



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国差旅管理行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国差旅管理行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291547.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 中国差旅管理业发展综述

第一节 差旅管理业简析

- 一、差旅管理业的定义
- 二、差旅管理业的意义
- 三、差旅管理业的特点
- 四、差旅管理的运营流程

第二节 差旅管理节省方案分析

- 一、机票节省方案
- 二、酒店节省方案
- 三、相关费用节省

第二章 中国差旅管理业发展环境分析

第一节 差旅管理业经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、居民消费价格变化分析
- 六、对外贸易发展形势分析

第二节 差旅管理业政策环境分析

- 一、公司差旅费管理办法
- 二、《中央和国家机关差旅费管理办法》
- 三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》
- 四、金融支持旅游业加快发展的若干意见
- 五、《旅游质量发展纲要（2013-2020年）》

第三节 差旅管理业消费环境分析

- 一、城乡居民收入与消费情况分析
- 二、居民收入与差旅消费相关性
- 三、城乡居民人均旅游花费情况

第四节 差旅管理业交通环境分析

一、铁路投资建设情况

二、公路投资建设情况

三、机场旅客运输情况

四、交通行业客货运输情况

第五节 差旅管理业社会环境分析

一、中国人口总量及结构

二、中国城镇化发展进程

第三章 中国差旅管理公司发展情况分析

第一节 商务人士旅游消费行为及市场开发

一、商务人士旅游市场调查

（一）商务人士差旅市场特点

（二）商务人士在线预订偏好

（三）商务人士酒店选择偏好

（四）商务旅游航空公司选择

（五）商务人士旅游目的地偏好

二、商务旅游基本内涵分析

三、商务旅游本质特征分析

四、商务旅游产品体系建设

第二节 中国差旅管理发展状况

一、中国主要的差旅公司类型

二、中国差旅公司的比较分析

三、中国差旅管理市场规模分析

第三节 中国差旅管理发展面临的主要问题

一、成本管理损害员工"福利"

二、人性化管理的轻视、淡化

三、企业内部协调沟通不畅

四、对中小企业的服务不足

五、商业信息机密安全感弱

六、资金垫付带来周转压力

七、观念和市场接受程度低

第四节 中国差旅管理发展对策分析

一、构筑成本价值的多元利益格局

二、引入金融系统，助推差旅管理

三、开发针对中小企业的服务系统

四、明确需求，合理选择差旅公司

五、差旅管理与人力资源管理结合

六、需要大力研发创新和应用技术

第四章 中国差旅管理业务盈利模式研究分析

第一节 商旅管理服务主要盈利模式及特点

一、赚取佣金及差价盈利模式

（一）赚取佣金及差价盈利模式概述

（二）航空预订服务佣金

（三）酒店预订服务佣金

二、收取交易及管理费用盈利模式

三、创新产品和服务盈利方式

（一）创新产品和服务盈利模式概述

（二）信息增值业务

（三）周边服务及衍生产品

第二节 商旅管理现行主要盈利模式的主要问题及对策

一、影响商旅管理现行主要盈利模式的主要因素和问题

（一）商旅市场发展较快，但需求开发不足，业务内容雷同

（二）服务产业整体发展较快，但企业服务能力较弱

（三）服务体系健全，但费用收取方式存在缺陷

（四）服务多样化，但收费标准单一

（五）信息技术有较大发展，但水平与国外差距大

（六）政策环境良好，但存在若干风险因素

（七）产业经济总量大，业务存在资金占用风险

二、重构商旅管理盈利模式的对策及建议

（一）引导企业向专业目的服务盈利模式转变

（二）调整产品定价策略

（三）战略联盟与共同销售

（四）创新盈利模式

第三节 基于国内商旅管理公司的盈利模式实证分析

一、中青旅公司概况

（一）公司概况

（二）中青旅商旅管理公司

二、中青旅商旅管理服务公司现行主要盈利模式

三、中青旅盈利模式风险及问题分析

四、中青旅商旅管理公司盈利模式改进建议

第五章 差旅管理行业重点企业发展分析

第一节 携程商旅公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第二节 国旅运通全球商务旅行公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第三节 深圳市腾邦国际商业服务股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第四节 中航嘉信商务旅行管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第五节 上海锦江国际HRG商务旅行有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第六节 捷成商务旅游管理有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业主要客户分析

四、企业发展战略分析

五、企业竞争优势分析

第六章 2018-2024年中国差旅管理行业投资建议(AK LT)

第一节 中国差旅管理行业投资环境分析

第二节 中国差旅管理行业投资前景分析

一、中国差旅管理行业发展前景

二、中国差旅管理发展趋势分析

三、中国差旅管理市场前景分析

第三节 中国差旅管理行业投资策略及建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291547.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。