



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国照明器材行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国照明器材行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291517.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展现状分析

第一章 2015-2017年照明器材行业发展现状分析

第一节 照明器材定义

一、电光源

二、灯具

三、照明电器附件

第二节 照明器材特性

一、照明器材行业特性

二、照明器材投资特性

第二章 2015-2017年世界照明器材行业发展分析

第一节 2015-2017年全球照明器材产业发展分析

一、2015-2017年全球照明产业品牌分析

二、2017年全球白炽灯发展趋势分析

三、2018-2024年全球LED发展趋势预测

第二节 2015-2017年美国照明器材产业发展分析

一、2017年美国照明灯具市场需求现状

二、2017年美国LED市场发展前景分析

三、2018-2024年美国照明器材发展趋势

第三节 2015-2017年欧洲照明器材产业发展分析

一、2015-2017年欧盟照明市场政策分析

二、2018-2024年欧洲LED照明市场预测

三、2018-2024年欧盟汽车照明政策分析

第四节 2015-2017年日本照明器材产业发展分析

一、2017年日本LED照明市场现状分析

二、2015-2017年日本照明产业竞争分析

三、2017年日本LED照明产业政策分析

四、2018-2024年日本照明器材发展趋势

五、LED将在2017年完全占据日本照明市场

第五节 2015-2017年其他照明器材产业市场分析

一、2015-2017年韩国LED产业发展分析

二、2015-2017年印度LED市场发展分析

三、2015-2017年台湾照明市场发展分析

第三章 2015-2017年我国照明器材行业发展分析

第一节 2017年照明器材产业发展状况分析

一、2017年我国照明器材产业运行分析

二、2017年我国LED行业最新动态分析

三、2017年我国照明器材行业特点分析

四、2017年我国照明灯具行业区域分析

第二节 2017年照明器材产业发展状况分析

一、2017年中国LED照明产业现状分析

二、2017年LED照明行业发展形势分析

三、2017年照明市场核心竞争力定位

第四章 2015-2017年照明器材行业经济运行监测

第一节 2015-2017年照明器具制造业景气指标分析

一、2015-2017年照明器具制造业企业单位数分析

二、2015-2017年照明器具制造业亏损企业数分析

三、2015-2017年照明器具制造业亏损企业亏损总额分析

四、2015-2017年照明器具制造业从业人员平均人数及增长分析

第二节 2015-2017年照明器具制造业营运能力分析

一、2015-2017年照明器具制造业应收帐款及增长分析

二、2015-2017年照明器具制造业流动资产合计及增长分析

三、2015-2017年照明器具制造业资产合计及增长分析

四、2015-2017年照明器具制造业负债合计及增长分析

第三节 2015-2017年照明器具制造业行业盈利能力分析

一、2015-2017年照明器具制造业主营业务收入及增长分析

二、2015-2017年照明器具制造业主营业务成本及增长分析

三、2015-2017年照明器具制造业主营业务税金及附加与增长分析

四、2015-2017年照明器具制造业营业费用及增长分析

五、2015-2017年照明器具制造业管理费用及增长分析

六、2015-2017年照明器具制造业财务费用及增长分析

七、2015-2017年照明器具制造业税金总额及增长分析

八、2015-2017年照明器具制造业利润总额及增长分析

第四节 2015-2017年照明器具制造业行业发展能力分析

一、2015-2017年照明器具制造业资本保值增值率及最好水平

二、2015-2017年照明器具制造业资产负债率及最好水平

三、2015-2017年照明器具制造业流动资产周转率及最好水平

四、2015-2017年照明器具制造业成本费用利润率及最好水平

五、2015-2017年照明器具制造业销售利润率及最好水平

六、2015-2017年照明器具制造业人均销售率及最好水平

七、2015-2017年照明器具制造业产成品资金占用及最好水平

第五节 2015-2017年照明器材行业进出口分析

一、2015-2017年照明器具类产品进口分析

二、2015-2017年照明器具类产品出口分析

第五章 2015-2017年我国细分照明器材市场分析

第一节 家居照明市场概况

一、2017年家居照明市场竞争格局发展分析

二、2018-2024年家居照明行业发展趋势

三、2018-2024年家居照明消费趋势分析

第二节 2015-2017年商业照明市场概况

一、2017年商业照明市场发展现状

二、我国商业照明市场优劣势分析

三、2015-2017年商业照明品牌现状分析

第三节 2015-2017年LED产业市场分析

一、2015-2017年LED应用情况

二、2015-2017年LED进出口情况

三、2015-2017年LED价格情况

四、2015-2017年LED企业情况

五、2015-2017年LED利润分析

第四节 2015-2017年节能灯市场分析

- 一、2017年我国节能灯行业发展现状
- 二、2017年我国节能灯市场发展现状
- 三、2018-2024年我国节能灯市场前景

第六章 2015-2017年我国专用照明器材市场分析

第一节 2015-2017年电光源工业市场分析

- 一、我国电光源工业发展概况
- 二、2015-2017年我国电光源工业市场格局
- 三、2018-2024年我国电光源工业发展趋势

第二节 2015-2017年车辆照明市场分析

- 一、2017年我国汽车车灯市场发展情况分析
- 二、2018-2024年我国汽车车灯发展趋势分析
- 三、2018-2024年我国汽车车灯消费趋势分析

第三节 2015-2017年灯具灯饰市场分析

- 一、2015-2017年我国灯具灯饰市场营销模式分析
- 二、2015-2017年我国灯具灯饰市场竞争核心分析
- 三、2018-2024年我国灯具灯饰市场影响因素分析

