



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国高压钠灯行业 市场深度评估及发展前景预测报告 告

一、调研说明

《2018-2024年中国高压钠灯行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291508.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 高压钠灯行业发展概述

第一节 高压钠灯定义及分类

一、高压钠灯的定义

二、高压钠灯的种类

三、高压钠灯的特性

第二节 高压钠灯的结构

一、半透明的多晶氧化铝（PCA）陶瓷电弧管

二、外泡壳

三、金属支架

四、消气剂

五、灯头

第三节 高压钠灯应用领域

一、道路照明

二、泛光照明

三、广场照明

第四节 高压钠灯优点介绍

一、长寿命

二、高光效

三、透雾性能佳

第五节 高压钠灯产业链分析

一、产业链结构分析

二、行业发展周期分析

三、行业中外市场成熟度对比

四、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球高压钠灯市场发展分析

第一节 2017年全球高压钠灯市场分析

一、2017年全球高压钠灯市场回顾

二、2017年全球高压钠灯市场环境

三、2017年全球高压钠灯产销分析

四、2017年全球高压钠灯技术分析

第二节 2017年全球高压钠灯市场分析

一、2017年全球高压钠灯需求分析

二、2017年欧美高压钠灯需求分析

三、2017年全球高压钠灯产销分析

四、2017年中外高压钠灯市场对比

第三节 主要国家地区高压钠灯市场分析

一、2015-2017年美国高压钠灯市场分析

二、2015-2017年欧洲高压钠灯市场分析

三、2015-2017年日本高压钠灯市场分析

四、2015-2017年韩国高压钠灯市场分析

五、2015-2017年其他国家高压钠灯市场

第三章 我国高压钠灯行业发展现状

第一节 我国高压钠灯行业发展现状

一、高压钠灯行业品牌发展现状

二、高压钠灯行业消费市场现状

三、高压钠灯行业技术发展分析

四、我国高压钠灯市场走向分析

第二节 2015-2017年高压钠灯业发展情况分析

一、2015年高压钠灯行业发展情况分析

二、2016年高压钠灯行业发展情况分析

三、2017年高压钠灯行业发展特点分析

四、2017年高压钠灯行业发展情况

第三节 2015-2017年高压钠灯行业运行分析

一、2015-2017年高压钠灯业产销存运行分析

二、2015-2017年高压钠灯行业利润情况分析

三、2015-2017年高压钠灯行业发展周期分析

四、2018-2024年高压钠灯行业发展机遇分析

五、2018-2024年高压钠灯行业利润增速预测

第四节 对中国高压钠灯市场的分析及思考

- 一、高压钠灯市场特点
- 二、高压钠灯市场分析
- 三、高压钠灯市场变化的方向
- 四、中国高压钠灯产业发展的新思路
- 五、对中国高压钠灯产业发展的思考

第四章 我国高压钠灯市场发展研究

第一节 2017年我国高压钠灯市场发展研究

- 一、2017年1季度我国高压钠灯市场研究
- 二、2017年2季度我国高压钠灯市场研究
- 三、2017年3季度我国高压钠灯市场研究
- 四、2017年4季度我国高压钠灯市场研究

第二节 2017年我国高压钠灯市场情况

- 一、2017年我国高压钠灯产销情况
- 二、2017年我国高压钠灯市场价格情况
- 三、2017年重点城市高压钠灯市场发展情况
- 四、2017年我国高压钠灯市场发展情况

第三节 2017年我国高压钠灯市场结构和价格走势分析

- 一、2017年我国高压钠灯市场结构和价格走势概述
- 二、2017年我国高压钠灯市场结构分析
- 三、2017年我国高压钠灯市场价格走势分析
- 四、2017年我国高压钠灯市场结构和价格走势概述
- 五、2017年我国高压钠灯市场结构分析
- 六、2017年我国高压钠灯市场价格走势分析

第四节 2017年我国高压钠灯业市场发展特点分析

- 一、2017年我国高压钠灯市场格局特点
- 二、2017年我国高压钠灯产品创新特点
- 三、2017年我国高压钠灯市场服务特点
- 四、2017年我国高压钠灯市场品牌特点

第五章 我国高压钠灯市场调查分析

第一节 2017年3季度我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、市场结构分析
- 三、价格走势分析
- 四、厂商分析

第二节 2017年4季度我国高压钠灯市场调查分析

- 一、主要观点
- 二、整体市场调查
- 三、产品关注度调查
- 四、市场价格调查

第三节 2017年1季度中国高压钠灯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第四节 2017年2季度中国高压钠灯市场调查分析

