



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国民爆行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

## 一、调研说明

《2018-2024年中国民爆行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第1章：中国民爆行业发展综述

#### 1.1 民爆行业统计标准

##### 1.1.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.1.2 行业统计方法

#### 1.2 民爆行业定义及分类

##### 1.2.1 行业概念及定义

##### 1.2.2 行业主要产品分类

##### 1.2.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.3 民爆行业供应链分析

##### 1.3.1 行业所处产业链简介

##### 1.3.2 行业产业链上游分析

###### （1）行业上游成本构成

###### （2）硝酸铵市场分析

###### （3）乳化剂市场分析

##### 1.3.3 行业产业链下游分析

###### （1）行业下游需求分布

###### （2）煤炭开采需求分析

###### （3）矿山开采需求分析

###### （4）铁路道路需求分析

### 第2章：中国民爆行业市场环境分析

#### 2.1 民爆行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体系

###### （1）行业监管部门

###### （2）行业监管重点

##### 2.1.2 行业政策规划

###### （1）产品结构规划

###### （2）产业布局规划

###### （3）企业数量规划

#### 2.2 民爆行业经济环境分析

## 2.2.1 中国gdp增长情况

### (1) 中国gdp增长状况

### (2) gdp与民爆行业的关联性分析

## 2.2.2 固定资产投资情况

### (1) 中国固定资产投资状况

### (2) 固定资产投资与民爆行业的关联性分析

## 2.3 民爆行业安全生产环境分析

### 2.3.1 行业安全生产现状

### 2.3.2 加强行业安全生产工作的对策措施

## 第3章：中国民爆行业发展状况分析

### 3.1 民爆行业发展概况

#### 3.1.1 行业发展状况

#### 3.1.2 行业区域分布

#### 3.1.3 行业发展特点

##### (1) 行业政府管制较多

##### (2) 行业区域化特征明显

##### (3) 行业与基础建设紧密相关

### 3.2 民爆行业供需状况分析

#### 3.2.1 行业供给状况分析

#### 3.2.2 行业需求状况分析

#### 3.2.3 行业整体供需平衡分析

#### 3.2.4 主要省市供需平衡分析

### 3.3 民爆行业经营情况分析

#### 3.3.1 行业经营效益分析

#### 3.3.2 行业盈利能力分析

#### 3.3.3 行业运营能力分析

#### 3.3.4 行业偿债能力分析

#### 3.3.5 行业发展能力分析

## 第4章：民爆行业市场竞争状况分析

### 4.1 国际民爆行业竞争状况分析

#### 4.1.1 国际民爆行业市场特点

#### 4.1.2 国际民爆行业企业格局

#### 4.1.3 跨国企业入华策略分析

### 4.2 国内民爆行业竞争状况分析

#### 4.2.1 国内民爆行业利润分析

#### 4.2.2 国内民爆行业竞争格局

##### (1) 行业区域格局

##### (2) 企业数量分布

##### (3) 企业性质分布

#### 4.2.3 国内民爆行业议价能力分析

##### (1) 上游议价能力

##### (2) 下游议价能力

### 4.3 民爆行业投资兼并重组分析

#### 4.3.1 行业投资兼并重组现状

#### 4.3.2 行业投资兼并重组案例

##### (1) 横向一体化案例

##### (2) 纵向一体化案例

#### 4.3.3 行业投资兼并重组趋势

## 第5章：中国民爆行业主要产品市场分析

### 5.1 民爆行业产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品发展历程

#### 5.1.2 行业产品结构特征

### 5.2 工业---市场分析

#### 5.2.1 工业---产品结构

#### 5.2.2 工业---需求分析

##### (1) 需求量分析

##### (2) 需求领域分布

#### 5.2.3 工业---供给分析

##### (1) 供给量分析

##### (2) 产能利用率

#### 5.2.4 工业---供需平衡分析

#### 5.2.5 工业---企业竞争格局

#### 5.2.6 工业---发展前景预测

##### (1) 需求量预测

## (2) 产品结构预测

### 5.3 工业---市场分析

#### 5.3.1 工业---产品结构

#### 5.3.2 工业---需求分析

##### (1) 需求量分析

##### (2) 需求领域分布

#### 5.3.3 工业---供给分析

#### 5.3.4 工业---供需平衡分析

#### 5.3.5 工业---企业竞争格局

#### 5.3.6 工业---发展前景预测

##### (1) 需求量预测

##### (2) 产品结构预测

### 5.4 工业索类市场分析

#### 5.4.1 工业索类产品结构

#### 5.4.2 工业索类需求分析

#### 5.4.3 工业索类供给分析

#### 5.4.4 工业索类供需平衡分析

#### 5.4.5 工业索类企业竞争格局

#### 5.4.6 工业索类发展前景预测

## 第6章：中国民爆行业重点区域市场分析

### 6.1 民爆行业区域分布概况

#### 6.1.1 行业工业总产值分布

#### 6.1.2 行业销售收入分布

#### 6.1.3 行业资产规模分布

#### 6.1.4 行业利润总额分布

### 6.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

#### 6.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

#### 6.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划

#### 6.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景

### 6.