第二部分 行业竞争格局分析

第七章 2015-2017年照明器材行业竞争格局分析

第一节 2015-2017年照明行业竞争结构分析

- 一、我国道路照明灯具行业竞争结构分析
- 二、我国普通照明灯泡行业竞争结构分析
- 三、我国照明箱行业竞争结构分析

第二节 2015-2017年照明器材行业竞争分布分析

- 一、全球照明行业竞争概况
- 二、中国照明产业集中度分析
- 三、中国照明市场竞争格局

第三节 2015-2017年中国传统照明行业竞争分析

- 一、照明行业竞争格局分析
- 二、照明渠道品牌格局分析

第八章 2015-2017年照明器材重点企业发展分析

第一节 佛山电器照明股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年财务指标分析

三、2015-2017年经营状况及风险策略

第二节 浙江阳光集团股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年公司财务状况

三、2015-2017年经营状况

第三节 广东雪莱特光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年公司财务状况

三、2015-2017年经营状况

第四节 香港德金资源集团控股有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年公司财务状况

三、2015-2017年经营状况

第五节 上海飞乐音响股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年公司财务状况

三、2015-2017年经营状况

第六节 雷士照明控股有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年企业经营状况

三、企业竞争力分析

第七节 三安光电股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年企业财务分析

三、2017年企业经营状况及未来规划

第八节 广东德豪润达电气股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年企业财务分析

三、2017年企业经营情况及未来展望

第九节 同方股份有限公司

一、企业概况

二、2015-2017年企业财务分析

三、2017年企业经营情况及未来展望

第十节 香港真明丽集团控股有限公司

一、企业概况

二、2017年企业财务分析

三、2017年企业经营情况及未来展望

第十一节 其他照明器材公司

一、方大集团股份有限公司

二、飞利浦电子公司

三、广东欧普照明有限公司

四、欧司朗

五、松下电工(中国)有限公司

六、深圳业电照明电器有限公司

七、东大照明

八、江西联创光电科技股份有限公司

九、杭州士兰微电子股份有限公司

第三部分 行业发展趋势分析

第九章 2015-2017年照明器材行业发展趋势分析

第一节 2015-2017年照明器材行业发展趋势

一、2017年我国照明器材行业发展趋势分析

二、2018-2024年智能照明器材技术发展趋势

三、2018-2024年汽车照明器材行业发展趋势

第二节 2018-2024年照明器材市场发展趋势

一、2017年照明器材市场发展趋势

二、2017年LED价格趋势分析

三、2018-2024年LED市场需求预测

第四部分 行业投资策略

第十章 2015-2017年照明器材行业投资环境分析

第一节 2015-2017年照明器材行业投资现状分析

一、2017年LED照明行业投资状况分析

二、2017年LED照明行业投资形势分析

第二节 2015-2017年照明器材行业投资环境分析

一、2015-2017年国内经济环境分析

二、2018-2024年我国经济发展趋势分析

第十一章 2018-2024年照明器材行业投资机会与风险

第一节 2018-2024年我国照明行业投资风险

一、LED照明投资扩产项目风险分析

二、2017年LED照明项目投资误区分析

三、2018-2024年照明器材原材料风险分析

四、2018-2024年人民币汇率变化风险分析

第二节 2018-2024年我国照明行业投资机遇

一、我国LED照明行业市场潜力分析

二、2018-2024年我国室内LED照明前景分析

三、2018-2024年我国酒店LED照明前景分析

四、2018-2024年LED照明行业投资机遇分析

第十二章 照明器材行业投资战略分析

第一节 照明器材行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划

五、区域战略规划

第二节 我国照明器材品牌战略分析

一、照明器材品牌的价值战略

二、我国照明器材品牌竞争趋势

三、照明器材行业品牌竞争策略

第十三章 照明器材企业营销策略分析

第一节 灯饰BDS营销模式

一、灯饰BDS模式的来历

二、灯饰BDS模式的特点分析

三、BDS模式的要点分析

第二节 灯饰营销中存在的问题

一、营销战略缺位

二、营销管理的缺位

三、营销执行的缺位

第三节 照明行业渠道经营策略

一、行业渠道分析

二、渠道规划分析

三、渠道竞争策略

四、渠道发展趋势

图表目录：

图表：电光源分类

图表：美国LED照明产品发展里程碑流程图

图表：日本照明市场产值

图表：日本照明市场2017年不同光源别产量市占率

图表：2017年上市新商品光源所占数量比例

图表：台湾LED产业产值趋势

图表：2017年前十大台湾晶片、晶粒厂商占前十大比率

图表：2017年台湾LED封装、模组产品分类占比

图表：2017年台湾前十大LED封装、模组厂商营收

