



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国民爆行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国民爆行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291558.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国民爆行业发展综述

1.1 民爆行业统计标准

1.1.1 行业统计部门和统计口径

1.1.2 行业统计方法

1.2 民爆行业定义及分类

1.2.1 行业概念及定义

1.2.2 行业主要产品分类

1.2.3 行业在国民经济中的地位

1.3 民爆行业供应链分析

1.3.1 行业所处产业链简介

1.3.2 行业产业链上游分析

(1) 行业上游成本构成

(2) 硝酸铵市场分析

(3) 乳化剂市场分析

1.3.3 行业产业链下游分析

(1) 行业下游需求分布

(2) 煤炭开采需求分析

(3) 矿山开采需求分析

(4) 铁路道路需求分析

第2章：中国民爆行业市场环境分析

2.1 民爆行业政策环境分析

2.1.1 行业监管体系

(1) 行业监管部门

(2) 行业监管重点

2.1.2 行业政策规划

(1) 产品结构规划

(2) 产业布局规划

(3) 企业数量规划

2.2 民爆行业经济环境分析

2.2.1 中国gdp增长情况

(1) 中国gdp增长状况

(2) gdp与民爆行业的关联性分析

2.2.2 固定资产投资情况

(1) 中国固定资产投资状况

(2) 固定资产投资与民爆行业的关联性分析

2.3 民爆行业安全生产环境分析

2.3.1 行业安全生产现状

2.3.2 加强行业安全生产工作的对策措施

第3章：中国民爆行业发展状况分析

3.1 民爆行业发展概况

3.1.1 行业发展状况

3.1.2 行业区域分布

3.1.3 行业发展特点

(1) 行业政府管制较多

(2) 行业区域化特征明显

(3) 行业与基础建设紧密相关

3.2 民爆行业供需状况分析

3.2.1 行业供给状况分析

3.2.2 行业需求状况分析

3.2.3 行业整体供需平衡分析

3.2.4 主要省市供需平衡分析

3.3 民爆行业经营情况分析

3.3.1 行业经营效益分析

3.3.2 行业盈利能力分析

3.3.3 行业运营能力分析

3.3.4 行业偿债能力分析

3.3.5 行业发展能力分析

第4章：民爆行业市场竞争状况分析

4.1 国际民爆行业竞争状况分析

4.1.1 国际民爆行业市场特点

4.1.2 国际民爆行业企业格局

4.1.3 跨国企业入华策略分析

4.2 国内民爆行业竞争状况分析

4.2.1 国内民爆行业利润分析

4.2.2 国内民爆行业竞争格局

(1) 行业区域格局

(2) 企业数量分布

(3) 企业性质分布

4.2.3 国内民爆行业议价能力分析

(1) 上游议价能力

(2) 下游议价能力

4.3 民爆行业投资兼并重组分析

4.3.1 行业投资兼并重组现状

4.3.2 行业投资兼并重组案例

(1) 横向一体化案例

(2) 纵向一体化案例

4.3.3 行业投资兼并重组趋势

第5章：中国民爆行业主要产品市场分析

5.1 民爆行业产品结构特征

5.1.1 行业产品发展历程

5.1.2 行业产品结构特征

5.2 工业---市场分析

5.2.1 工业---产品结构

5.2.2 工业---需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

5.2.3 工业---供给分析

(1) 供给量分析

(2) 产能利用率

5.2.4 工业---供需平衡分析

5.2.5 工业---企业竞争格局

5.2.6 工业---发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

5.3 工业---市场分析

5.3.1 工业---产品结构

5.3.2 工业---需求分析

(1) 需求量分析

(2) 需求领域分布

5.3.3 工业---供给分析

5.3.4 工业---供需平衡分析

5.3.5 工业---企业竞争格局

5.3.6 工业---发展前景预测

(1) 需求量预测

(2) 产品结构预测

5.4 工业索类市场分析

5.4.1 工业索类产品结构

5.4.2 工业索类需求分析

5.4.3 工业索类供给分析

5.4.4 工业索类供需平衡分析

5.4.5 工业索类企业竞争格局

5.4.6 工业索类发展前景预测

第6章：中国民爆行业重点区域市场分析

6.1 民爆行业区域分布概况

6.1.1 行业工业总产值分布

6.1.2 行业销售收入分布

6.1.3 行业资产规模分布

6.1.4 行业利润总额分布

6.2 甘肃省民爆行业发展状况分析

6.2.1 甘肃省民爆行业的地位分析

6.2.2 甘肃省民爆行业的发展规划

6.2.3 甘肃省民爆行业的发展前景

6.3 内蒙古民爆行业发展状况分析

6.3.1 内蒙古民爆行业的地位分析

6.3.2 内蒙古民爆行业的发展规划

- 6.3.3 内蒙古民爆行业的发展前景
- 6.4 山东省民爆行业发展状况分析
 - 6.4.1 山东省民爆行业的地位分析
 - 6.4.2 山东省民爆行业的发展规划
 - 6.4.3 山东省民爆行业的发展前景
