



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国光学镜头行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国光学镜头行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291572.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 国内外光学镜头产现状部分

第一章 光学镜头产业相关概述

第一节 镜头简介

一、镜头的类别划分标准

1、焦距

2、依光圈分

3、依镜头伸缩调整

二、镜头性能及外形区分

1、P型

2、E型

3、L型

4、自动变焦镜头

三、决定镜头品质因素

四、镜头行业产业链

第二节 光学镜头类别划分标准及特点

一、结构上分

1、固定光圈定焦镜头

2、手动光圈定焦镜头

3、自动光圈定焦镜头

4、手动光圈定焦镜头

5、自动光圈电动变焦镜头

6、电动三可变镜头

二、场合上分

1、标准镜头

2、广角镜头

3、长焦距镜头

4、反射式望远镜头

5、微距镜头 (marco lens)

三、接口类型来分

- 1、C型镜头
- 2、CS型镜头
- 3、U型镜头
- 4、特殊镜头

第二章 2017年全球光学镜头产业运营状况分析

第一节 2017年全球光学镜头产业发展环境分析

- 一、全球经济环境及影响
- 二、全球光学镜头产业标准、政策分析

第二节 2017年全球光学镜头产业发展总况

- 一、全球镜头产业发展演进
- 二、全球镜头设计分析
- 三、全球镜头品牌发展
- 四、全球镜头产业竞争与合作

第三节 2017年全球光学镜头市场分析

- 一、CMOS相机镜头市场分析
- 二、数码相机镜头市场分析
- 三、全球智能手机镜头市场分析

第四节 2018-2024年全球光学镜头市场前景预测分析

第三章 2017年全球光学镜头重点国家及地区分析

第一节 德系镜头

- 一、德国镜头产业发展分析
- 二、德国镜头产业源起
- 三、德国高端镜头生产与销售情况分析

第二节 日系镜头

- 一、日本镜头产业控制了约90%的全球镜头市场
- 二、日本镜头制造商抢攻世界市场
- 三、日本在中国设厂战略布局
- 四、日本的研发优势
- 五、日本镜头市场价格战
- 六、日本镜头品质与仿冒问题探讨

第三节 韩国

第四节 中国台湾

第四章 2017年中国光学镜头产业发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、社会消费品零售总额
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2017年中国光学镜头行业政策环境分析

- 一、光学镜头标准、政策分析
- 二、光学镜头产业政策分析
- 三、光学镜头进出口贸易政策分析

第三节 2017年中国光学镜头行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2017年中国光学镜头行业技术环境分析

第五章 2017年中国光学镜头产业整体运行态势分析

第一节 2017年中国光学镜头产业发展总况

- 一、中国光学镜头产业进程
- 二、中国光学镜头设计及技术研究
- 三、2017年中国光学镜头企业布局生存状况
- 四、2017年中国光学镜头品牌发展

第二节 2017年中国光学镜头市场发展现状

- 一、中国光学镜头市场规模及增长
- 二、中国光学镜头市场结构
- 三、中国光学镜头市场份额

第三节 2017年中国光学镜头产业发展问题探讨

第六章 2007-2017年中国光学镜头制造行业数据监测分析

第一节 2007-2017年中国光学镜头制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国光学镜头制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2017年中国光学镜头制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2017年中国光学镜头制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2017年中国光学镜头制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第二部分 中国光学镜头市场分析

第七章 2017年中国消费类电子产品镜头市场深度剖析

第一节 手机

一、照相手机的普及率

二、照相手机性能参数及主流产品分析

三、智能手机和3G手机对镜头的需求分析

1、视频通话

2、照像

四、2017年手机镜头出货量及预测分析

五、市场前景预测分析

第二节 数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）市场调研

二、DSC和手机都具备视频短片（Video Clip）功能对镜头需求

三、2017年数码相机出货量及镜头配套市场前景预测

第三节 笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

一、笔记本电脑摄像头普及率

二、笔记本电脑的摄像头像素及主流产品性能参数

三、利润率分析

第四节 安防监控领域

第八章 2017年中国常见镜头市场分析

第一节 标准镜头

第二节 长焦镜头

第三节 广角镜头

第四节 鱼眼镜头

第五节 微距镜头

第六节 增距镜头

第七节 变焦镜头

第八节 定焦镜头

第九节 柔焦镜头

第十节 防抖镜头

第十一节 折返镜头

第十二节 移轴镜头

第十三节 UV镜头

第十四节 偏振镜头

第十五节 滤色镜头

第九章 2017年国内外品牌镜头市场分析

第一节 德系王牌——蔡司镜头

一、德系王牌——蔡司镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业镜头在传统相机领域向来都是"高贵"的代名词

