艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国科技成果转化服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告

艾凯咨询网
www.icandata.com

一、调研说明

《2018-2024年中国科技成果转化服务行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址： https://www.icandata.com/view/291600.html

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联 系 人 ： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国科技成果转化服务行业发展背景分析
第一节 中国科技成果转化服务行业的界定
一、科技成果的相关概念
（一）科技成果的界定
（二）科技成果的特征
二、科技成果转化的相关概念
（一）科技成果转化的界定
（二）科技成果转化的途径
第二节 中国科技成果的发展状况
一、中国科技成果总量
二、中国科技成果来源
三、中国科技成果类别
四、中国科技成果评价方式
五、中国科技成果评价水平
六、中国科技成果完成单位
七、中国科技成果完成人员
八、中国科技成果经费投入
第三节 中国科技成果转化的发展状况
一、中国科技成果转化率分析
二、中国科技进步贡献率分析
三、中国主要科技成果转化模式
第二章 中国科技成果转化服务行业发展环境分析
第一节 科技成果转化服务行业经济环境分析
一、行业与经济发展相关性分析
二、行业相关经济环境分析
第二节 科技成果转化服务行业政策环境分析
一、科技成果转化服务业政策概述
二、科技成果转化的法律法规分析
三、鼓励科技成果转化的主要政策

第三节 科技成果转化服务行业其他环境分析
一、中国科技环境分析
二、社会金融环境分析
第三章 国外科技成果转化模式及经验借鉴
第一节 美国科技成果转化模式分析
一、美国科技成果转化典型模式
二、美国科技成果转化模式特征
第二节 日本科技成果转化模式分析
一、日本科技成果转化典型模式
二、日本科技成果转化模式特征
第三节 英国科技成果转化模式分析
一、英国科技成果转化典型模式
二、英国科技成果转化模式特征
第四节 德国科技成果转化模式分析
一、德国科技成果转化典型模式
二、德国科技成果转化模式特征
第五节 加拿大科技成果转化模式分析
一、加拿大科技成果转化典型模式
二、加拿大科技成果转化模式特征
第六节 台湾地区科技成果转化模式分析
一、台湾地区科技成果转化典型模式
二、台湾地区科技成果转化模式特征
第七节 国外(地区)科技成果转化经验借鉴
第四章 高校科技成果转化模式及典型案例分析
第一节 高校科技成果转化概述
一、高校科技成果转化的内涵
二、高校科技成果转化的特征
（一）价值与功能的综合性
（二）转化任务的多重特性
（三）管理上的复杂性特点
（四）投资效益评价的多元性
三、高校科技成果的类型分析

（一）基础理论研究方面的科技成果
（二）人文社科方面的科技成果
（三）经济管理方面的科技成果
（四）应用技术方面的科技成果
（五）军事领域的科技成果
四、高校科技成果转化的体系
五、制约高校科技成果转化的因素
（一）高校科研观念滞后于时代发展
（二）高校科技成果与现实需求存在差距
（三）高校与企业缺乏沟通和交流
（四）高校科技成果转化机制不健全
第二节 中国高校科技成果转化现状
一、高等学校科研规模
（一）科技统计高校规模
（二）高校科技研发人员
（三）研究及发展的机构
二、研究开发经费投入
（一）总投入规模
（二）经费的构成
三、研究开发课题分析
（一）课题总体数量
（二）课题投入规模
（三）课题学科构成
（四）课题来源合作
四、高等学校科技产出
（一）科技产出的数量规模
（二）科技产出集中度分析
（三）高校科技成果转化率
五、中国高校科技成果转化意义
第三节 中国高校科技成果转化主要模式分析
一、技术转移模式分析
二、校企合作模式分析

