



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国婴儿用品行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国婴儿用品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291503.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

#### 1.1 国际人口发展状况

##### 1.1.1 世界人口发展态势

##### 1.1.2 印度人口发展走势

##### 1.1.3 美国人口多元化发展

##### 1.1.4 俄罗斯人口发展状况

##### 1.1.5 日本人口发展的问题

##### 1.1.6 德国人口发展状况

##### 1.1.7 英国人口增长态势

#### 1.2 中国人口发展形势

##### 1.2.1 中国人口发展规模

##### 1.2.2 中国人口结构变化

##### 1.2.3 中国人口发展拐点

##### 1.2.4 中国人口出生率

#### 1.3 中国人口政策发展动态

##### 1.3.1 计划生育政策发展

##### 1.3.2 单独二胎政策实行

##### 1.3.3 单独二胎政策效果

##### 1.3.4 全面放开二胎政策

#### 1.4 中国居民收入情况

##### 1.4.1 居民收入增长情况

##### 1.4.2 居民收入结构分析

##### 1.4.3 居民收入差距缩小

##### 1.4.4 居民收入增长目标

### 第二章 2015-2017年婴儿用品行业发展分析

#### 2.1 2015-2017年全球婴儿用品行业分析

##### 2.1.1 世界婴儿用品行业发展态势

##### 2.1.2 欧美婴儿用品行业政策分析

##### 2.1.3 韩国婴儿用品进出口分析

- 2.1.4 英国婴儿奶粉市场竞争格局
- 2.2 中国婴儿用品行业发展态势
  - 2.2.1 婴儿用品发展环境
  - 2.2.2 婴儿用品行业周期
  - 2.2.3 婴儿用品行业特点
  - 2.2.4 婴儿用品经营模式
  - 2.2.5 婴儿用品销售渠道
- 2.3 2015-2017年中国婴儿用品市场运行状况
  - 2.3.1 婴儿用品市场规模
  - 2.3.2 婴儿用品市场发展状况
  - 2.3.3 婴儿护肤品市场规模
  - 2.3.4 婴儿用品市场日趋成熟
- 2.4 婴儿用品消费者购买行为分析
  - 2.4.1 婴儿用品消费者分析
  - 2.4.2 婴儿用品消费者行为分析
  - 2.4.3 婴儿用品消费行为影响因素
  - 2.4.4 婴儿用品消费者品牌偏好
  - 2.4.5 婴儿用品消费行为特殊性
- 2.5 婴儿用品行业营销分析
  - 2.5.1 婴儿用品营销要素
  - 2.5.2 O2O模式营销策略
  - 2.5.3 连锁店营销策略

### 第三章 2015-2017年中国婴儿奶粉市场分析

- 3.1 2015-2017年婴儿奶粉市场发展状况
  - 3.1.1 婴儿奶粉市场政策分析
  - 3.1.2 中国婴儿奶粉市场规模
  - 3.1.3 婴儿奶粉价格变化分析
  - 3.1.4 婴儿奶粉市场发展形势
- 3.2 婴儿奶粉市场竞争分析
  - 3.2.1 婴儿奶粉市场竞争因素
  - 3.2.2 婴儿奶粉市场竞争态势
  - 3.2.3 奶粉本土品牌竞争力分析

