



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国绿色产业园开发行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国绿色产业园开发行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291545.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章 绿色产业园定义和概况

#### 1.1产业园与工业园区的关系与区别

##### 1.1.1产业园定义

##### 1.1.2工业园区定义

##### 1.1.3产业园与工业园区之间的关系与区别

#### 1.2产业园之间的相互关系

##### 1.2.1产业园相关概念解析

###### (1) 绿色产业园

###### (2) 循环经济产业园

###### (3) 生态工业园

###### (4) 静脉产业园

###### (5) 环保产业园

##### 1.2.2产业园之间的相互关系

#### 1.3绿色产业园建设市场容量分析

##### 1.3.1绿色产业园投资建设现状

##### 1.3.2绿色产业园投资开发需求

###### (1) 国家战略层面的推动

###### (2) 地方政府层面的推动

###### (3) 企业需求层面的推动

##### 1.3.3绿色产业园市场容量分析

#### 1.4绿色产业园建设效益分析

##### 1.4.1绿色产业园环境效益

##### 1.4.2绿色产业园社会效益

##### 1.4.3绿色产业园经济效益

#### 1.5绿色产业园盈利能力分析

##### 1.5.1绿色产业园投资成本

##### 1.5.2绿色产业园产出效益

##### 1.5.3绿色产业园盈利能力

#### 1.6绿色产业园投资风险分析

1.6.1市场风险及防范对策

1.6.2政策风险及防范对策

1.6.3融资风险及防范对策

1.6.4社会风险及防范对策

## 第2章 绿色产业园政策技术市场环境分析

### 2.1绿色产业园政策环境分析

#### 2.1.1绿色环保产业扶持政策解析

#### 2.1.2绿色产业园基本政策法规

(1) 绿色产业园金融支持政策

(2) 绿色产业园税收优惠政策

(3) 绿色产业园人才培养政策

(4) 绿色产业园土地调控政策

### 2.2绿色产业园技术环境分析

#### 2.2.1节能技术发展及应用分析

#### 2.2.2减排技术发展及应用分析

#### 2.2.3绿色产业园技术发展趋势

### 2.3绿色产业园用地环境分析

#### 2.3.1绿色产业园用地环境分析

(1) 国内批准建设用地规模

(2) 国内建设用地供应情况

(3) 国内建设用地出让情况

(4) 国内工业土地价格走势

#### 2.3.2绿色产业园用地布局及影响

(1) 产业用地布局与影响分析

(2) 居住用地布局与影响分析

(3) 公建用地布局与影响分析

(4) 预备用地、生态绿地及道路用地

#### 2.3.3绿色产业园用地价格走势

#### 2.3.4绿色产业园用地需求分析

### 2.4绿色产业园经济环境分析

#### 2.4.1国内宏观经济运行分析

(1) 国内生产总值分析

(2) 工业增加值分析

(3) 固定资产投资情况

(4) 制造业采购经理指数

2.4.2国内宏观经济运行趋势

2.4.3宏观经济对绿色产业园建设的影响

第3章 领先绿色产业园研究

3.1苏州国家环保高新技术产业园

3.1.1园区基本情况概述

3.1.2园区定位与目标

3.1.3园区规划与产业布局

3.1.4园区开发与运营模式分析

3.1.5园区盈利模式分析

3.1.6园区经济运行情况分析

3.1.7园区招商引资策略

3.1.8园区服务平台建设分析

3.2大连国家环保产业园区

3.2.1园区基本情况概述

3.2.2园区定位与目标

3.2.3园区规划与产业布局

3.2.4园区开发与运营模式分析

3.2.5园区盈利模式分析

3.2.6园区经济运行情况分析

3.2.7园区招商引资策略

3.2.8园区服务平台建设分析

3.3青岛新天地静脉产业园

3.3.1园区基本情况概述

3.3.2园区定位与目标

3.3.3园区规划与产业布局

3.3.4园区开发与运营模式分析

3.3.5园区盈利模式分析

3.3.6园区经济运行情况分析

3.3.7园区招商引资策略