四、卡尔·蔡司镜头在高端数码相机上应用情况

五、德系王牌——蔡司镜头销售情况

六、下游合作企业——索尼公司

第二节 真正极品——徕卡镜头

一、真正极品——徕卡镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、为松下LUMIX系列数码相机设计生产镜头并取得成功

四、真正极品——徕卡镜头在数码相机上应用情况

五、真正极品——徕卡镜头销售情况

六、下游合作企业——松下

第三节 历史悠久——施耐德镜头

一、施耐德镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业生产的产品及应用情况

四、施耐德镜头销售情况

第四节 光学大厂——佳能镜头

一、佳能镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、企业生产的产品及应用情况

四、佳能镜头销售情况

第五节 日系最强——尼克尔镜头

一、尼克尔镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、尼克尔镜头在高端数码相机上应用情况

四、尼克尔镜头销售情况

五、下游合作企业——尼康

第六节 经年老铺——宾得镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头销售情况

五、下游合作企业——卡西欧、明基

第七节 光学传统——富士龙镜头

一、宾得镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、宾得镜头经营状况

第八节 精挑细选——美能达GT镜头

一、美能达GT镜头产品性能

二、品牌竞争力分析

三、美能达GT镜头经营状况

第三部分 中国光学镜头进出口贸易数据监测

第十章 2014-2017年中国数码相机的镜头进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国数码相机的镜头进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国数码相机的镜头出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国数码相机的镜头进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国数码相机的镜头进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十一章 2014-2017年中国抗辐射镜头进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国抗辐射镜头进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2017年中国抗辐射镜头出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2017年中国抗辐射镜头进出口平均单价分析

第四节 2014-2017年中国抗辐射镜头进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第十二章 2014-2017年中国物镜进出口数据监测分析

