



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国乳业行业市场 深度调研及未来发展趋势研究报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国乳业行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291580.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 乳制品行业发展现状

第一章 2014-2017年中国乳制品行业总体发展情况

第一节 奶源生产

一、奶牛存栏小幅下降

二、原料奶产量略有回升

第二节 乳品加工

一、液体乳产量继续较快增长

二、固体乳制品产量继续回升

第三节 乳品贸易

一、乳品进口继续显著上涨

二、乳品出口持续低迷

第四节 乳品消费

一、中国人均奶类占有量有所回升

二、城镇居民人均乳品消费量平稳

第五节 乳品价格

第六节 行业运行

第七节 行业整合

第八节 乳业政策

第二章 2014-2017年中国乳业政策环境分析

第一节 相关政策、标准及规划概述

一、<国务院办公厅关于进一步加强乳品质量安全工作的通知>主要内容及对中国乳业发展的影响

二、<企业生产乳制品许可条件审查细则（2014版）>的主要内容及对中国乳业发展的影响

三、<企业生产婴幼儿配方乳粉许可条件审查细则(2014版)>的主要内容及对中国奶牛业发展的影响

四、<2017年畜牧良种补贴项目实施指导意见>的主要内容

第二节 标准

一、66项乳品质量安全国家标准主要内容

二、新的<乳品质量安全国家标准>对中国乳业发展的影响

三、<食用香精标签通用要求>的相关规定

四、新版<食品营养强化剂>标准的相关规定

第三节 规划

一、<全国奶业发展规划>（2010-2014）的主要内容

二、<规划>对中国乳业的影响

第三章 2014-2017年中国乳业生产分析

第一节 奶源生产

一、总体形势分析

二、奶牛存栏

三、原料奶产量

四、奶源区域分布

五、原料奶收购价格

六、奶牛养殖模式

七、奶牛养殖效益

八、饲料价格

第二节 乳品加工

一、液体乳

二、固体乳制品

三、奶粉

第四章 2014-2017年中国乳品贸易分析

第一节 乳品进口

一、总体形势分析

二、进口结构分析

第二节 奶粉进口分析

一、进口数量分析

二、进口结构分析

三、进口来源分析

四、进口流向分析

五、进口价格分析

六、恒天然全脂奶粉网上报价分析

第三节 乳清制品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口流向分析

四、进口价格分析

第四节 乳脂产品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第六节 乳酪进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