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

#### 6.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析

#### 6.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划

### 6.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景

## 6.4 山东省民爆行业发展状况分析

### 6.4.1 山东省民爆行业的地位分析

### 6.4.2 山东省民爆行业的发展规划

### 6.4.3 山东省民爆行业的发展前景

## 6.5 湖南省民爆行业发展状况分析

### 6.5.1 湖南省民爆行业的地位分析

### 6.5.2 湖南省民爆行业的发展规划

### 6.5.3 湖南省民爆行业的发展前景

## 6.6 四川省民爆行业发展状况分析

### 6.6.1 四川省民爆行业的地位分析

### 6.6.2 四川省民爆行业的发展规划

### 6.6.3 四川省民爆行业的发展前景

## 6.7 辽宁省民爆行业发展状况分析

### 6.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析

### 6.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划

### 6.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景

## 6.8 安徽省民爆行业发展状况分析

### 6.8.1 安徽省民爆行业的地位分析

### 6.8.2 安徽省民爆行业的发展规划

### 6.8.3 安徽省民爆行业的发展前景

## 6.9 陕西省民爆行业发展状况分析

### 6.9.1 陕西省民爆行业的地位分析

### 6.9.2 陕西省民爆行业的发展规划

### 6.9.3 陕西省民爆行业的发展前景

## 第7章：民爆行业进出口市场分析

### 7.1 民爆行业进出口状况综述

### 7.2 民爆行业出口市场分析

#### 7.2.1 行业出口整体情况

#### 7.2.2 行业出口产品结构

### 7.3 民爆行业进口市场分析

#### 7.3.1 行业进口整体情况

### 7.3.2 行业进口产品结构

## 7.4 民爆行业进出口前景及建议

### 7.4.1 行业出口前景预测

### 7.4.2 行业进口前景预测

## 第8章：民爆行业领先企业生产经营分析

### 8.1 民爆企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 民爆企业整体排名

#### 8.1.2 民爆行业销售收入状况

#### 8.1.3 民爆行业资产总额状况

#### 8.1.4 民爆行业利润总额状况

### 8.2 民爆行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.4 湖南神斧民爆集团有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

## 第9章：中国民爆行业发展趋势分析与前景（AKLT）

## 9.1 中国民爆行业发展趋势

### 9.1.1 市场规模预测

### 9.1.2 企业数量预测

## 9.2 民爆行业投资特性分析

### 9.2.1 民爆行业进入壁垒分析

### 9.2.2 民爆行业经营模式分析

### 9.2.3 民爆行业盈利因素分析

## 9.3 民爆行业投资风险分析

### 9.3.1 原材料价格波动风险

### 9.3.2 安全风险

### 9.3.3 产品销售定价风险

### 9.3.4 市场分割风险

### 9.3.5 关联行业波动风险

### 9.3.6 技术风险

### 9.3.7 其他风险

## 图表目录：

图表1：民爆行业代码表

图表2：民爆行业产品分类图

图表3：2009-2017年中国民爆行业工业总产值占gdp比重图（单位：%）

图表4：民爆行业产业链

图表5：2017年我国工业---生产成本构成（单位：%）

图表6：2009-2017年中国硝酸铵开工率走势图（单位：万吨，%）

图表7：2017年中国硝酸铵下游需求领域分布图（单位：%）

图表8：2013-2017中国硝酸铵价格走势图（单位：元/吨）

图表9：2008-2017年中国民爆行业对乳化剂需求量走势图（单位：万吨）

图表10：2017年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）

图表11：2009-2017年中国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表12：2009-2017年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2009-2017年中国铁路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表14：2009-2017年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表15：中国民爆行业监管体系

图表16：---"打非治违"行动内容

图表17：中国民爆行业产品结构规划

图表18：中国民爆行业产业布局规划

图表19：中国民爆行业企业数量规划

图表20：2005-2017年中国gdp增长趋势图（单位：%）

图表21：2009-2017年中国gdp增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）

图表22：2009-2017年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表23：中国民爆行业工业---产量与固定资产投资关联性分析（单位：万吨，亿元）

图表24：我国行业安全生产现状

图表25：我国行业安全生产现状

图表26：2009-2017年中国民爆行业产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表27：2017年中国民爆行业产能主要省市分布图

图表28：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表

图表29：2001-2017年中国主要区域固定资产投资额（单位：亿元）

图表30：2009-2017年中国民爆行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291558.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。