场
  - 3.4.4 乳酸菌饮料消费者品牌忠诚度分析

#### 第四章 国际乳酸菌饮料行业市场发展分析

- 4.1 2015-2017年国际乳酸菌饮料行业发展现状
  - 4.1.1 国际乳酸菌饮料行业发展现状
  - 4.1.2 国际乳酸菌饮料行业发展规模
  - 4.1.3 国际乳酸菌饮料主要技术水平
- 4.2 2015-2017年国际乳酸菌饮料市场需求研究
  - 4.2.1 国际乳酸菌饮料市场需求特点
  - 4.2.2 国际乳酸菌饮料市场需求结构
  - 4.2.3 国际乳酸菌饮料市场需求规模
- 4.3 2015-2017年国际区域乳酸菌饮料行业研究
  - 4.3.1 欧洲乳酸菌饮料市场概述
    - 1、欧洲乳酸菌饮料市场发展现状
    - 2、欧洲乳酸菌饮料市场发展规模
    - 3、欧洲乳酸菌饮料市场发展前景
  - 4.3.2 美国乳酸菌饮料市场概述
    - 1、美国乳酸菌饮料市场发展现状
    - 2、美国乳酸菌饮料市场发展规模
    - 3、美国乳酸菌饮料市场发展前景

### 4.3.3 日韩乳酸菌饮料市场概述

1、日韩乳酸菌饮料市场发展现状

2、日韩乳酸菌饮料市场发展规模

3、日韩乳酸菌饮料市场发展前景

### 4.4 国际乳酸菌饮料著名品牌企业分析

4.4.1 雀巢

4.4.2 达能

4.4.3 拉克塔利斯集团

4.4.4 菲仕兰坎皮纳

4.4.5 恒天然

4.4.6 明治乳业

### 4.5 2018-2024年国际乳酸菌饮料行业发展展望

4.5.1 国际乳酸菌饮料行业发展趋势

4.5.2 国际乳酸菌饮料行业规模预测

4.5.3 国际乳酸菌饮料行业发展机会

## 第五章 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业发展概述

### 5.1 中国乳酸菌饮料行业发展状况分析

5.1.1 中国乳酸菌饮料行业发展阶段

5.1.2 中国乳酸菌饮料行业发展总体概况

5.1.3 中国乳酸菌饮料行业发展特点分析

1、行业发展进入低谷期

2、行业市场规模增速显著下滑

3、行业进入洗牌期

4、产品升级成为发展趋势

### 5.2 2015-2017年乳酸菌饮料行业发展现状

5.2.1 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业发展热点

5.2.2 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业发展现状

5.2.3 2015-2017年中国乳酸菌饮料企业发展分析

### 5.3 乳酸菌饮料行业替代品及互补产品分析

5.3.1 乳酸菌饮料行业替代品分析

1、替代品种类

- 2、主要替代品对乳酸菌饮料行业的影响
- 3、替代品发展趋势分析
- 5.3.2 乳酸菌饮料行业互补产品分析
  - 1、行业互补产品种类
  - 2、主要互补产品对乳酸菌饮料行业的影响
  - 3、互补产品发展趋势分析
- 5.4 乳酸菌饮料行业渠道与行业品牌分析
  - 5.4.1 乳酸菌饮料行业渠道分析
    - 1、渠道形式
    - 2、渠道要素对比
    - 3、各区域主要代理商情况
  - 5.4.2 乳酸菌饮料行业品牌分析
    - 1、品牌数量分析
    - 2、品牌推广方式分析
    - 3、品牌美誉度分析
    - 4、品牌的选择情况
  - 5.4.3 国际品牌对国产品牌的冲击分析
    - 1、国际品牌冲击国产品牌市场份额
    - 2、国际品牌具备的竞争优势分析
    - 3、国际品牌占据中国高端乳酸菌饮料市场
- 5.5 中国乳酸菌饮料行业发展问题及对策建议
  - 5.5.1 中国乳酸菌饮料行业发展制约因素
  - 5.5.2 中国乳酸菌饮料行业存在问题分析
  - 5.5.3 中国乳酸菌饮料行业发展对策建议