三、自办产业模式分析

四、大学科技园模式分析

第四节 国外高校科技成果转化案例分析

一、牛津大学科技成果转化案例分析

（一）牛津大学科研现状

（二）科技成果转化路径

（三）牛津大学的成功经验

二、剑桥大学科技成果转化案例分析

（一）剑桥大学科研现状

（二）科技成果转化路径

（三）剑桥大学的经验启示

三、柏林工业大学科技成果转化案例分析

（一）柏林工大科研现状

（二）科技成果转化路径

四、早稻田大学科技成果转化案例分析

（一）早稻田大学科研现状

（二）科技成果转化路径

五、庆应义塾大学科技成果转化案例分析

（一）庆应义塾大学科研现状

（二）科技成果转化路径

第五节 国内高校科技成果转化案例分析

一、清华大学科技成果转化分析

（一）清华大学科研现状

（二）科技成果转化路径

二、华东理工大学科技成果转化分析

（一）华东理工科研现状

（二）科技成果转化路径

三、浙江大学科技成果转化分析

（一）浙江大学科研现状

（二）科技成果转化路径

四、复旦大学科技成果转化分析

（一）复旦大学科研现状

（二）科技成果转化路径
五、重庆大学科技成果转化分析
（一）重庆大学科研现状
（二）科技成果转化路径
六、中国科技大学科技成果转化分析
（一）中科大的科研现状
（二）科技成果转化路径
七、中南大学科技成果转化分析
（一）中南大学科研现状
（二）科技成果转化路径
八、华中科技大学科技成果转化分析
（一）华中科大科研现状
（二）科技成果转化路径
九、湖南大学科技成果转化分析
（一）湖南大学科研现状
（二）科技成果转化路径
十、南京大学科技成果转化分析
（一）南京大学科研现状
（二）科技成果转化路径
第六节 促进中国高校科技成果转化建议
第五章 企业科技成果转化模式分析
第一节 中国企业科技成果转化的内涵及特征
一、企业科技成果转化的内涵分析
二、企业科技成果转化的特征分析
第二节 企业科技成果转化的模式分析
一、自主研发模式分析
（一）自主研发模式可行性分析
（二）自主研发模式实效性分析
二、技术引进模式分析
（一）技术引进模式可行性分析
（二）引进技术模式实效性分析
三、技术联盟模式分析

（一）技术联盟模式可行性分析
（二）技术联盟模式实效性分析
四、产学研合作模式分析
（一）产学研合作模式的可行性分析
（二）产学研合作模式的实效性分析
五、孵化器模式分析
（一）孵化器模式的可行性分析
（二）孵化器模式的实效性分析
六、风险投资模式分析
（一）风险投资模式的可行性分析
（二）风险投资模式的实效性分析
第三节 企业科技成果转化模式选择研究
一、企业不同发展阶段对科技成果转化模式选择研究
（一）创业期企业科技成果转化模式选择
（二）成长发展期企业科技成果转化模式选择
（三）成熟期企业科技成果转化模式选择
二、企业科技成果转化的问题分析
（一）通过自主研发进行科技成果转化的问题分析
（二）通过产学研合作进行科技成果转化的问题分析
（三）通过技术联盟合作进行科技成果转化的问题分析
（四）通过企业孵化器进行科技成果转化的问题分析
（五）通过风险投资合作进行科技成果转化的问题分析
三、企业科技成果转化的对策研究
（一）建立有利于成果转化的保障机制
（二）引导促使企业真正成为科技成果转化的主体
（三）力促产学研一体化与科技成果转化的互动效应
（四）加快科技成果转化的中介机构和技术市场建设
（五）拓宽科技成果转化的资金投入渠道
第四节 企业科技成果转化案例分析
一、奇瑞汽车股份有限公司科技成果转化分析
（一）企业科研现状
（二）企业科技成果转化路径

（三）企业科技成果转化实效性
二、上海新生源医药研究有限公司科技成果转化分析
（一）企业科研现状
（二）企业科技成果转化路径
（三）企业科技成果转化实效性
第六章 科技中介机构技术成果转化运营模式及典型案例分析
第一节 国外科技中介机构概况和典型模式研究
一、美国科技中介机构概况和典型模式研究
二、英国科技中介机构概况和典型模式研究
三、德国科技中介机构概况和典型模式研究
四、日本科技中介机构概况和典型模式研究
第二节 生产力促进中心发展现状及技术成果转化运营模式分析
一、生产力促进中心发展现状
（一）生产力促进中心发展历程
（二）生产力促进中心发展规模
（三）生产力促进中心地区分布
（四）生产力促进中心构成情况
（五）生产力促进中心收益分析
二、市场经济条件下的高新技术成果转化分析
第三节 分行业生产力促进中心技术成果转化运营案例分析
一、北京软件与信息服务业促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业核心业务
（三）企业运营模式
二、中机生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业经营优势
（三）企业咨询服务
（五）企业标准服务
（六）企业认证服务
（七）企业检测服务
（八）企业外贸服务

三、中建材行业生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业核心业务
（三）企业发展动态
四、中商流通生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业机构设置
（三）企业核心业务
（四）企业发展战略
五、化工行业生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业机构设置
（三）企业核心业务
六、皮革和制鞋行业生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业核心业务
（三）国际分包中心
（四）企业发展动态
七、国青生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业机构设置
（三）企业经营规模
（四）企业核心业务
八、食品行业生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业业务范围
（三）企业主营业务
九、铸造行业生产力促进中心
十、表面活性剂和洗涤剂行业生产力促进中心
第四节 分区域生产力促进中心技术成果转化运营案例分析
一、北京生产力促进中心
（一）企业发展概况