- 6.5 湖南省民爆行业发展状况分析
 - 6.5.1 湖南省民爆行业的地位分析
 - 6.5.2 湖南省民爆行业的发展规划
 - 6.5.3 湖南省民爆行业的发展前景
- 6.6 四川省民爆行业发展状况分析
 - 6.6.1 四川省民爆行业的地位分析
 - 6.6.2 四川省民爆行业的发展规划
 - 6.6.3 四川省民爆行业的发展前景
- 6.7 辽宁省民爆行业发展状况分析
 - 6.7.1 辽宁省民爆行业的地位分析
 - 6.7.2 辽宁省民爆行业的发展规划
 - 6.7.3 辽宁省民爆行业的发展前景
- 6.8 安徽省民爆行业发展状况分析
 - 6.8.1 安徽省民爆行业的地位分析
 - 6.8.2 安徽省民爆行业的发展规划
 - 6.8.3 安徽省民爆行业的发展前景
- 6.9 陕西省民爆行业发展状况分析
 - 6.9.1 陕西省民爆行业的地位分析
 - 6.9.2 陕西省民爆行业的发展规划
 - 6.9.3 陕西省民爆行业的发展前景
- 第7章：民爆行业进出口市场分析
 - 7.1 民爆行业进出口状况综述
 - 7.2 民爆行业出口市场分析
 - 7.2.1 行业出口整体情况
 - 7.2.2 行业出口产品结构
 - 7.3 民爆行业进口市场分析
 - 7.3.1 行业进口整体情况

7.3.2 行业进口产品结构

7.4 民爆行业进出口前景及建议

7.4.1 行业出口前景预测

7.4.2 行业进口前景预测

第8章：民爆行业领先企业生产经营分析

8.1 民爆企业发展总体状况分析

8.1.1 民爆企业整体排名

8.1.2 民爆行业销售收入状况

8.1.3 民爆行业资产总额状况

8.1.4 民爆行业利润总额状况

8.2 民爆行业领先企业个案分析

8.2.1 贵州久联民爆器材发展股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.2 云南民爆集团有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.3 葛洲坝易普力股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.4 湖南神斧民爆集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

8.2.5 四川雅化实业集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第9章：中国民爆行业发展趋势分析与前景（AKLT）

9.1 中国民爆行业发展趋势

9.1.1 市场规模预测

9.1.2 企业数量预测

9.2 民爆行业投资特性分析

9.2.1 民爆行业进入壁垒分析

9.2.2 民爆行业经营模式分析

9.2.3 民爆行业盈利因素分析

9.3 民爆行业投资风险分析

9.3.1 原材料价格波动风险

9.3.2 安全风险

9.3.3 产品销售定价风险

9.3.4 市场分割风险

9.3.5 关联行业波动风险

9.3.6 技术风险

9.3.7 其他风险

图表目录：

图表1：民爆行业代码表

图表2：民爆行业产品分类图

图表3：2009-2017年中国民爆行业工业总产值占gdp比重图（单位：%）

图表4：民爆行业产业链

图表5：2017年我国工业---生产成本构成（单位：%）

图表6：2009-2017年中国硝酸铵开工率走势图（单位：万吨，%）

图表7：2017年中国硝酸铵下游需求领域分布图（单位：%）

图表8：2013-2017中国硝酸铵价格走势图（单位：元/吨）

图表9：2008-2017年中国民爆行业对乳化剂需求量走势图（单位：万吨）

图表10：2017年中国民爆行业主要产品需求领域分布图（单位：%）

图表11：2009-2017年中国原煤产量走势图（单位：亿吨，%）

图表12：2009-2017年中国采矿业固定资产投资规模及增长率（单位：亿元，%）

图表13：2009-2017年中国铁路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表14：2009-2017年中国公路总里程走势图（单位：万公里，%）

图表15：中国民爆行业监管体系

图表16：---"打非治违"行动内容

图表17：中国民爆行业产品结构规划

图表18：中国民爆行业产业布局规划

图表19：中国民爆行业企业数量规划

图表20：2005-2017年中国gdp增长趋势图（单位：%）

图表21：2009-2017年中国gdp增速与民爆行业产值增速对比图（单位：%）

图表22：2009-2017年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表23：中国民爆行业工业---产量与固定资产投资关联性分析（单位：万吨，亿元）

图表24：我国行业安全生产现状

图表25：我国行业安全生产现状

图表26：2009-2017年中国民爆行业产销规模走势图（单位：亿元，%）

图表27：2017年中国民爆行业产能主要省市分布图

图表28：中国民爆行业经营各环节的政府管制列表

图表29：2001-2017年中国主要区域固定资产投资额（单位：亿元）

图表30：2009-2017年中国民爆行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291558.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。