- 一、整体市场关注度
- 二、品牌关注度格局
- 三、产品关注度调查
- 四、不同价位关注度

第六章 高压钠灯行业经济运行分析

第一节 2015-2017年高压钠灯产量分析

- 一、2017年高压钠灯产量分析
- 二、2017年高压钠灯产量分析

第二节 2015-2017年高压钠灯行业主要经济指标分析

- 一、销售收入前十家企业分析
- 二、2017年高压钠灯行业主要经济指标分析
- 三、2017年高压钠灯行业主要经济指标分析

第三节 2015-2017年我国高压钠灯行业绩效分析

- 一、2015-2017年行业产销情况
- 二、2015-2017年行业规模情况

- 三、2015-2017年行业盈利能力
- 四、2015-2017年行业经营发展能力
- 五、2015-2017年行业偿债能力分析

第七章 我国高压钠灯行业进出口分析

第一节 我国高压钠灯进口分析

- 一、2017年进口总量分析
- 二、2017年进口结构分析
- 三、2017年进口区域分析

第二节 我国高压钠灯出口分析

- 一、2017年出口总量分析
- 二、2017年出口结构分析
- 三、2017年出口区域分析

第三节 我国高压钠灯进出口预测

- 一、2017年1季度进口分析
- 二、2017年1季度出口分析
- 三、2017年高压钠灯进口预测
- 四、2017年高压钠灯出口预测

第八章 高压钠灯区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

- 一、2015-2017年行业发展现状分析
- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第四节 华南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第五节 中南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第六节 西南地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

二、2015-2017年市场需求情况分析

三、2015-2017年市场规模情况分析

四、2015-2017年行业竞争格局分析

五、2015-2017年消费者的偏好分析

六、2018-2024年行业发展趋势分析

第七节 西北地区

一、2015-2017年行业发展现状分析

- 二、2015-2017年市场需求情况分析
- 三、2015-2017年市场规模情况分析
- 四、2015-2017年行业竞争格局分析
- 五、2015-2017年消费者的偏好分析
- 六、2018-2024年行业发展趋势分析

第二部分 行业竞争格局

第九章 高压钠灯行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 中国高压钠灯行业竞争格局综述

- 一、2017年高压钠灯行业集中度
- 二、2017年高压钠灯行业竞争程度
- 三、2017年高压钠灯企业与品牌数量
- 四、2017年高压钠灯行业竞争格局分析

第四节 2015-2017年高压钠灯行业竞争格局分析

- 一、2015-2017年国内外高压钠灯竞争分析
- 二、2015-2017年我国高压钠灯市场竞争分析
- 三、2015-2017年我国高压钠灯市场集中度分析
- 四、2018-2024年国内主要高压钠灯企业动向
- 五、2017年国内高压钠灯拟在建项目分析

第十章 高压钠灯企业竞争策略分析

第一节 高压钠灯市场竞争策略分析

- 一、2017年高压钠灯市场增长潜力分析
- 二、2017年高压钠灯主要潜力品种分析
- 三、现有高压钠灯产品竞争策略分析
- 四、潜力高压钠灯品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 高压钠灯企业竞争策略分析

- 一、金融危机对高压钠灯行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后高压钠灯行业竞争格局的变化
- 三、2018-2024年我国高压钠灯市场竞争趋势
- 四、2018-2024年高压钠灯行业竞争格局展望
- 五、2018-2024年高压钠灯行业竞争策略分析
- 六、2018-2024年高压钠灯企业竞争策略分析

第十一章 国际高压钠灯品牌竞争分析

第一节 GE

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第二节 飞利浦

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第三节 松下

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2015-2017年经营状况
- 四、2018-2024年发展战略

第四节 索恩

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 COPER

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十二章 国内高压钠灯企业竞争分析

第一节 沈阳天意照明有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 南京高新经纬电气有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 上海亚明灯泡厂有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 南京三乐照明电器制造有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 浙江兰溪兴贸电器有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 江苏仪征电子管有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十三章 高压钠灯行业发展趋势分析

