



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国特医食品行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国特医食品行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291582.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 特医食品行业发展综述

第一节 特医食品行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

1、全营养配方食品

2、特定全营养配方食品

3、非全营养配方食品

第二节 特医食品行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 特医食品行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 特医食品行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、经济周期性

四、附加值的提升空间

五、风险性

第二章 特医食品行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 特医食品行业政治法律环境（P）（搜罗全部相关政策，不仅局限于下列列举）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《特殊医学用途配方食品良好生产规范》

2、《食品安全法》

3、《特殊医学用途配方食品注册管理办法》

三、药物临床使用政策法规

1、药物临床试验质量管理规范

2、药品注册管理办法

3、关于印发医疗卫生机构开展临床研究项目管理办法的通知

4、药物临床实验伦理审查工作指导原则

5、涉及人的生物医学研究伦理审查办法

四、特医食品行业标准

1、《特殊医学用途配方食品通则》

2、特殊医学用途配方食品临床试验质量管理规范（试行）

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、国内宏观经济形势分析

二、医药行业宏观经济形势分析

三、“十三五”时期我国经济形势预测

1、经济环境预测

2、“十三五”重点领域环境分析

四、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、特医食品产业社会环境

1、人口环境

2、人口出生率

3、居民收入水平

4、中国医疗支出水平

5、城镇化率

6、消费环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、特医食品行业技术发展现状

二、特医食品行业技术发展趋势

1、特医食品技术领域统计

2、主要技术分析

第五节 行业专利申请分析

一、专利申请数量及趋势

二、专利主要申请人

三、各省市专利申请分析

四、专利类型分析

五、专利申请主要内容

第二部分 行业深度分析

第三章 国际特医食品行业发展分析

第一节 全球特医食品发展现状分析

一、全球特医食品发展分析

二、欧盟特医食品发展分析

三、美国特医食品发展分析

四、澳大利亚和新西兰特医食品发展分析

五、日本特医食品发展分析

第二节 国外特医食品行业龙头上市产品及研发趋势分析

一、瑞士雀巢

二、法国达能

三、美国雅培

四、德国费森尤斯卡比

五、日本大冢

六、爱身健丽

第三节 国外特医食品行业发展对中国特医食品行业的启示

第四章 中国特医食品行业运营形势分析

第一节 我国特医食品行业发展状况分析

一、行业发展历程和阶段

二、行业发展现状及特点

三、行业发展存在的问题及对策

四、行业商业模式分析

第二节 2014-2017年特医食品行业运行现状分析

一、行业资产规模分析

二、行业市场发展特点

第三节 2014-2017年特医食品市场经营情况分析

一、行业工业总产值

二、行业销售额分析

三、行业利润总额分析

第四节 2014-2017年中国特医食品行业企业分析

一、企业数量变化分析

二、企业所有制结构分析

三、企业地域分布分析

第五节 2014-2017年中国特医食品行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

第六节 我国特医食品市场价格走势分析

一、特医食品市场定价机制组成

二、特医食品市场价格影响因素

三、特医食品价格走势分析

第三部分 市场供需分析调研

第五章 中国特医食品细分品种发展现状分析

第一节 中国特医食品引入现状分析

一、国外特医食品引入种类现状

二、国外特医食品企业在中国的基本情况

三、国外特医食品企业发展动态

四、国外特医食品引入种类分析

1、雅培制药­全安素

2、雀巢公司­纽纯素

3、纽迪亚希制药­百普素

4、华瑞制药­瑞先

5、味之素制药株式会社­艾伦多

第二节 中国特医食品国内厂家生产现状

一、西安力邦临床营养有限公司（立适康）

二、广州纽健生物科技有限公司（基畅）

三、上海冬泽特医食品有限公司（冬泽全、冬泽力系列）

四、上海励成营养科技有限公司（力存高）

五、中恩医药有限公司（维常乐）

第三节 各细分领域发现现状分析

一、疾病特异性特医食品领域

- 1、肿瘤适用型特医食品
- 2、肝病适用型特医食品
- 3、肾病适用型特医食品
- 4、糖尿病适用型特医食品
- 5、脂肪代谢异常适用型特医食品
- 6、高代谢肠内营养配方（如烧伤患者适用型特医食品）
- 7、肺病适用型特医食品