## 第六章 中国乳酸菌饮料行业运行指标分析及预测

- 6.1 中国乳酸菌饮料行业企业数量分析
  - 6.1.1 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业企业数量情况
  - 6.1.2 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业企业竞争结构
- 6.2 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业财务指标总体分析
  - 6.2.1 行业盈利能力分析
  - 6.2.2 行业偿债能力分析

- 6.2.3 行业营运能力分析
- 6.2.4 行业发展能力分析
- 6.3 中国乳酸菌饮料行业市场规模分析及预测
  - 6.3.1 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业市场规模分析
  - 6.3.2 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业市场规模预测
- 6.4 2015-2017年中国乳酸菌饮料区域市场规模分析
  - 6.4.1 东北地区市场规模分析
  - 6.4.2 华北地区市场规模分析
  - 6.4.3 华东地区市场规模分析
  - 6.4.4 华中地区市场规模分析
  - 6.4.5 华南地区市场规模分析
  - 6.4.6 西部地区市场规模分析
- 6.5 中国乳酸菌饮料行业市场供需分析及预测
  - 6.5.1 中国乳酸菌饮料行业市场供给分析
    - 1、2015-2017年中国乳酸菌饮料行业供给规模分析
    - 2、2018-2024年中国乳酸菌饮料行业供给规模预测
  - 6.5.2 中国乳酸菌饮料行业市场需求分析
    - 1、2015-2017年中国乳酸菌饮料行业需求规模分析
    - 2、2018-2024年中国乳酸菌饮料行业需求规模预测
- 6.6 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业产品价格分析
  - 6.6.1 2015-2017年中国乳酸菌饮料行业产品价格回顾
  - 6.6.2 2015-2017年中国乳酸菌饮料产品当前市场价格统计分析
  - 6.6.3 2015-2017年中国乳酸菌饮料产品价格影响因素分析
  - 6.6.4 2018-2024年中国乳酸菌饮料产品价格预测
- 6.7 乳酸菌饮料行业进出口分析
  - 6.7.1 出口分析
    - 1、2015-2017年乳酸菌饮料出口总况分析
    - 2、2015-2017年乳酸菌饮料出口量及增长情况
    - 3、2015-2017年乳酸菌饮料细分行业出口情况
    - 4、出口流向结构
    - 5、出口产品品牌分析
    - 6、主要出口企业分析

## 7、出口价格特征分析

### 6.7.2 进口分析

- 1、2015-2017年乳酸菌饮料进口总况分析
- 2、2015-2017年乳酸菌饮料进口量及增长情况
- 3、2015-2017年乳酸菌饮料细分行业进口情况
- 4、国家进口结构分析
- 5、进口产品结构分析
- 6、进口产品价格分析

## 第七章 中国互联网+乳酸菌饮料行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给乳酸菌饮料行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代乳酸菌饮料行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给乳酸菌饮料行业带来的突破机遇分析

#### 7.1.3 互联网给乳酸菌饮料行业带来的挑战分析

#### 7.1.4 互联网+乳酸菌饮料行业渠道形势变革分析

#### 7.1.5 互联网+乳酸菌饮料行业营销模式变革分析

### 7.2 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+乳酸菌饮料行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+乳酸菌饮料行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+乳酸菌饮料行业投资规模分析

##### 3、中国互联网+乳酸菌饮料行业投资业务布局

#### 7.2.2 乳酸菌饮料行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+乳酸菌饮料行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+乳酸菌饮料行业参与者结构

##### 2、中国互联网+乳酸菌饮料行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+乳酸菌饮料行业市场占有率

#### 7.2.5 中国乳酸菌饮料行业电商平台分析

##### 1、天猫商城

##### 2、淘宝商城

##### 3、京东商城

##### 4、苏宁易购

## 5、亚马逊

### 7.2.6 中国乳酸菌饮料企业互联网战略案例分析

## 7.3 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场发展前景分析

### 7.3.1 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场增长动力分析

### 7.3.2 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场发展瓶颈剖析

### 7.3.3 中国互联网+乳酸菌饮料行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国乳酸菌饮料行业消费市场调查

### 8.1 乳酸菌饮料市场消费需求分析

#### 8.1.1 乳酸菌饮料市场的消费需求变化

#### 8.1.2 乳酸菌饮料行业的需求情况分析

#### 8.1.3 乳酸菌饮料品牌市场消费需求分析

### 8.2 乳酸菌饮料消费市场状况分析

#### 8.2.1 乳酸菌饮料行业消费特点

#### 8.2.2 乳酸菌饮料行业消费结构分析

#### 8.2.3 乳酸菌饮料行业消费的市场变化

#### 8.2.4 乳酸菌饮料市场的消费方向

### 8.3 乳酸菌饮料行业产品的品牌市场调查

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

#### 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

#### 8.3.4 乳酸菌饮料行业品牌忠诚度调查

#### 8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国乳酸菌饮料行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国乳酸菌饮料行业竞争格局分析