第一节 我国高压钠灯行业前景与机遇分析

一、我国高压钠灯行业发展前景

二、我国高压钠灯发展机遇分析

三、2017年高压钠灯的发展机遇分析

四、金融危机对高压钠灯行业的影响分析

第二节 2018-2024年中国高压钠灯市场趋势分析

一、2015-2017年高压钠灯市场趋势总结

二、2018-2024年高压钠灯发展趋势分析

三、2018-2024年高压钠灯市场发展空间

四、2018-2024年高压钠灯产业政策趋向

五、2018-2024年高压钠灯技术革新趋势

六、2018-2024年高压钠灯价格走势分析

七、2018-2024年国际环境对行业的影响

第十四章 未来高压钠灯行业发展预测

第一节 未来高压钠灯需求与消费预测

一、2018-2024年高压钠灯产品消费预测

二、2018-2024年高压钠灯市场规模预测

三、2018-2024年高压钠灯行业总产值预测

四、2018-2024年高压钠灯行业销售收入预测

五、2018-2024年高压钠灯行业总资产预测

第二节 2018-2024年中国高压钠灯行业供需预测

- 一、2018-2024年中国高压钠灯供给预测
- 二、2018-2024年中国高压钠灯产量预测
- 三、2018-2024年中国高压钠灯需求预测
- 四、2018-2024年中国高压钠灯供需平衡预测
- 五、2018-2024年中国高压钠灯产品价格预测
- 六、2018-2024年主要高压钠灯产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十五章 高压钠灯行业投资现状分析

第一节 2017年高压钠灯行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第二节 2017年高压钠灯行业投资情况分析

- 一、2017年总体投资及结构
- 二、2017年投资规模情况
- 三、2017年投资增速情况
- 四、2017年分行业投资分析
- 五、2017年分地区投资分析
- 六、2017年外商投资情况

第十六章 高压钠灯行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2015-2017年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2024年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2024年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2017年高压钠灯行业政策环境分析
- 二、2017年国内宏观政策对其影响

三、2017年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内高压钠灯技术现状

二、2017年高压钠灯技术发展分析

三、2018-2024年高压钠灯技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2017年社会环境发展分析

三、2018-2024年社会环境对行业的影响分析

第五节 轻工业振兴规划

一、轻工业振兴规划概述

二、轻工业振兴规划细则

三、轻工业振兴规划主要任务

四、轻工业振兴规划主要工程

五、轻工业振兴规划主要措施

六、轻工业振兴规划的意义与作用

七、轻工业振兴规划对高压钠灯行业的影响

第十七章 高压钠灯行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2017年相关产业活力系数比较

二、2017年行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2017年相关产业投资收益率比较

二、2017年行业投资收益率分析

第三节 高压钠灯行业投资效益分析

一、2015-2017年高压钠灯行业投资状况分析

二、2018-2024年高压钠灯行业投资效益分析

三、2018-2024年高压钠灯行业投资趋势预测

四、2018-2024年高压钠灯行业的投资方向

五、2018-2024年高压钠灯行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响高压钠灯行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响高压钠灯行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响高压钠灯行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2024年影响高压钠灯行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2024年我国高压钠灯行业发展面临的挑战分析
- 五、2018-2024年我国高压钠灯行业发展面临的机遇分析

第五节 高压钠灯行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年高压钠灯行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年高压钠灯行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年高压钠灯行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年高压钠灯行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年高压钠灯行业同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2024年高压钠灯行业其他风险及控制策略

第十八章 高压钠灯行业投资战略研究

第一节 高压钠灯行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国高压钠灯品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、高压钠灯实施品牌战略的意义
- 三、高压钠灯企业品牌的现状分析
- 四、我国高压钠灯企业的品牌战略
- 五、高压钠灯品牌战略管理的策略

第三节 高压钠灯企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 高压钠灯行业投资战略研究

一、2017年照明器材行业投资战略

二、2017年高压钠灯行业投资战略

三、2018-2024年高压钠灯行业投资战略

四、2018-2024年细分行业投资战略

图表目录：

图表：高压钠灯产业链分析

图表：国际高压钠灯市场规模

图表：国际高压钠灯生命周期

图表：2003-2017年中国高压钠灯行业市场规模

图表：2002-2017年全球高压钠灯产业市场规模

图表：2008-2017年高压钠灯重要数据指标比较

图表：2003-2017年中国高压钠灯行业销售情况分析

图表：2003-2017年中国高压钠灯行业利润情况分析

图表：2003-2017年中国高压钠灯行业资产情况分析

图表：2009-2017年高压钠灯产品进口数量比较

图表：2009-2017年高压钠灯进口金额趋势比较

图表：2009-2017年高压钠灯进口数量趋势比较

图表：2009-2017年高压钠灯出口金额趋势比较

图表：2009-2017年高压钠灯出口数量趋势比较

图表：2017年我国前十位出口高压钠灯数量省市地区

图表：2017年我国前十位出口高压钠灯金额省市地区

图表：2009-2017年中国高压钠灯发展能力分析

图表：2009-2017年中国高压钠灯竞争力分析

图表：2018-2024年中国高压钠灯产能预测

图表：2018-2024年中国高压钠灯消费量预测

图表：2018-2024年中国高压钠灯市场前景预测

图表：2018-2024年中国高压钠灯市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国高压钠灯发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291508.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。