



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国佛教用品行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国佛教用品行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291564.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2017年世界佛教用品行业整体运营状况分析

第一节 2017年世界佛教用品产业市场运行格局

一、世界佛教文化产业综述

二、世界佛教用品市场特征分析

三、世界佛教用品市场动态分析

四、亚洲的东方佛教与出自本土的美国学术交相辉映

第二节 2017年世界主要国家佛教用品分析

一、欧美

二、日本

三、韩国

第三节 2018-2024年世界佛教用品行业发展趋势分析

第二章 2017年中国佛教用品行业市场发展环境解析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2017年中国佛教用品市场政策环境分析

一、两岸三地法师希望进一步促进佛教界对外交流

二、中国出台新规定规范藏传佛教活佛转世事务管理

三、《江西省宗教事务条例》

第三节 2017年中国佛教用品市场社会环境分析

一、中国佛教文化历史悠久

二、消费观念

第三章 2017年中国佛教用品行业市场运行态势剖析

第一节 2017年中国佛教用品产业动态分析

一、第二届中国普陀山国际佛教用品博览会热点聚焦

二、海峡两岸佛教用品及工艺品博览会在泉州举行

三、台湾相中大陆佛教用品市场

第二节 2017年中国佛教用品市场现状综述

一、佛教商业化品牌在中国的出现与兴起

二、佛教用品企业规模

三、佛教用品企业分布不均衡

四、佛教产业基地-泉州

第三节 2017年中国佛教用品产业面临的挑战分析

第四章 2017年中国佛教用品市场运行分析

第一节 2017年中国佛教用品市场动态分析

一、全国宗教用品经销商联盟即将成立

二、首届中国普陀山国际佛教用品博览会亮点纷呈

第二节 2017年中国佛教用品市场现状综述

一、佛事用品市场的整体增长速度非常迅速

二、佛教用品市场规模分析

三、佛教用品交易量

四、佛教用品消费倾向

第三节 2017年中国佛教用品市场运行状况分析

一、中国佛教用品市场运行特点分析

二、佛教用品市场供需情况分析

三、影响市场供需的因素分析

第四节 2017年中国佛教用品市场消费情况分析

一、佛教用品市场消费热点分析

二、中国佛教用品市场消费人群交庞大

第五章 2017年中国佛教用品业内热点产品运营态势分析

第一节 佛珠

第二节 佛龕

第三节 佛像

第四节 香烛

第五节 法器

第六节 佛教书籍

第七节 佛教音像制品

## 第六章 2017年中国佛教用品行业市场销售渠道运行态势分析

### 第一节 2017年中国佛教用品市场营销现状

- 一、佛教用品市场营销综述
- 二、佛教用品生产企业营销水平有待提高

### 第二节 2017年中国佛教用品市场营销渠道分析

- 一、佛教用品专营店
- 二、佛教用品批发
- 三、网络营销

### 第三节 如何利用网络为佛教发展争取空间

- 一、把企业网站变成行业网站
- 二、加强网站与店面互动

### 第四节 中国佛教用品市场营销案例分析

- 一、昆明佛教用品批发的独特的销售主张
- 二、“一口井”：做舟山佛教用品中的精品

### 第五节 中国佛教用品市场营销策略分析

## 第七章 2017年中国佛教用品市场消费调查分析

### 第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、性别占比
- 二、年龄分布
- 三、社会身份

### 第二节 消费者购买行为调查分析

- 一、消费者购买佛教用品渠道调查分析
- 二、消费者购买佛教用品热点产品前五排行
- 三、消费者购买佛教用品频率调查分析

### 第三节 消费者网购佛教用品调查分析

- 一、消费者网购佛教用品占比
- 二、消费者网购网址

## 第八章 2017年中国佛教用品市场竞争格局透析

### 第一节 2017年中国佛教用品行业竞争总况

### 第二节 2017年中国佛教用品市场竞争力分析

- 一、成本、价格竞争分析
- 二、营销渠道竞争分析

### 第三节 大自在佛教用品的市场竞争策略分析

### 第四节 2018-2024年中国佛教用品行业竞争趋势分析

## 第九章 2017年中国佛教用品优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 威海大华木业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 青岛韩日佛檀制品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 威海世雄木业有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第四节 厦门平安工房工艺品有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节 威海东信工艺品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 太仓精工漆木器有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 杭州优坛佛坛有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 威海海林工艺品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 上海运福工艺品有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

## 第十节 内匠佛坛制作（上海）有限公司

### 一、企业基本情况

### 二、企业主要经济指标

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2018-2024年中国佛教用品行业前景展望与趋势预测

### 第一节 2018-2024年中国佛教用品行业前景预测

### 第二节 2018-2024年中国佛教用品行业新趋势探析

#### 一、漫谈当代台湾的佛教出版趋势

#### 二、佛教用品营销新趋势分析

### 第三节 2018-2024年中国佛教用品行业市场预测分析

### 第四节 2018-2024年中国佛教用品市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国佛教用品行业投资机会前景预测分析（AKLT）

### 第一节 2017年中国佛教用品业投资概况

#### 一、中国佛教用品业投资环境分析

#### 二、中国佛教用品市场投资价值研究

#### 三、南京投资25亿元用三年时间重建金陵大报恩寺

### 第二节 2018-2024年中国佛教用品行业投资机会分析

#### 一、佛教用品产业蕴含无限商机需有序开发

#### 二、佛教用品为投资加盟吸引力分析

### 第三节 2018-2024年中国佛教用品行业投资风险预警

#### 一、宏观调控政策风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、市场运营机制风险

### 第四节 投资建议

#### 图表目录：

图表1 2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表2 2017年中国三大产业增加值结构图

图表3 2009-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表4 2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图



图表5 2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图  
图表6 2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图  
图表7 2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图  
图表8 2005-2017年我国城乡固定资产投资额对比图  
图表9 2005-2017年我国货物进出口总额走势图  
图表10 2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图  
图表 11 佛教用品消费者性别占比调查  
图表 12 佛教用品消费者年龄分布调查  
图表 13 佛教用品消费者社会身份调查  
图表 14 佛教用品消费者购买佛教用品渠道调查  
图表 15 佛教用品消费者购买佛教用品频率调查  
图表 16 佛教用品消费者网购佛教用品占比调查  
图表 17 佛教用品影响消费者购买的决定因素调查  
图表18 威海大华木业有限公司主要经济指标走势图  
图表19 威海大华木业有限公司经营收入走势图  
图表20 威海大华木业有限公司盈利指标走势图  
图表21 威海大华木业有限公司负债情况图  
图表22 威海大华木业有限公司负债指标走势图  
图表23 威海大华木业有限公司运营能力指标走势图 单位：次  
图表24 威海大华木业有限公司成长能力指标走势图  
图表25 青岛韩日佛檀制品有限公司主要经济指标走势图  
图表26 青岛韩日佛檀制品有限公司经营收入走势图  
图表27 青岛韩日佛檀制品有限公司盈利指标走势图  
图表28 青岛韩日佛檀制品有限公司负债情况图  
图表29 青岛韩日佛檀制品有限公司负债指标走势图  
图表30 青岛韩日佛檀制品有限公司运营能力指标走势图 单位：次  
图表31 青岛韩日佛檀制品有限公司成长能力指标走势图  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291564.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。