#### 9.1.1 乳酸菌饮料行业区域分布格局

#### 9.1.2 乳酸菌饮料行业企业规模格局

#### 9.1.3 乳酸菌饮料行业企业性质格局

#### 9.1.4 乳酸菌饮料国际竞争格局分析

#### 1、国际乳酸菌饮料品牌格局

#### 2、国际乳酸菌饮料区域格局

- 3、国际乳酸菌饮料市场集中度分析
- 4、中国乳酸菌饮料市场国产品牌占比分析
- 9.2 中国乳酸菌饮料行业竞争五力分析
  - 9.2.1 乳酸菌饮料行业上游议价能力
  - 9.2.2 乳酸菌饮料行业下游议价能力
  - 9.2.3 乳酸菌饮料行业新进入者威胁
  - 9.2.4 乳酸菌饮料行业替代产品威胁
  - 9.2.5 乳酸菌饮料行业现有企业竞争
- 9.3 中国乳酸菌饮料行业竞争SWOT分析
  - 9.3.1 乳酸菌饮料行业优势分析（S）
  - 9.3.2 乳酸菌饮料行业劣势分析（W）
  - 9.3.3 乳酸菌饮料行业机会分析（O）
  - 9.3.4 乳酸菌饮料行业威胁分析（T）
- 9.4 中国乳酸菌饮料行业投资兼并重组整合分析
  - 9.4.1 投资兼并重组现状
  - 9.4.2 投资兼并重组案例
- 9.5 中国乳酸菌饮料行业竞争策略建议

## 第十章 中国乳酸菌饮料行业领先企业竞争力分析

- 10.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司竞争力分析
  - 10.1.1 企业发展基本情况
  - 10.1.2 企业主要产品分析
  - 10.1.3 企业竞争优势分析
  - 10.1.4 企业经营状况分析
  - 10.1.5 企业最新发展动态
  - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司竞争力分析
  - 10.2.1 企业发展基本情况
  - 10.2.2 企业主要产品分析
  - 10.2.3 企业竞争优势分析
  - 10.2.4 企业经营状况分析
  - 10.2.5 企业最新发展动态

- 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 中国旺旺控股有限公司竞争力分析
  - 10.3.1 企业发展基本情况
  - 10.3.2 企业主要产品分析
  - 10.3.3 企业竞争优势分析
  - 10.3.4 企业经营状况分析
  - 10.3.5 企业最新发展动态
  - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 上海光明乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.4.1 企业发展基本情况
  - 10.4.2 企业主要产品分析
  - 10.4.3 企业竞争优势分析
  - 10.4.4 企业经营状况分析
  - 10.4.5 企业最新发展动态
  - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 品渥食品有限公司竞争力分析
  - 10.5.1 企业发展基本情况
  - 10.5.2 企业主要产品分析
  - 10.5.3 企业竞争优势分析
  - 10.5.4 企业经营状况分析
  - 10.5.5 企业最新发展动态
  - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 现代牧业（集团）有限公司竞争力分析
  - 10.6.1 企业发展基本情况
  - 10.6.2 企业主要产品分析
  - 10.6.3 企业竞争优势分析
  - 10.6.4 企业经营状况分析
  - 10.6.5 企业最新发展动态
  - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广东燕塘乳业股份有限公司竞争力分析
  - 10.7.1 企业发展基本情况
  - 10.7.2 企业主要产品分析

- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 内蒙古圣牧高科牧业有限公司竞争力分析
  - 10.8.1 企业发展基本情况
  - 10.8.2 企业主要产品分析
  - 10.8.3 企业竞争优势分析
  - 10.8.4 企业经营状况分析
  - 10.8.5 企业最新发展动态
  - 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 明治乳业贸易（上海）有限公司竞争力分析
  - 10.9.1 企业发展基本情况
  - 10.9.2 企业主要产品分析
  - 10.9.3 企业竞争优势分析
  - 10.9.4 企业经营状况分析
  - 10.9.5 企业最新发展动态
  - 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 深圳市晨光乳业有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业市场发展潜力分析
  - 11.1.1 中国乳酸菌饮料行业市场空间分析
  - 11.1.2 中国乳酸菌饮料行业竞争格局变化
  - 11.1.3 中国乳酸菌饮料行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展趋势分析

- 11.2.1 中国乳酸菌饮料行业品牌格局趋势
- 11.2.2 中国乳酸菌饮料行业渠道分布趋势
- 11.2.3 中国乳酸菌饮料行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业投资机会与建议
  - 11.3.1 中国乳酸菌饮料行业投资前景展望
  - 11.3.2 中国乳酸菌饮料行业投资机会分析
  - 11.3.3 中国乳酸菌饮料行业投资建议

## 第十二章 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国乳酸菌饮料行业关键成功要素分析
- 12.2 中国乳酸菌饮料行业投资壁垒分析
- 12.3 中国乳酸菌饮料行业投资风险与规避
  - 12.3.1 宏观经济风险与规避
  - 12.3.2 行业政策风险与规避
  - 12.3.3 上游市场风险与规避
  - 12.3.4 市场竞争风险与规避
  - 12.3.5 技术风险分析与规避
  - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国乳酸菌饮料行业融资渠道与策略
  - 12.4.1 乳酸菌饮料行业融资渠道分析
  - 12.4.2 乳酸菌饮料行业融资策略分析

## 第十三章 2018-2024年中国乳酸菌饮料行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外乳酸菌饮料行业投资现状及经营模式分析
  - 13.1.1 境外乳酸菌饮料行业成长情况调查
  - 13.1.2 经营模式借鉴
  - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国乳酸菌饮料行业商业模式探讨
  - 13.2.1 行业主要商业模式分析
    - 1、传统经销商模式分析
    - 2、电商模式分析
  - 13.2.2 乳酸菌饮料行业商业模式创新分析

### 13.3 中国乳酸菌饮料行业投资发展战略规划

#### 13.3.1 战略优势分析

#### 13.3.2 战略机遇分析

#### 13.3.3 战略规划目标

#### 13.3.4 战略措施分析

### 13.4 最优投资路径设计

#### 13.4.1 投资对象

#### 13.4.2 投资模式

#### 13.4.3 预期财务状况分析

#### 13.4.4 风险资本退出方式

## 第十四章 研究结论及建议

### 14.1 研究结论

### 14.2 行业投资可行性评估分析

### 14.3 建议

#### 14.3.1 行业投资结构调整

#### 14.3.2 行业投资方向建议

#### 14.3.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：乳酸菌饮料行业特点

图表：乳酸菌饮料行业生命周期

图表：乳酸菌饮料行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国奶制品工业产值分析

图表：中国乳酸菌饮料品牌排行榜

图表：中国乳酸菌饮料行业外资品牌市场占有率分析

图表：中国乳酸菌饮料产品市场渗透率分析

图表：中国乳酸菌饮料国产品牌市场占有率分析

图表：高端乳酸菌饮料品牌排行榜

图表：国际乳酸菌饮料区域市场分布情况

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业进口规模分析

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业出口规模分析

图表：中国乳酸菌饮料各个渠道销售占比分析

图表：中国乳酸菌饮料行业互联网渠道占比分析

图表：2015-2017年乳酸菌饮料行业市场规模分析

图表：2018-2024年乳酸菌饮料行业市场规模预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业供给规模预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业需求规模预测

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业企业数量情况

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业企业竞争结构

图表：中国乳酸菌饮料行业盈利能力分析

图表：中国乳酸菌饮料行业运营能力分析

图表：中国乳酸菌饮料行业偿债能力分析

图表：中国乳酸菌饮料行业发展能力分析

图表：中国乳酸菌饮料行业经营效益分析

图表：2015-2017年乳酸菌饮料行业重要数据指标比较

图表：2015-2017年中国乳酸菌饮料行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业产能预测

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业消费量预测

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国乳酸菌饮料行业发展趋势预测

图表：建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291493.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。