### 3.3 2015-2017年婴儿进口奶粉市场发展态势

#### 3.3.1 婴儿进口奶粉市场容量

#### 3.3.2 婴儿进口奶粉竞争格局

#### 3.3.3 婴儿进口奶粉品牌战略

### 3.4 有机婴幼儿奶粉市场分析

#### 3.4.1 有机奶粉发展概述

#### 3.4.2 有机奶粉品牌分析

#### 3.4.3 有机奶粉价格分析

#### 3.4.4 有机奶粉前景分析

### 3.5 婴幼儿奶粉面临的挑战及策略

#### 3.5.1 婴幼儿奶粉面临的挑战

#### 3.5.2 婴儿奶粉行业竞争策略

#### 3.5.3 婴幼儿奶粉发展战略

## 第四章 2015-2017年中国婴儿纸尿裤行业发展分析

### 4.1 婴儿纸尿裤行业发展概况

#### 4.1.1 婴儿纸尿裤行业发展动态

#### 4.1.2 日本纸尿裤行业发展态势

#### 4.1.3 婴儿纸尿裤市场需求分析

#### 4.1.4 婴儿纸尿裤行业发展机遇

### 4.2 2015-2017年婴儿纸尿裤市场运行状况

#### 4.2.1 婴儿纸尿裤市场规模

#### 4.2.2 纸尿裤市场竞争格局

#### 4.2.3 纸尿裤市场进口情况

### 4.3 婴儿纸尿裤行业营销分析

#### 4.3.1 纸尿裤市场消费特点

#### 4.3.2 纸尿裤市场销售渠道

#### 4.3.3 纸尿裤品牌口碑分析

## 第五章 2015-2017年其它婴儿用品市场分析

### 5.1 婴童服饰

#### 5.1.1 婴童服饰政策分析

#### 5.1.2 婴童服饰市场规模

#### 5.1.3 婴童服饰竞争格局

#### 5.1.4 婴童服饰发展战略

### 5.2 童车市场

#### 5.2.1 中国童车产业市场格局

#### 5.2.2 中国童车市场出口分析

#### 5.2.3 中国童车消费趋势分析

#### 5.2.4 中国童车产品安全状况

### 5.3 婴儿辅食

#### 5.3.1 婴儿辅食发展环境

#### 5.3.2 婴儿辅食市场规模

#### 5.3.3 婴儿辅食产品结构

#### 5.3.4 婴儿辅食竞争格局

### 5.4 益智玩具

#### 5.4.1 早教玩具发展特点

#### 5.4.2 益智玩具进出口分析

#### 5.4.3 益智玩具发展前景

### 5.5 婴儿喂养用品

#### 5.5.1 婴儿喂养用品市场运行状况

#### 5.5.2 婴儿喂养用品电商渠道发展

#### 5.5.3 婴幼儿奶瓶安全要求发布

#### 5.5.4 婴幼儿奶瓶市场发展动态

### 5.6 其他类

#### 5.6.1 婴童家具需求分析

#### 5.6.2 婴儿枕头安全状况

#### 5.6.3 婴儿纪念品市场机遇

## 第六章 2015-2017年婴儿用品电商发展分析

### 6.1 婴儿用品电商发展概况

#### 6.1.1 行业产业链

#### 6.1.2 行业生命周期

### 6.2 2015-2017年婴儿用品电商市场分析

#### 6.2.1 母婴电商市场规模

#### 6.2.2 母婴电商竞争分析

#### 6.2.3 母婴电商市场格局

## 6.3 2015-2017年婴儿用品电商平台运营模式分析

### 6.3.1 专属特卖平台——贝贝网

### 6.3.2 限时特卖平台——蜜芽

### 6.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子

### 6.3.4 国际买手街——唯一优品

### 6.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童

## 6.4 婴儿用品电子商务市场前景展望

### 6.4.1 投融资分析

### 6.4.2 行业发展前景

### 6.4.3 行业发展趋势

## 第七章 2015-2017年国外重点企业经营状况分析

### 7.1 美赞臣

#### 7.1.1 企业发展概况

#### 7.1.2 2015年美赞臣经营状况

#### 7.1.3 2016年美赞臣经营状况

#### 7.1.4 2017年美赞臣经营状况

### 7.2 达能集团

#### 7.2.1 企业发展概况

#### 7.2.2 2015年达能集团经营状况

#### 7.2.3 2016年达能集团经营状况

#### 7.2.4 2017年达能集团经营状况

### 7.3 宝洁

#### 7.3.1 企业发展概况

#### 7.3.2 宝洁中国纸尿裤战略

#### 7.3.3 2015年宝洁经营状况

#### 7.3.4 2016年宝洁经营状况

#### 7.3.5 2017年宝洁经营状况

### 7.4 金佰利

#### 7.4.1 企业发展概况

#### 7.4.2 金佰利纸尿裤战略布局

#### 7.4.3 2015年金佰利经营状况

#### 7.4.4 2016年金佰利经营状况

#### 7.4.5 2017年金佰利经营状况

### 7.5 强生

#### 7.5.1 企业发展概况

#### 7.5.2 强生集团发展态势

#### 7.5.3 2015年强生经营状况

#### 7.5.4 2016年强生经营状况

#### 7.5.5 2017年强生经营状况

## 第八章 2015-2017年国内重点企业分析

### 8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

#### 8.1.1 企业发展概况

#### 8.1.2 经营效益分析

#### 8.1.3 业务经营分析

#### 8.1.4 财务状况分析

#### 8.1.5 未来前景展望

### 8.2 贝因美婴童食品股份有限公司

#### 8.2.1 企业发展概况

#### 8.2.2 经营效益分析

#### 8.2.3 业务经营分析

#### 8.2.4 财务状况分析

#### 8.2.5 未来前景展望

### 8.3 雅士利国际集团有限公司

#### 8.3.1 企业发展概况

#### 8.3.2 2015年雅士利经营状况

#### 8.3.3 2016年雅士利经营状况

#### 8.3.4 2017年雅士利经营状况

### 8.4 好孩子国际控股有限公司

#### 8.4.1 企业发展概况

#### 8.4.2 2015年好孩子经营状况

#### 8.4.3 2016年好孩子经营状况

#### 8.4.4 2017年好孩子经营状况

### 8.5 恒安国际集团有限公司

#### 8.5.1 企业发展概况



8.5.2 2015年恒安国际经营状况

8.5.3 2016年恒安国际经营状况

8.5.4 2017年恒安国际经营状况

## 第九章 婴儿用品行业趋势前景分析

### 9.1 中国婴儿用品行业前景展望

9.1.1 婴儿用品新兴品类发展机遇

9.1.2 婴儿奶粉市场发展前景展望

9.1.3 婴儿洗护用品发展前景分析

9.1.4 婴儿用品租赁市场前景分析

9.1.5 2018-2024年中国婴儿用品产业预测分析

### 9.2 婴儿用品及细分市场发展趋势

9.2.1 婴儿用品发展趋势分析

9.2.2 婴幼儿奶粉市场发展趋势

9.2.3 全球纸尿裤市场发展走势

附录：

附录一：食品安全国家标准婴儿配方食品GB10765-2010

附录二：纸尿裤/片/垫行业标准

附录三：婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）

附录四：婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范GB31701-2015

附录五：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法（试行）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291503.html>

## 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

## 7、预测研究方法

# 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

# 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。