图表：2015-2017年我国照明器具制造业企业单位数分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业亏损企业数分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业亏损企业亏损总额分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业全部从业人员年平均人数及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业应收帐款净额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业流动资产年平均余额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资产总计及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业负债合计及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售收入及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售成本及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售税金及附加及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产品销售费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业管理费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业财务费用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业税金总额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业利润总额及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资本保值增值率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业资产负债率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业流动资产周转率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业成本费用利润率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业销售利润率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业人均销售率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产成品资金占用及增长率分析

图表：2015-2017年我国照明器具制造业产成品资金占有率分析

图表：2017年中国照明器具类产品进口统计表

图表：2017年中国电光源(灯泡)产品进口统计表

图表：2017年中国照明灯具产品进口统计表

图表：2017年中国放电灯或放电管用镇流器进口统计表

图表：2017年中国自供能源的照明器具及其零件进口统计

图表：2017年中国照明器具类产品进口统计表

图表：2017年中国电光源(灯泡)产品进口统计表

图表：2017年中国照明灯具产品进口统计表

图表：2017年中国放电灯或放电管用镇流器进口统计

图表：2017年中国自供能源的照明器具及其零件进口统计

图表：2017年中国照明器具出口数据统计

图表：2017年中国电光源(灯泡)出口数据统计

图表：2017年中国照明灯具出口数据统计

图表：2017年中国放电灯或放电管用镇流器出口数据统计

图表：2017年中国自供能源的照明器具及其零件出口数据统计

图表：2017年中国产品照明器具出口统计表

图表：2017年中国电光源(灯泡)出口统计表

图表：2017年中国照明灯具产品出口统计表

图表：2017年中国放电灯或放电管用镇流器出口统计

图表：2017年中国自供能源的照明器具及其零件出口统计

图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计图

图表：道路照明灯具市场竞争力指标统计表

图表：道路照明灯具市场畅销指数统计图

图表：道路照明灯具市场畅销指数统计表

图表：道路照明灯具市场占有份额统计图

图表：道路照明灯具市场占有份额统计表

图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计图

图表：普通照明灯泡市场竞争力指标统计表

图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计图

图表：普通照明灯泡市场畅销指数统计表

图表：普通照明灯泡市场占有份额统计图

图表：普通照明灯泡市场占有份额统计表

图表：照明箱市场竞争力指标统计图

图表：照明箱市场竞争力指标统计表

图表：照明箱市场畅销指数统计图

图表：照明箱市场畅销指数统计表

图表：照明箱市场占有份额统计图

图表：照明箱市场占有份额统计表

图表：2007-2017年估计全球光源产品需求（按区域）

图表：中国照明器材竞争格局三阵营解析表

图表：我国家居照明市场竞争格局统计表

图表：中国主要节能灯生产企业销售收入排名统计表

图表：中国主要T5(T4)支架生产企业销售收入排名统计

图表：中国主要筒(射)灯具生产企业销售收入排名统计

图表：中国主要电子镇流器生产企业销售收入排名统计

图表：我国地产开发商500强渠道照明采购品牌竞争格局统计

图表：国内大品牌区域市场占有率统计

图表：全国主要城市大品牌占据的市场份额统计

图表：我国地市级渠道品牌排名统计

图表：我国地市级渠道家居照明品牌排名统计

图表：我国地市级渠道工程照明品牌排名统计

图表：我国地市级渠道光源品牌排名统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291517.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。