第六章 中国特医食品行业上下游分析

第一节 特医食品上游行业研究分析

- 一、特医食品上游行业市场状况分析
- 二、特医食品上游行业供应情况分析
- 三、2018-2024年特医食品上游行业发展趋势分析

第二节 特医食品下游行业研究分析

- 一、特医食品下游行业市场状况分析
- 二、特医食品下游行业需求情况分析
- 三、2018-2024年特医食品下游行业发展趋势分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 2018-2024年特医食品行业竞争形势分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、特医食品行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、特医食品行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析

3、区域集中度分析

三、特医食品行业SWOT分析

1、特医食品行业优势分析

2、特医食品行业劣势分析

3、特医食品行业机会分析

4、特医食品行业威胁分析

第二节 中国特医食品行业竞争格局综述

一、特医食品行业竞争概况

1、行业品牌竞争格局

2、行业企业竞争格局

3、行业产品竞争格局

二、中国特医食品行业竞争力分析

1、我国特医食品行业竞争力剖析

2、我国特医食品企业市场竞争的优势

3、国内特医食品企业竞争能力提升途径

第八章 特医食品行业区域市场调研

第一节 华东地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、华东地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第二节 华南地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、华南地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第三节 华中地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、华中地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第四节 华北地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、华北地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第五节 东北地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况介绍

2、地区人均收入及支出

3、东北地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第六节 西部地区特医食品行业发展分析

一、行业发展现状分析

1、区域情况分析

2、地区人均收入及支出

3、西部地区特医食品相关企业数量

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业趋势预测分析

第九章 中国特医食品行业重点企业经营分析

第一节 罗特药业（旗下广州欧普康食品有限公司）

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）
- 六、企业投资前景分析

第二节 上海冬泽特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）
- 六、企业投资前景分析

第三节 武汉康复得生物科技股份有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）
- 六、企业投资前景分析

第四节 广东特医健康科技有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业经营及研发产品分析
- 五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）
- 六、企业投资前景分析

第五节 上海科涵特医食品有限公司

- 一、企业总体概况
- 二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第六节 西安力邦

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第七节 湖南大医生特医食品有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第八节 广州若尧特医食品科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第九节 山东博康特医食品科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第十节 深圳捷利康生物科技有限公司

一、企业总体概况

二、企业市场定位分析

三、企业竞争优势分析

四、企业经营及研发产品分析

五、企业特医食品销售收入及预测（在已有数据上作估计和预测）

六、企业投资前景分析

第十章 国内外特医食品市场消费结构分析

第一节 国外特医食品市场消费结构分析

第二节 国内特医食品市场消费分析

一、国内特医食品市场消费结构现状

二、国内特医食品市场消费供给现状

三、国内相应疾病发展现状和趋势

第三节 国内特医食品消费投资预测

第四节 国内特医食品蓝海市场­慢性病治疗领域

第五部分 趋势预测展望

第十一章 2018-2024年特医食品行业前景及趋势预测

第一节 2018-2024年特医食品市场趋势预测

一、特医食品市场发展潜力

二、特医食品市场发展有利因素

三、特医食品市场发展不利因素

第二节 2018-2024年特医食品市场发展趋势预测

一、2018-2024年特医食品行业发展趋势

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、2018-2024年特医食品市场规模预测

1、特医食品行业市场容量预测

2、特医食品行业销售收入预测

三、2018-2024年特医食品行业应用趋势预测

第六部分 投资前景研究

第十二章 特医食品行业投资前景研究(AK LT)

第一节 特医食品行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对中国特医食品品牌的战略思考

- 一、特医食品品牌的重要性
- 二、特医食品实施品牌战略的意义
- 三、特医食品企业品牌的现状分析
- 四、中国特医食品企业的品牌战略
- 五、特医食品品牌战略管理的策略

第三节 特医食品行业经营策略分析

- 一、特医食品市场细分策略
- 二、特医食品市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、特医食品新产品差异化战略

第四节 特医食品行业投资规划建议研究

- 一、2017年特医食品行业投资规划建议
- 二、2018-2024年特医食品行业投资规划建议（慢性病蓝海市场）
- 三、2018-2024年细分行业投资规划建议

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291582.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。