### 3.3.8园区服务平台建设分析

## 3.4江苏盐城环保产业园

### 3.4.1园区基本情况概述

### 3.4.2园区定位与目标

### 3.4.3园区规划与产业布局

### 3.4.4园区开发与运营模式分析

### 3.4.5园区盈利模式分析

### 3.4.6园区经济运行情况分析

### 3.4.7园区招商引资策略

### 3.4.8园区服务平台建设分析

## 3.5天津子牙循环经济产业区

### 3.5.1园区基本情况概述

### 3.5.2园区定位与目标

### 3.5.3园区规划与产业布局

### 3.5.4园区开发与运营模式分析

### 3.5.5园区盈利模式分析

### 3.5.6园区经济运行情况分析

### 3.5.7园区招商引资策略

### 3.5.8园区服务平台建设分析

## 3.6杭州能源与环境产业园

### 3.6.1园区基本情况概述

### 3.6.2园区定位与目标

### 3.6.3园区规划与产业布局

### 3.6.4园区开发与运营模式分析

### 3.6.5园区盈利模式分析

### 3.6.6园区经济运行情况分析

### 3.6.7园区招商引资策略

### 3.6.8园区服务平台建设分析

## 3.7北京市朝阳区循环经济产业园

### 3.7.1园区基本情况概述

### 3.7.2园区定位与目标

### 3.7.3园区规划与产业布局

### 3.7.4园区开发与运营模式分析

### 3.7.5园区盈利模式分析

### 3.7.6园区经济运行情况分析

### 3.7.7园区招商引资策略

### 3.7.8园区服务平台建设分析

## 3.8南海固废处理环保产业园

### 3.8.1园区基本情况概述

### 3.8.2园区定位与目标

### 3.8.3园区规划与产业布局

### 3.8.4园区开发与运营模式分析

### 3.8.5园区盈利模式分析

### 3.8.6园区经济运行情况分析

### 3.8.7园区招商引资策略

### 3.8.8园区服务平台建设分析

## 3.9千子山固体废弃物处理循环经济产业园

### 3.9.1园区基本情况概述

### 3.9.2园区定位与目标

### 3.9.3园区规划与产业布局

### 3.9.4园区开发与运营模式分析

### 3.9.5园区盈利模式分析

### 3.9.6园区经济运行情况分析

### 3.9.7园区招商引资策略

### 3.9.8园区服务平台建设分析

## 3.10西南再生资源产业园区

### 3.10.1园区基本情况概述

### 3.10.2园区定位与目标

### 3.10.3园区规划与产业布局

### 3.10.4园区开发与运营模式分析

### 3.10.5园区盈利模式分析

### 3.10.6园区经济运行情况分析

### 3.10.7园区招商引资策略

### 3.10.8园区服务平台建设分析

### 3.11中节能（苏州）环保科技园

#### 3.11.1园区基本情况概述

#### 3.11.2园区定位与目标

#### 3.11.3园区规划与产业布局

#### 3.11.4园区开发与运营模式分析

#### 3.11.5园区盈利模式分析

#### 3.11.6园区经济运行情况分析

#### 3.11.7园区招商引资策略

#### 3.11.8园区服务平台建设分析

## 第4章 绿色产业园商业模式及目标定位

### 4.1绿色产业园开发模式分析

#### 4.1.1政府主导开发模式

#### 4.1.2政企联合开发模式

#### 4.1.3企业主导开发模式

#### 4.1.4市场化开发模式

### 4.2绿色产业园管理模式分析

#### 4.2.1政府管理模式

#### 4.2.2公司管理模式

#### 4.2.3政府+公司管理模式

### 4.3绿色产业园盈利模式分析

#### 4.3.1园区盈利环节与模式分析

##### （1）土地运营环节盈利

##### （2）增值服务环节盈利

##### （3）金融投资环节盈利

##### （4）模式输出环节盈利

#### 4.3.2不同盈利方式的投资与收益

#### 4.3.3提升园区盈利能力的对策

### 4.4建筑企业进入行业的目标定位

#### 4.4.1建筑企业进入可行性分析

##### （1）建筑企业进入的优势

##### （2）建筑企业进入的劣势

##### （3）建筑企业进入可行性



#### 4.4.2建筑企业进入策略及建议

(1) 建筑企业进入切入方向

(2) 建筑企业进入前期准备

(3) 建筑企业进入策略分析

### 第5章 绿色产业园细分项目投资潜力分析

#### 5.1环境服务污染零排放产业园投资建设潜力

##### 5.1.1环境服务产业市场潜力分析

##### 5.1.2环境服务细分领域发展分析

(1) 水污染治理行业发展分析

(2) 大气污染治理行业发展分析

(3) 固废处理行业发展分析

##### 5.1.3环境服务污染零排放产业园投资项目分析

##### 5.1.4环境服务污染零排放产业园运行效益分析

##### 5.1.5环境服务污染零排放产业园投资潜力分析

#### 5.2绿色环保循环经济产业园投资潜力

##### 5.2.1循环经济产业发展现状及潜力分析

(1) 循环经济产业发展现状

(2) 循环经济产业发展潜力

##### 5.2.2绿色环保循环经济产业园投资项目分析

##### 5.2.3绿色环保循环经济产业园运行效益分析

##### 5.2.4绿色环保循环经济产业园投资潜力分析

### 第6章 绿色产业园开发与运营管理策略

#### 6.1绿色产业园建设的条件与要求

#### 6.2绿色产业园开发能力要求分析

##### 6.2.1规划能力要求

(1) 产业规划能力要求