第一节 2014-2017年中国特殊用途照相机用物镜进出口数据统计分析

一、特殊用途照相机用物镜进出口数量分析

二、特殊用途照相机用物镜进出口金额分析

三、特殊用途照相机用物镜进出口国家及地区分析

第二节 2014-2017年中国缩微阅读机用物镜进出口数据统计分析

一、缩微阅读机用物镜进出口数量分析

二、缩微阅读机用物镜进出口金额分析

三、缩微阅读机用物镜进出口国家及地区分析

第三节 2014-2017年中国摄影机或放映机用物镜进出口数据统计分析

一、摄影机或放映机用物镜进出口数量分析

二、摄影机或放映机用物镜进出口金额分析

三、摄影机或放映机用物镜进出口国家及地区分析

第四部分 中国光学镜头竞争力测评及企业分析

第十三章 2017年中国光学镜头市场竞争新格局分析

第一节 2017年中国光学镜头市场竞争总况

一、国内外光学镜头产品竞争派系

二、中国光学镜头品牌竞争

三、百万像素成高清镜头竞争热点

四、微单格局——镜头卡口竞争

第二节 2017年中国光学镜头市场集中度分析

第三节 中国光学镜头产业提升竞争力策略

第四节 2018-2024年中国光学镜头竞争策略分析

第十四章 全球光学镜头顶尖企业运营状况分析

第一节 卡尔蔡司 Carl Zeiss

一、Zeiss为诺基亚和索尼提供镜头设计

二、Zeiss没有那么大的产能分析

三、Zeiss企业经营与利润情况分析

四、Zeiss核心领域还是在医疗和半导体领域

第二节 莱卡Leica

第三节 松下（三洋）

第四节 尼康

第五节 佳能

第六节 富士FUJIFILM

第七节 SEKONIX（韩）

第十五章 2017年中国光学镜头重点生产企业运营财务指标分析

第一节 华晶科技

- 一、企业概况
- 二、华晶科技力促两岸光学领域合作
- 三、光学镜头业务领域发展实力
- 四、企业运营状况
- 五、企业发展战略布局

第二节 凤凰光学（600071）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 3M材料技术（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 旭丽电子（广州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 腾龙光学(佛山)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 成都奥晶科技有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 乙太光电（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富士能(深圳)科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 天津方舟光学电子有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 衡阳市南光实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 福州开发区鸿发光电子技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二节 厦门力鼎光电技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十三节 其它企业分析

- 一、上海达艾诗（DIOSTECH）国际贸易有限公司
- 二、大立光电股份有限公司（台湾）
- 三、玉晶光电股份有限公司（台湾）
- 四、亚洲光学股份有限公司
- 五、今国光学工业股份有限公司
- 六、新钜科技股份有限公司
- 七、先进光电(深圳)有限公司
- 八、舜宇光学科技(集团)有限公司
- 九、腾龙光学（上海）有限公司TAMRON

第十六章 2018-2024年中国光学镜头上下游产业分析

第一节 上游—中国精密光学组件行业分析

第二节 下游产业分析

一、数码相机（DSC）和数码摄像机（DV）

二、笔记本电脑、平板电脑和Web Camera

三、智能手机

四、其它

第五部分 中国光学镜头市场前景与投资战略研究

第十七章 2018-2024年中国光学镜头产业前景预测

第一节 2018-2024年中国光学镜头产业前景预测分析

一、全球光学镜头产业前景预测

二、中国光学镜头产业发展前瞻

三、中国光学镜头企业效益与盈利

第二节 2018-2024年中国光学镜头产业趋势预测分析

一、中国光学镜头技术趋势

二、中国光学镜头设计趋势

三、中国光学镜头市场趋势

第三节 2018-2024年中国光学镜头市场预测分析

一、中国光学镜头市场规模增长预测分析

二、中国光学镜头市场供需预测分析

三、中国光学镜头进出口贸易预测分析

第四节 2018-2024年中国光学镜头市场盈利预测分析

第十八章 2018-2024年中国光学镜头投资前景预测(AK LT)

第一节 2017年中国光学镜头投资概况

一、中国光学镜头投资环境

二、中国光学镜头投资潜力

第二节 2017年中国光学镜头行业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节 2018-2024年中国光学镜头行业投资机会分析

一、中国光学镜头产业投资热点分析

二、中国光学镜头项目投资可性分析

第四节 2018-2024年中国光学镜头行业投资风险预警

一、市场运营机制风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、进退入风险

第五节 专家投资战略指导

图表目录：

图表：玻璃镜头生产流程

图表：2010-2017年CMOS SENSOR SHIPMENTS

图表：2009-2017年CMOS相机模组出货量下游分布

图表：2009-2017年CMOS相机模组出货量像素分布

图表：2010年-2017年全球台式机、服务器销量

图表：2010年-2017年全球笔记本电脑与平板电脑销量

图表：2007-2017年全球手机出货量

图表：2008 -2017年每季度全球手机出货量 与年度增幅

图表：2007-2017年每季度CDMA、WCDMA手机出货量

图表：2017年全球主要智能手机厂家市场占有率

图表：2000-2017年中国手机出口量与增幅

图表：2002-2017年中国手机出口额与增幅

图表：2002-2017年中国手机出口量与ASP

图表：2004-2017年数码相机出货量统计及预测

图表：2007-2017年全球精密光学组件产业市场规模

图表：2017年全球精密光学组件产业下游分布

图表：2017年全球精密光学组件市场地域分布

图表：2005-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2017-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2017-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2017年我国全社会固定资产投资额走势图（2017年不含农户）

图表：2005-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2005-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2017年我国光学镜头制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国光学镜头制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2017年我国光学镜头制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2017年我国光学镜头制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国光学镜头制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国光学镜头制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国光学镜头制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国光学镜头制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2017年我国光学镜头制造行业产成品增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291572.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适

中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。