



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国健康管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国健康管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291540.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 健康管理行业基本概述

第一节 健康管理概述

- 一、健康管理的简介
- 二、健康管理的定义
- 三、健康管理的科学基础

第二节 健康管理的实施步骤

- 一、客观、准确、无任何损伤的检测
- 二、检测说明
- 三、客观的健康状况评估及调理
- 四、定期进行跟踪和回访
- 五、开办健康大课堂
- 六、健康电子档案
- 七、健康促进

第二章 2015-2017年世界健康管理行业发展形势综述

第一节 2015-2017年世界健康管理行业发展概述

- 一、健康管理成为全球新兴产业
- 二、全球健康管理——挑战、应对和创新
- 三、国外健康管理对我国疾病管理的启示

第二节 2015-2017年世界健康管理主要国家动态分析

- 一、日本的健康管理
- 二、美国的健康管理
 - 一、美国健康管理起源和发展
 - 二、美国健康管理服务体系
 - 三、美国健康管理服务内容

第三节 2018-2024年世界健康管理行业发展趋势分析

- 2、节约人力资源损失
- 3、这是一项激励员工的福利待遇和激励手段
- 4、减少企业医疗保健相关支出

第三章 2015-2017年中国健康管理行业市场发展环境分析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)
- 二、消费价格指数cpi、ppi（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015-2017年中国健康管理行业政策环境分析

- 一、健康管理标准分析
- 二、健康管理行业政策解读
- 三、相关政策影响分析
 - 一、降低医疗费用的开支
 - 二、减少了住院的时间
 - 三、健康管理是一个慢性过程，但回报很快
 - 四、减少了被管理者的健康危险因素

第三节 2015-2017年中国健康管理行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015-2017年中国健康管理行业技术环境分析

第四章 2015-2017年中国健康管理行业发展形势剖析

第一节 2015-2017年中国健康管理心理领域分析

- 一、学习方面的心理健康
- 二、人际关系方面的心理健康
- 三、自我方面的心理健康

第二节 2015-2017年中国健康管理行业特征分析

第三节 2015-2017年中国健康管理发展存在问题分析

- 一、政府支持有待加强
- 二、公众认知度和接受度不高
- 三、运作机制不成熟
- 四、公司发展模式还有待探索

第五章 2015-2017年中国健康管理行业发展动态与应用分析

第一节 2015-2017年中国健康管理行业动态分析

- 一、健康管理走上发展"快车道"
- 二、东软打响数字化健康管理分析
- 三、慢---健康管理临床基地落户沈阳

第二节 2015-2017年中国健康管理在卫生服务中的应用

- 一、针对不同疾病的应用
- 二、针对不同人群的应用
- 三、针对不同卫生服务的应用
- 四、特需医疗服务中的应用
- 五、社区健康管理应用

第六章 2015-2017年中国健康管理行业市场深度调研分析

第一节 健康管理调研背景资料介绍

- 一、城市结构
- 二、年龄结构
- 三、学历结构
- 四、收入结构

第二节 对健康概念理解程度的调查结果分析

第三节 对健康管理机构的调查结果分析

第四节 健康管理对生活重要性的调查结果分析

第五节 对受访者做健康管理体检频率的调查结果分析

第六节 对健康管理费用来源的调查结果分析

第七节 对受访者如何处理体检结果的调查结果分析

第八节 对受访者听说过的健康体检公司的调查结果分析

第九节 对受访者愿意购买的健康管理服务的调查结果分析

- 一、个人健康档案
- 二、医疗体检或体质检测
- 三、健康风险评估和疾病早期筛选与预防

四、健康保险

五、健康生活方式干预

1. 教育传递知识，确立态度，改变行为；

六、专家健康咨询和健康常识讲座

七、私人医生

八、疾病（包括慢性疾病）管理与干预

九、康复护理和保健

1、康复

2、康复护理

3、康复医学

4、康复护士

十、就医绿色通道

十一、网络健康管理服务

十二、健身服务

十三、全套健康管理服务

第七章 2015-2017年中国健康服务行业运行态势分析

第一节 2015-2017年中国健康服务产业运行总况

一、健康产业运行特点分析

二、中西方健康产业差异比较

三、健康服务行业swot分析

四、2015-2017年中国健康服务市场动态分析

第二节 2015-2017年中国健康服务关联产业分析

一、医疗（医院）市场分析

二、健康保险市场分析

3. 根据保险合同的时效长短可以分为长期保险市场和短期保险市场

三、健康用品市场分析

四、健身娱乐市场分析

1. 健身娱乐市场消费行为特点分析 生活方式：注重提高生存质量

2. 消费方式：舍得花钱买健康

五、健康服务业配套产业分析

（一）大力发展医疗服务。

（二）加快发展健康养老服务。

- (三) 积极发展健康保险。
- (四) 全面发展中医药医疗保健服务。
- (五) 支持发展多样化健康服务。
- (六) 培育健康服务业相关支撑产业。
- (七) 健全人力资源保障机制。
- (八) 夯实健康服务业发展基础。

