



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国杀菌灯（低压汞灯）行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国杀菌灯（低压汞灯）行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291519.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年世界杀菌灯行业整体运营状况分析

第一节 世界灯具产业环境浅析

第二节 2014-2017年世界杀菌灯行业市场运行格局

一、世界杀菌灯市场特征分析

二、全球大功率杀菌灯市场

第三节 2014-2017年世界主要国家运行透析

一、美国

二、欧洲

第四节 2018-2024年世界杀菌灯行业发展趋势分析

第二章 2014-2017年中国杀菌灯行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场政策环境分析

第三节 2014-2017年中国杀菌灯行业社会环境分析

第三章 2014-2017年中国电光源制造行业运行态势剖析

第一节 2014-2017年中国电光源制造业现状综述

一、中国电光源产业取得的进展

二、中国电光源产业集群分布

三、中国电光源产业目标

第二节 2014-2017年中国杀菌灯技术研究新进展

第四章 2014-2017年中国杀菌灯制造行业数据监测分析

第一节 2014-2017年行业偿债能力分析

第二节 2014-2017年行业盈利能力分析

第三节 2014-2017年行业发展能力分析

第四节 2014-2017年行业企业数量及变化趋势

第五节 2014-2017年行业进出口分析

第五章 2017年中国荧光灯（低压汞灯）产量数据统计分析

第一节 2017年中国荧光灯（低压汞灯）产量数据分析

第二节 2017年中国杀菌灯产量数据分析

第六章 2014-2017年中国杀菌灯市场运行走势透析

- 第一节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行特点分析
- 第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行动态分析
- 第三节 2014-2017年中国杀菌灯市场运行状况分析
 - 一、杀菌灯整体需求消费情况
 - 二、杀菌灯重点需求应用领域透析
 - 三、紫外线杀菌灯的功能与应用
- 第四节 2014-2017年中国杀菌灯灯管材质市场运行分析
 - 一、石英玻璃管类材质
 - 二、高硼砂玻璃管类材质
 - 三、普通玻璃类材质
- 第七章 2014-2017年中国杀菌灯行业市场竞争格局分析
 - 第一节 2014-2017年中国灯具行业竞争现状
 - 第二节 2014-2017年中国杀菌灯市场竞争格局分析
 - 一、杀菌灯品牌竞争力分析
 - 二、雪莱特紫外线杀菌灯的技术竞争优势
 - 第三节 2014-2017年中国杀菌灯行业集中度分析
 - 第四节 2018-2024年中国杀菌灯行业竞争趋势分析
- 第八章 2014-2017年世界杀菌灯巨头企业营运状况浅析
 - 第一节 GE通用光源杀菌灯
 - 一、企业概况
 - 二、在华市场投资运行情况
 - 三、品牌竞争力分析
 - 四、国际化发展战略分析
 - 第二节 飞利浦紫外线杀菌灯
 - 一、企业概况
 - 二、在华市场投资运行情况
 - 三、品牌竞争力分析
 - 四、国际化发展战略分析
 - 第三节 欧司朗OSRAM
 - 一、企业概况
 - 二、在华市场投资运行情况
 - 三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第四节 东芝照明TOSHIBA

一、企业概况

二、在华市场投资运行情况

三、品牌竞争力分析

四、国际化发展战略分析

第九章 2014-2017年中国杀菌灯行业优势企业分析

第一节 广东雪莱特光电科技股份有限公司（002076）

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 江阴市光电仪器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 启东市海联有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 蓝天特灯发展有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 海宁市亚光照明电器有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十章 2018-2024年中国杀菌灯行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国杀菌灯行业发展前景分析

第二节 2018-2024年中国杀菌灯行业发展趋势分析

一、中国杀菌消毒产业新趋势探析

二、杀菌灯技术发展趋势

第三节 2018-2024年中国杀菌灯行业市场预测分析

一、中国杀菌灯产量预测分析

二、杀菌灯市场需求消费情况预测分析

三、未来中国杀菌灯进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国杀菌灯市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国杀菌灯行业投资前景预测分析

第一节 2014-2017年中国杀菌灯投资概况

一、杀菌灯投资特性

二、杀菌灯投资环境

第二节 2018-2024年中国杀菌灯行业投资机会分析

一、中国灯具制造业投资潜力分析

二、杀菌灯市场投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国杀菌灯行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表 1、2018-2024年全球紫外线杀菌灯及配套消毒设备市场规模预测

图表 2、2014-2017年国内生产总值及增长速度

图表 3、2017年1-6月固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 4、2017年我国电光源产量区域分布格局

图表 5、2014-2017年杀菌灯行业偿债能力变化

图表 6、2014-2017年我国杀菌灯行业盈利能力

图表 7、2014-2017年杀菌灯行业发展能力

图表 8、2014-2017年规模以上杀菌灯企业数量

图表 9、2014-2017年我国紫外线灯管或红外线灯泡进口数据

图表 10、2014-2017年我国紫外线灯管或红外线灯泡出口数据

图表 11、2017年荧光灯（低压汞灯）重点省市数据

图表 12、2014-2017年中国杀菌灯产量情况

图表 13、我国应用紫外线消毒技术的污水处理厂

图表 14、水处理用大功率紫外线杀菌灯市场规模及预测

图表 15、2014-2017年中国杀菌灯需求量情况

图表 16、紫外线杀菌原理图

图表 17、紫外线技术对常见细菌病的杀菌效率

图表 18、紫外线消毒技术与传统消毒技术比较表

图表 19、2017年雪莱特主营业务收入构成

图表 20、2014-2017年江阴市光电仪器有限公司盈利能力分析

图表 21、2014-2017年江阴市光电仪器有限公司资产负债率分析

图表 22、2014-2017年江阴市光电仪器有限公司经营效率分析

图表 23、2014-2017年江阴市光电仪器有限公司成长能力分析

图表 24、2014-2017年启东市海联有限公司盈利能力分析

图表 25、2014-2017年启东市海联有限公司资产负债率分析

图表 26、2014-2017年启东市海联有限公司经营效率分析

图表 27、2014-2017年启东市海联有限公司成长能力分析

图表 28、2014-2017年蓝天特灯发展有限公司盈利能力分析

图表 29、2014-2017年蓝天特灯发展有限公司资产负债率分析

图表 30、2014-2017年蓝天特灯发展有限公司经营效率分析

图表 31、2014-2017年蓝天特灯发展有限公司成长能力分析

图表 32、2014-2017年海宁亚光照明电器有限公司盈利能力分析

图表 33、2014-2017年海宁亚光照明电器有限公司资产负债率分析

图表 34、2014-2017年海宁亚光照明电器有限公司经营效率分析

图表 35、2014-2017年海宁亚光照明电器有限公司成长能力分析

图表 36、2018-2024年杀菌灯市场产量预测

图表 37、2018-2024年杀菌灯市场消费量预测

图表 38、2018-2024年紫外线灯管或红外线灯泡市场进出口预测

图表 39、2018-2024年杀菌灯市场盈利能力预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291519.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。