



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国婴儿用品行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国婴儿用品行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291503.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国婴儿用品行业发展环境分析

1.1 国际人口发展状况

1.1.1 世界人口发展态势

1.1.2 印度人口发展走势

1.1.3 美国人口多元化发展

1.1.4 俄罗斯人口发展状况

1.1.5 日本人口发展的问题

1.1.6 德国人口发展状况

1.1.7 英国人口增长态势

1.2 中国人口发展形势

1.2.1 中国人口发展规模

1.2.2 中国人口结构变化

1.2.3 中国人口发展拐点

1.2.4 中国人口出生率

1.3 中国人口政策发展动态

1.3.1 计划生育政策发展

1.3.2 单独二胎政策实行

1.3.3 单独二胎政策效果

1.3.4 全面放开二胎政策

1.4 中国居民收入情况

1.4.1 居民收入增长情况

1.4.2 居民收入结构分析

1.4.3 居民收入差距缩小

1.4.4 居民收入增长目标

第二章 2015-2017年婴儿用品行业发展分析

2.1 2015-2017年全球婴儿用品行业分析

2.1.1 世界婴儿用品行业发展态势

2.1.2 欧美婴儿用品行业政策分析

2.1.3 韩国婴儿用品进出口分析

- 2.1.4 英国婴儿奶粉市场竞争格局
- 2.2 中国婴儿用品行业发展态势
 - 2.2.1 婴儿用品发展环境
 - 2.2.2 婴儿用品行业周期
 - 2.2.3 婴儿用品行业特点
 - 2.2.4 婴儿用品经营模式
 - 2.2.5 婴儿用品销售渠道
- 2.3 2015-2017年中国婴儿用品市场运行状况
 - 2.3.1 婴儿用品市场规模
 - 2.3.2 婴儿用品市场发展状况
 - 2.3.3 婴儿护肤品市场规模
 - 2.3.4 婴儿用品市场日趋成熟
- 2.4 婴儿用品消费者购买行为分析
 - 2.4.1 婴儿用品消费者分析
 - 2.4.2 婴儿用品消费者行为分析
 - 2.4.3 婴儿用品消费行为影响因素
 - 2.4.4 婴儿用品消费者品牌偏好
 - 2.4.5 婴儿用品消费行为特殊性
- 2.5 婴儿用品行业营销分析
 - 2.5.1 婴儿用品营销要素
 - 2.5.2 O2O模式营销策略
 - 2.5.3 连锁店营销策略

第三章 2015-2017年中国婴儿奶粉市场分析

- 3.1 2015-2017年婴儿奶粉市场发展状况
 - 3.1.1 婴儿奶粉市场政策分析
 - 3.1.2 中国婴儿奶粉市场规模
 - 3.1.3 婴儿奶粉价格变化分析
 - 3.1.4 婴儿奶粉市场发展形势
- 3.2 婴儿奶粉市场竞争分析
 - 3.2.1 婴儿奶粉市场竞争因素
 - 3.2.2 婴儿奶粉市场竞争态势
 - 3.2.3 奶粉本土品牌竞争力分析