第八章 2015-2017年中国健康服务行业营销解析

第一节 2015-2017年中国健康服务行业营销模式研究

- 一、会员制营销将成趋势
- 二、全面健康管理将成为竞争力成因素
- 三、服务竞争成为竞争的重要因素

第九章 2015-2017年中国健康管理行业优势企业竞争力分析

第一节 中国健康管理集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第二节 北京博益美华健康管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势
- 四、企业发展战略

第三节 上海泰福健康管理有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业财务指标
 - (一) 企业偿债能力分析
 - (二) 企业运营能力分析
- 三、企业发展优势

四、企业发展战略

第四节 慈铭健康体检管理集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业财务指标

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第五节 三生(中国)健康产业有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业财务指标

(一) 企业偿债能力分析

(二) 企业运营能力分析

(三) 企业盈利能力分析

三、企业发展优势

四、企业发展战略

第十章 2015-2017年中国体检市场运行新格局透析

第一节 健康体检行业相关概述

一、健康体检概念

二、健康体检等级划分

第二节 健康体检行业运营模式分析

一、体验式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(一) 体检产品营销策略

(二) 体检价格营销策略

(三) 体检促销策略

(四) 体检渠道营销策略

(五) 体检质量营销策略

(六) 体检服务营销策略

(七) 体检网络营销策略

(八) 体检虚拟营销策略

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

二、管理式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、自助式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

四、一站式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

五、未来式健康体检模式

(1) 目标客户群体

(2) 体检模式特点

(3) 体检模式成效

(4) 体检机构案例

三、健康体检市场定位

第三节 健康体检行业发展前景

一、健康产业发展空间巨大

二、健康体检消费理念形成

三、健康体检行业发展前景

第十一章 2018-2024年中国健康管理行业发展前景预测分析

一、我国生物产业发展

二、健康管理机构建设内涵与发展目标

三、健康管理与临床医学融合势在必行

第十二章 2018-2024年中国健康管理产业投资机会与风险研究（AKLT）

一、健康管理机构发展现状与存在的主要风险

二、我国健康管理机构发展面临的机遇

三、我国健康管理机构发展面临的挑战

图表目录：

图表、2012年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率（%）

图表、2017年居民消费价格主要数据

图表、2012年—2017年居民消费价格指数（上年同月=100）

图表、2012年—2017年工业增加值月度同比增长率（%）

图表、2012年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）

图表、2012年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）

图表、2012年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）

图表、2017年人口数及其构成

图表、受访者年龄结构

图表、受访者学历结构

图表、受访者收入结构

图表、受访者对自身健康的综合评价

图表、受访者体检经历统计

图表、受访者体检频率

图表、受访者针对最急需解决的问题采取的办法

图表、受访者出现亚健康或慢---的原因统计

表格、2014-2017年中国健康管理集团资产负债率变化情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团资产负债率变化情况

表格、2014-2017年中国健康管理集团产权比率变化情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团产权比率变化情况

表格、2014-2017年中国健康管理集团固定资产周转次数情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团固定资产周转次数情况

表格、2014-2017年中国健康管理集团流动资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团流动资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年中国健康管理集团总资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团总资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年中国健康管理集团销售毛利率变化情况

图表、2014-2017年中国健康管理集团销售毛利率变化情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司资产负债率变化情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司资产负债率变化情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司产权比率变化情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司产权比率变化情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司固定资产周转次数情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司固定资产周转次数情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司总资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司总资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司销售毛利率变化情况

图表、2014-2017年北京博益美华健康管理有限公司销售毛利率变化情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司资产负债率变化情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司资产负债率变化情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司产权比率变化情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司产权比率变化情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司固定资产周转次数情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司固定资产周转次数情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司流动资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司总资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司总资产周转次数变化情况

表格、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司销售毛利率变化情况

图表、2014-2017年上海泰福健康管理有限公司销售毛利率变化情况

表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况

图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司资产负债率变化情况

表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况

图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司产权比率变化情况

表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况

图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司固定资产周转次数情况

表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况

图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况
表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司总资产周转次数变化情况
表格、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况
图表、2014-2017年慈铭健康体检管理集团股份有限公司销售毛利率变化情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司资产负债率变化情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司产权比率变化情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司固定资产周转次数情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司流动资产周转次数变化情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司总资产周转次数变化情况
表格、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司销售毛利率变化情况
图表、2014-2017年三生（中国）健康产业有限公司销售毛利率变化情况
图表、生物医药产业发展路线图
图表、生物医学工程产业发展路线图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。