第七节 鲜乳品进口分析

一、进口数量分析

二、进口来源分析

三、进口价格分析

第八节 酸乳进口分析

一、进口数量分析

二、进口价格分析

第九节 乳糖进口分析

第十节 婴幼儿配方奶粉进口分析

第十一节 奶牛及其生物制品进口分析

一、进口量

二、进口价格

第十二节 苜蓿进口分析

第十三节 乳品出口

一、总体形势分析

二、鲜乳出口

第五章 2014-2017年中国乳品消费分析

第一节 乳品消费总体形势分析

第二节 城镇居民乳品消费结构分析

一、乳制品消费现状

二、乳制品消费趋势

第三节 城镇居民乳品消费地区分析

第四节 农村居民乳品消费分析

第五节 乳品零售价格分析

一、鲜奶价格

二、酸奶价格

三、配方奶粉价格

第六节 乳品相关配料价格分析

第二部分 乳业行业竞争格

第六章 2014-2017年中国乳业市场竞争分析

第一节 中国乳业市场竞争概述

第二节 原料奶市场竞争态势

第三节 婴幼儿配方奶粉市场竞争态势

一、市场环境分析

二、主要竞争品牌市场份额分析

第四节 液体奶市场竞争态势

一、常温奶

二、酸奶

三、巴氏奶

四、酸乳饮料

第七章 2014-2017年主要乳品企业分析

第一节 伊利集团

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、年伊利集团经营战略与策略举措

四、伊利市场前景预测

第二节 蒙牛乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、蒙牛并购君乐宝的背景与影响

四、蒙牛经营业绩预测

第三节 光明乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、光明乳业经营战略和策略举措

四、光明乳业前景预测

第四节 三元乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、河北三元经营业绩评估

四、三元乳业前景预测

第五节 完达山乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、完达山乳业前景预测

第六节 银桥乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、银桥乳业前景预测

第七节 飞鹤乳业

一、经营业绩分析

二、市场竞争地位分析

三、飞鹤乳业前景预测

第八节 新希望乳业

一、经营业绩分析

二、新希望乳业市场竞争地位分析

三、新希望乳业前景预测

第九节 雀巢

一、经营业绩分析

二、雀巢前景预测

第十节 多美滋

一、经营业绩分析

二、多美滋前景预测

第八章 2014-2017年中国乳制品工业发展分析

第一节 中国乳制品行业整体分析

第二节 中国乳制品行业运营能力分析

第九章 2014-2017年世界乳品市场形势分析

第一节 2014-2017年世界乳品市场整体形势分析

一、乳及乳制品生产

二、乳品贸易

三、世界乳品价格

第二节 2014-2017年世界主要乳品生产与贸易国家的乳业市场形势分析

一、2014-2017年新西兰乳业市场形势分析

二、2014-2017年澳大利亚乳业市场形势分析

三、2014-2017年美国乳业市场形势分析

四、2014-2017年欧盟乳业市场形势分析

五、2014-2017年印度乳业市场形势分析

第三部分 乳业行业前景预测

第十章 2018-2024年中国乳业预测

第一节 2018-2024年总体预测

第二节 2018-2024年奶源生产预测

一、奶牛存栏

二、奶类产量

三、奶源布局

第三节 2018-2024年乳品加工预测

一、主要乳制品

二、其他乳制品

三、边缘乳制品

第四节 2018-2024年乳品贸易预测

一、进口贸易

二、出口贸易

第五节 2018-2024年原料乳及乳品价格走势预测

一、原料乳价格

二、乳品价格

第六节 2018-2024年乳品消费预测

第七节 2018-2024年乳品竞争格局预测

第八节 2014-2017年进口乳业在中国市场发展现状

第九节 2018-2024年进口乳业在中国市场发展前景

第四部分 乳业行业投资战略研究（AKLT）

第十一章 乳业行业投资战略研究

第一节 乳业行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第二节 对我国乳业品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、乳业实施品牌战略的意义

三、乳业企业品牌的现状分析

四、我国乳业企业的品牌战略

五、乳业品牌战略管理的策略

第三节 乳业行业投资战略研究

一、2017年乳业行业投资战略分析

二、2017年乳业行业投资战略研究

三、2018-2024年乳业行业投资形势

四、投资战略建议

图表目录：

图表：2017年液体乳累计产量及同比增速统计表

图表：婴幼儿配方乳粉生产清洁作业区动态标准控制要求

图表：湿法生产婴幼儿配方乳粉必备的生产设备

图表：各国对巴氏杀菌乳营养成分的规定。

图表：国内外灭菌乳营养成分的对比分析

图表：乳制品微生物的限量要求

图表：2014-2017年我国原料奶产量（单位：万吨，%）

图表：我国奶源区域分布

图表：2014-2017年我国饲料产量情况

图表：2014-2017年我国饲料工业产值情况

图表：2017年液体乳累计产量及同比增速统计表
图表：2017年我国干酪进口地区占比情况
图表：2017年我国乳制品进口情况
图表：2017年纯牛奶进口国家
图表：2017年我国奶粉进口国家
图表：2017年我国乳清制品进口国家
图表：2017年我国乳脂进口国家
图表：2017年我国奶酪进口地区分析
图表：2017年鲜乳品进口来源分析
图表：2017年地区鲜奶到港情况
图表：2017年下半年我国乳糖进口情况
图表：2017年婴幼儿配方奶粉进口国家
图表：2017年份我国奶牛进口国家
图表：2017年我国各月进口奶牛数量
图表：2014-2017年我国苜蓿进口分析
图表：2014-2017年我国鲜奶进口价格波动
图表：2014-2017年我国酸奶进口价格波动
图表：2017年第1周(12月1日-12月07日)国内各大城市乳清价格情况
图表：乳品产业链简图
图表：中国牛奶主要产区分布图
图表：2014-2017年全国10大牛奶主产区原料奶价格变化情况
图表：2017年中国原料奶产区分布
图表：2017年乳制品市场份额

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291580.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。