3.3 2015-2017年婴儿进口奶粉市场发展态势

3.3.1 婴儿进口奶粉市场容量

3.3.2 婴儿进口奶粉竞争格局

3.3.3 婴儿进口奶粉品牌战略

3.4 有机婴幼儿奶粉市场分析

3.4.1 有机奶粉发展概述

3.4.2 有机奶粉品牌分析

3.4.3 有机奶粉价格分析

3.4.4 有机奶粉前景分析

3.5 婴幼儿奶粉面临的挑战及策略

3.5.1 婴幼儿奶粉面临的挑战

3.5.2 婴儿奶粉行业竞争策略

3.5.3 婴幼儿奶粉发展战略

第四章 2015-2017年中国婴儿纸尿裤行业发展分析

4.1 婴儿纸尿裤行业发展概况

4.1.1 婴儿纸尿裤行业发展动态

4.1.2 日本纸尿裤行业发展态势

4.1.3 婴儿纸尿裤市场需求分析

4.1.4 婴儿纸尿裤行业发展机遇

4.2 2015-2017年婴儿纸尿裤市场运行状况

4.2.1 婴儿纸尿裤市场规模

4.2.2 纸尿裤市场竞争格局

4.2.3 纸尿裤市场进口情况

4.3 婴儿纸尿裤行业营销分析

4.3.1 纸尿裤市场消费特点

4.3.2 纸尿裤市场销售渠道

4.3.3 纸尿裤品牌口碑分析

第五章 2015-2017年其它婴儿用品市场分析

5.1 婴童服饰

5.1.1 婴童服饰政策分析

5.1.2 婴童服饰市场规模

5.1.3 婴童服饰竞争格局

5.1.4 婴童服饰发展战略

5.2 童车市场

5.2.1 中国童车产业市场格局

5.2.2 中国童车市场出口分析

5.2.3 中国童车消费趋势分析

5.2.4 中国童车产品安全状况

5.3 婴儿辅食

5.3.1 婴儿辅食发展环境

5.3.2 婴儿辅食市场规模

5.3.3 婴儿辅食产品结构

5.3.4 婴儿辅食竞争格局

5.4 益智玩具

5.4.1 早教玩具发展特点

5.4.2 益智玩具进出口分析

5.4.3 益智玩具发展前景

5.5 婴儿喂养用品

5.5.1 婴儿喂养用品市场运行状况

5.5.2 婴儿喂养用品电商渠道发展

5.5.3 婴幼儿奶瓶安全要求发布

5.5.4 婴幼儿奶瓶市场发展动态

5.6 其他类

5.6.1 婴童家具需求分析

5.6.2 婴儿枕头安全状况

5.6.3 婴儿纪念品市场机遇

第六章 2015-2017年婴儿用品电商发展分析

6.1 婴儿用品电商发展概况

6.1.1 行业产业链

6.1.2 行业生命周期

6.2 2015-2017年婴儿用品电商市场分析

6.2.1 母婴电商市场规模

6.2.2 母婴电商竞争分析

6.2.3 母婴电商市场格局

6.3 2015-2017年婴儿用品电商平台运营模式分析

6.3.1 专属特卖平台——贝贝网

6.3.2 限时特卖平台——蜜芽

6.3.3 跨境闪购平台——宝贝格子

6.3.4 国际买手街——唯一优品

6.3.5 多渠道平台——乐友孕婴童

6.4 婴儿用品电子商务市场前景展望

6.4.1 投融资分析

6.4.2 行业发展前景

6.4.3 行业发展趋势

第七章 2015-2017年国外重点企业经营状况分析

7.1 美赞臣

7.1.1 企业发展概况

7.1.2 2015年美赞臣经营状况

7.1.3 2016年美赞臣经营状况

7.1.4 2017年美赞臣经营状况

7.2 达能集团

7.2.1 企业发展概况

7.2.2 2015年达能集团经营状况

7.2.3 2016年达能集团经营状况

7.2.4 2017年达能集团经营状况

7.3 宝洁

7.3.1 企业发展概况

7.3.2 宝洁中国纸尿裤战略

7.3.3 2015年宝洁经营状况

7.3.4 2016年宝洁经营状况

7.3.5 2017年宝洁经营状况

7.4 金佰利

7.4.1 企业发展概况

7.4.2 金佰利纸尿裤战略布局

7.4.3 2015年金佰利经营状况

7.4.4 2016年金佰利经营状况

7.4.5 2017年金佰利经营状况

7.5 强生

7.5.1 企业发展概况

7.5.2 强生集团发展态势

7.5.3 2015年强生经营状况

7.5.4 2016年强生经营状况

7.5.5 2017年强生经营状况

第八章 2015-2017年国内重点企业分析

8.1 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 贝因美婴童食品股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 雅士利国际集团有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 2015年雅士利经营状况

8.3.3 2016年雅士利经营状况

8.3.4 2017年雅士利经营状况

8.4 好孩子国际控股有限公司

8.4.1 企业发展概况

8.4.2 2015年好孩子经营状况

8.4.3 2016年好孩子经营状况

8.4.4 2017年好孩子经营状况

8.5 恒安国际集团有限公司

8.5.1 企业发展概况

8.5.2 2015年恒安国际经营状况

8.5.3 2016年恒安国际经营状况

8.5.4 2017年恒安国际经营状况

第九章 婴儿用品行业趋势前景分析

9.1 中国婴儿用品行业前景展望

9.1.1 婴儿用品新兴品类发展机遇

9.1.2 婴儿奶粉市场发展前景展望

9.1.3 婴儿洗护用品发展前景分析

9.1.4 婴儿用品租赁市场前景分析

9.1.5 2018-2024年中国婴儿用品产业预测分析

9.2 婴儿用品及细分市场发展趋势

9.2.1 婴儿用品发展趋势分析

9.2.2 婴幼儿奶粉市场发展趋势

9.2.3 全球纸尿裤市场发展走势

附录：

附录一：食品安全国家标准婴儿配方食品GB10765-2010

附录二：纸尿裤/片/垫行业标准

附录三：婴幼儿配方乳粉生产许可审查细则（2013版）

附录四：婴幼儿及儿童纺织产品安全技术规范GB31701-2015

附录五：婴幼儿配方乳粉产品配方注册管理办法（试行）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291503.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。