(2) 园区规划能力要求

##### 6.2.2地产开发能力要求

(1) 资金管理能力要求

(2) 项目管理能力要求

(3) 商业操作能力要求

##### 6.2.3政府关系管理能力要求

### 6.3绿色产业园的规划与设计分析

#### 6.3.1绿色产业园规划与产业定位

(1) 绿色产业园规划的生态要求

(2) 绿色产业园规划与产业定位

#### 6.3.2绿色产业园规划设计过程要素提炼

(1) 园区选址

(2) 规划结构

(3) 空间环境

(4) 道路交通系统

(5) 开发设计思路

(6) 主要规划指标探讨

#### 6.3.3绿色产业园建筑单体设计要素探讨

### 6.4绿色产业园的建设与实施分析

#### 6.4.1园区基础设施建设

(1) 绿色产业园基础设施

(2) 基础设施建设过程中的特别因素

#### 6.4.2选择优先建设项目

(1) 常见的建设项目形态

(2) 预先争取客户

#### 6.4.3分期开发

### 6.5绿色产业园的运营与管理分析

#### 6.5.1绿色产业园招商

#### 6.5.2绿色产业园资产管理

#### 6.5.3绿色产业园公共服务

## 第7章 绿色产业园投融资创新与招商策略

### 7.1绿色产业园建设融资对策

#### 7.1.1国外绿色产业园融资模式

(1) 政府间接投资模式

(2) 引导民间资本模式

(3) 吸引外向投资模式

(4) 国际组织资金援助模式

(5) 风险投资模式

### 7.1.2国内绿色产业园传统融资方式

(1) 传统的直接融资方式

(2) 传统的间接融资方式

### 7.1.3国内绿色产业园创新融资对策

(1) 加大直接融资的力度

1) 发行股票

2) 发行企业债券

3) 发行短期融资券

(2) 创新低成本间接融资产品

(3) 其他创新融资方式分析

1) bot模式

2) 信托产品广泛应用

3) 内部委托贷款

4) 资产证券化

### 7.2绿色产业园招商营销策略

#### 7.2.1企业入园行为分析

#### 7.2.2绿色产业园营销产品

#### 7.2.3绿色产业园招商环境

#### 7.2.4绿色产业园招商定位

#### 7.2.5绿色产业园招商方式

(1) 中介招商模式分析

(2) 产业招商模式分析

(3) 网络招商模式分析

(4) 其他招商方式分析

#### 7.2.6绿色产业园招商策略

(1) 招商引资产品策略

(2) 招商引资价格策略

(3) 招商引资渠道策略

(4) 招商引资促销策略

(5) 招商引资渠道策略

(6) 招商引资服务营销策略

## 第8章 结论和建议 (AK LT)

## 8.1结论

## 8.2建议

图表目录：

图表1：产业园之间的相互关系

图表2：近年来绿色产业园主要政策一览表

图表3：2015年以来我国土地监管政策一览

图表4：2009-2017年我国批准国有建设用地供应情况（单位：万公顷）

图表5：2017年我国批准国有建设用地结构（单位：%）

图表6：2009-2017年各类国有建设用地供应规模（单位：万公顷）

图表7：2017年国有建设用地供应结构（单位：%）

图表8：2009-2017年国有建设用地出让面积及成交价款情况（单位：万公顷，%，亿元）

图表9：2017年全国主要城市分用途地价水平（元/平方米）

图表10：2009-2017年84个重点城市土地抵押变动（单位：万公顷，亿元）

图表11：2009-2017年全国主要城市分用途地价环比增长率（单位：%）

图表12：2010-2017年我国国内生产总值走势图（单位：亿元，%）

图表13：2005-2017年我国工业增加值走势图（单位：亿元，%）

图表14：2013-2017年固定资产投资同比增速（单位：%）

图表15：2013-2017我国制造业pmi指数（单位：%）

图表16：苏州国家环保高新技术产业园规划与产业布局

图表17：苏州国家环保高新技术产业园服务平台建设

图表18：大连国家环保产业园区规划与产业布局

图表19：大连国家环保产业园区服务平台建设

图表20：青岛新天地静脉产业园规划与产业布局

图表21：青岛新天地静脉产业园服务平台建设

图表22：江苏盐城环保产业园规划与产业布局

图表23：江苏盐城环保产业园服务平台建设

图表24：天津子牙循环经济产业区规划与产业布局

图表25：天津子牙循环经济产业区服务平台建设

图表26：杭州能源与环境产业园规划与产业布局

图表27：杭州能源与环境产业园服务平台建设

图表28：北京市朝阳区循环经济产业园规划与产业布局

图表29：北京市朝阳区循环经济产业园服务平台建设

图表30：南海固废处理环保产业园规划与产业布局

图表31：南海固废处理环保产业园服务平台建设

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291545.html>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。