（二）主要服务职能

（三）企业具体业务

（四）企业发展规划

二、上海浦东生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业核心业务

（三）企业合作机构

三、天津滨海生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业核心业务

（三）业务具体介绍

四、广东省生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业机构设置

（三）企业发展规模

（四）企业核心业务

五、石家庄生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业发展规模

（三）企业核心业务

六、江苏省生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业部门设置

（三）企业核心业务

（四）企业发展目标

七、四川省生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业服务对象

（三）企业核心业务

八、湖南省生产力促进中心

（一）企业发展概况

（二）企业发展规模

（三）企业发展成果
（四）长沙数媒基地
九、甘肃省生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业发展规模
（三）企业核心业务
十、河南省生产力促进中心
（一）企业发展概况
（二）企业发展规模
（三）企业核心业务
第五节 科技企业孵化器发展分析
一、科技企业孵化器基本情况
（一）科技企业孵化器定义内容
（二）科技企业孵化器发展历程
（三）科技企业孵化器发展政策
二、中国科技企业孵化器发展规模
（一）机构数量
（二）孵化面积
三、中国科技企业孵化器孵化成果
（一）在孵企业数量
（二）在孵企业人数
（三）毕业企业数量
第七章 中国重点区域科技成果转化政策及行业分析
第一节 北京科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果转化服务现状
四、科技成果转化发展前景
第二节 上海科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况

四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第三节 广东科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第四节 江苏科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第五节 浙江科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第六节 天津科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第七节 山东科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析

第八节 辽宁科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果转化服务现状
四、科技成果转化发展分析
第九节 福建科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果转化服务现状
四、科技成果转化发展分析
第十节 四川科技成果转化政策及行业分析
一、产业园区发展现状分析
二、科技中介机构发展现状
三、科技成果登记统计情况
四、科技成果转化服务现状
五、科技成果转化发展分析
第八章 中国战略性新兴产业科技成果转化应用分析（AKLT）
第一节 高端装备制造产业科技成果转化应用分析
一、中国高端装备制造产业发展现状
二、中国高端装备制造业面临的形势
三、高端装备制造业发展目标及重点
四、高端装备科技成果转化应用分析
第二节 节 能环保技术科技成果转化应用分析
一、中国节 能环保产业发展现状
二、中国节 能环保产业面临的形势
三、节 能环保产业发展目标及重点
四、节 能环保科技成果转化应用分析
第三节 新一代信息技术科技成果转化应用分析
一、新信息技术产业发展概述
二、新信息技术产业发展现状
三、新信息技术产业发展目标及重点
四、新一代信息技术成果转化应用分析

第四节 生物医药产业技术科技成果转化应用分析
一、中国生物医药产业发展现状
二、中国生物医药产业发展潜力
三、中国生物制药产业技术现状
四、生物医药科技成果转化应用分析
第五节 新能源科技成果转化应用分析
一、中国新能源产业发展必要性
二、中国新能源产业的发展现状
三、新能源产业发展目标及重点
四、新能源科技成果转化应用分析
第六节 新能源汽车科技成果转化应用分析
一、中国新能源汽车的发展现状
二、中国新能源汽车面临的形势
三、新能源汽车发展目标及任务
四、新能源汽车科技成果转化应用
第七节 新材料科技成果转化应用分析
一、中国新材料产业的发展现状
二、新材料产业的发展趋势分析
三、新材料产业发展目标及重点
四、新材料科技成果转化应用分析
图表目录:
图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）
图表2：2014-2017年国内生产总值及其增长速度
图表3：2014-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重
图表4：2017年中国海关进出口增减情况一览表
图表5：2014-2017年货物进出口总额
图表6：2017年货物进出口总额及其增长速度
图表7：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表8：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表9：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表10：2017年中国城镇固定资产投资
图表11：2014-2017年全社会固定资产投资

图表12：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
图表13：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
图表14：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力
图表15：2017年中国工业增加值增长
图表16：2014-2017年全部工业增加值及其增长速度
图表17：2017年主要工业产品产量及其增长速度
图表18：2014-2017年建筑业增加值及其增长速度
图表19：2015-2017年中国居民消费者价格指数（CPI）
图表20：2014-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表21：2014-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出
图表22：2017年专利申请受理、授权和有效专利情况
图表23：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度
图表24：中南大学科技型企业一览表
图表25：2013-2017年全国生产力促进中心数量情况
图表26：全国生产力促进中心的地区分布情况
图表27：全国生产力促进中心各省分布图
图表28：全国生产力促进中心区域分布图
图表29：2017年各省辖区内国家级示范生产力促进中心区域分布图
图表30：2017年国家级示范生产力促进中心区域分布情况
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.icandata.com/view/291600.html

三、研究方法

1、系统分析方法
2、比较分析方法
3、具体与抽象方法
4、分析与综合方法
5、归纳与演绎方法
6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 http://www.stats.gov.cn

中华人民共和国国家工商行政管理总局 http://www.saic.gov.cn

中华人民共和国海关总署 http://www.customs.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

中国证券监督管理委员会 http://www.csrc.gov.cn

中华人民共和国商务部 http://www.mofcom.gov.cn

世界贸易组织 https://www.wto.org

联合国统计司 http://unstats.un.org

联合国商品贸易统计数据库 http://comtrade.un.org

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。