



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国转基因产品行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国转基因产品行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291612.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 转基因产品发展概况

#### 第一节 转基因产品相关概述

##### 一、转基因产品简介

##### 二、转基因产品及分类

###### (一) 人工转基因

###### (二) 自然转基因

###### (三) 植物转基因

###### (四) 动物转基因

###### (五) 微生物基因重组

#### 第二节 转基因技术发展现状

##### 一、转基因技术发展意义

##### 二、转基因技术发展概况

##### 三、转基因技术原理分析

##### 四、转基因转化方法分析

###### (一) 农杆菌介导转化

###### (二) 花粉管通道法

###### (三) 核显微注射法

###### (四) 基因枪法

###### (五) 精子介导法

###### (六) 核移植转基因法

###### (七) 体细胞核移植法

#### 第三节 转基因产品质量安全问题

##### 一、转基因生物安全概述

##### 二、转基因产品对可持续性的贡献

###### (一) 促进粮食、饲料和纤维安全及自足

###### (二) 保护生物多样性

###### (三) 有利于减轻贫困和饥饿

###### (四) 减少农业的环境影响

###### (五) 有助于减缓气候变化及减少温室气体

### 三、转基因产品侵权责任

## 第二章 全球转基因产品市场调研分析

### 第一节 转基因产品监管体制分析

#### 一、美国转基因产品监管体制

- (一) 转基因产品理论基点
- (二) 转基因产品监管主体
- (三) 转基因产品标识制度
- (四) 转基因产品上市审批制度

#### 二、欧盟转基因产品监管体制

- (一) 转基因产品理论基点
- (二) 转基因产品标识制度
- (三) 转基因产品上市审批制度
- (四) 转基因产品追宗制度

#### 三、日本转基因产品监管体制

- (一) 转基因产品监管主体
- (二) 转基因产品标识制度
- (三) 转基因产品上市审批制度

#### 四、国外转基因产品监管体制我国启示

- (一) 法律监管要以保护本国利益为根本出发点
- (二) 法律监管不能忽视本国的文化传统和民众观念
- (三) 法律监管模式选择要立足于现有制度
- (四) 对转基因食品的法律监管要适度

### 第二节 转基因产品市场现状分析

#### 一、转基因产品发展现状分析

#### 二、转基因产品安全仍存疑虑

#### 三、转基因产品发展动态分析

- (一) 美国首个转基因耐旱玉米
- (二) 非洲与Monsanto公司及非洲节水玉米项目
- (三) 巴西与BASF合作研发转基因耐除草剂大豆
- (四) 孟加拉与印度公司Mahyco种植转基因Bt茄子
- (五) 印尼和Ajinomoto公司种植耐旱甘蔗

### 第三节 转基因作物发展现状分析

一、转基因作物的批准情况

二、转基因作物的监管和标识

三、转基因作物种植情况分析

（一）转基因作物种植面积

（二）转基因作物种植分布

（三）种植转基因作物农民数量

（四）种植转基因作物国家数量

四、转基因产品主要企业分析

（一）孟山都（Monsanto）

（二）杜邦先锋（DuPont）

（三）先正达（Syngenta）

（四）利马格兰（Limagrain）

（五）陶氏益农（Dow AgroSciences）

（六）拜耳（Bayer）

五、转基因种子市场价值分析

第四节 转基因动物发展现状分析

一、世界转基因动物发展历程

二、转基因克隆动物技术优势

三、动物转基因技术关键技术

四、世界转基因动物研究机构

（一）安进（Amgen）公司

（二）上海医学遗传研究所

（三）麻省生物技术公司（GTC Biotherapeutics）

（四）基因技术公司（Genentech，Inc.）

（五）罗斯林研究所

五、动物转基因应用价值分析

（一）农业领域应用价值

（二）医药领域应用价值

（三）其他领域应用价值

六、我国农业国际竞争力提升策略

第五节 转基因微生物发展现状分析

一、转基因微生物发展历程

二、转基因微生物技术应用

三、转基因微生物研究机构

四、转基因微生物应用前景

### 第三章 中国转基因产品市场调研分析

#### 第一节 转基因产品发展环境分析

一、转基因产品安全监管体制分析

（一）转基因食品安全监督管理体制

（二）转基因食品的标识制度

（三）转基因食品安全审批制度

（四）转基因食品安全评价体系

二、转基因产品主要法律法规

（一）农业转基因生物安全管理条例

（二）《农业转基因生物进口安全管理办法》

（三）《农业转基因生物加工审批办法》

（四）《进出境转基因产品检验检疫管理办法》

（五）《农业转基因生物标识管理办法》

#### 第二节 转基因产品市场发展现状

一、转基因产品发展背景

二、转基因作物市场现状

（一）转基因作物种植面积

（二）主要转基因作物品种

（三）转基因作物商业化应用

三、转基因产品贸易情况

四、转基因产品发展前景

#### 第三节 转基因植物发展现状分析

一、转基因棉花市场分析

（一）转基因棉花种植面积

（二）转基因棉花商业化进程

（三）转基因棉花核心技术动态

二、转基因番木瓜市场分析

（一）转基因番木瓜种植情况

（二）转基因番木瓜研发情况

### （三）转基因番木瓜批准情况

### 三、转基因大豆市场分析

### 四、转基因玉米市场分析

## 第四节 转基因动物发展现状分析

### 一、转基因动物发展进展

### 二、转基因动物发展现状

### 三、转基因动物研究动态

#### （一）首批转基因水牛诞生

#### （二）首例转基因猕猴培育成功

#### （三）转基因动物技术在兔上获得新突破

## 第五节 转基因微生物应用分析

### 一、批准用于食品的酶制剂

### 二、批准上市的胰岛素基因工程药物

### 三、批准上市的干扰素基因工程药物

### 四、批准商业化生产的重组干扰素

### 五、批准准商业化生产的转微生物基因工程疫苗

### 六、批准获准商业化生产的重组微生物

## 第四章 全球转基因植物研发及商业化分析

### 第一节 转基因大豆

#### 一、转基因大豆发展概况

#### 二、转基因大豆研发现状

##### （一）耐除草剂转基因大豆

##### （二）抗虫转基因大豆

##### （三）高油转基因大豆

##### （四）复合性状转基因大豆

#### 三、转基因大豆商业化应用

##### （一）转基因大豆种植面积

##### （二）转基因大豆应用现状

##### （三）转基因大豆经济效益

### 第二节 转基因玉米

#### 一、转基因玉米发展概况

#### 二、转基因玉米研发现状

- (一) 耐除草剂转基因玉米
- (二) 抗虫转基因玉米
- (三) 高赖氨酸转基因玉米
- (四) 雄性不育性状转基因玉米
- (五) 转植酸酶基因玉米
- (六) 复合性状转基因玉米

### 三、转基因玉米商业化应用

- (一) 转基因玉米种植面积
- (二) 转基因玉米应用现状
- (三) 转基因玉米经济效益

### 第三节 转基因棉花

#### 一、转基因棉花发展概况

#### 二、转基因棉花研发现状

- (一) 耐除草剂的转基因棉花
- (二) 抗虫的转基因棉花
- (三) 复合性状的转基因棉花

### 三、转基因棉花商业化应用

- (一) 转基因棉花种植面积
- (二) 转基因棉花应用现状
- (三) 转基因棉花经济效益

### 第四节 转基因油菜

#### 一、转基因油菜发展概况

#### 二、转基因油菜研发现状

- (一) 耐除草剂转基因油菜
- (二) 高油酸、低亚麻酸转基因油菜
- (三) 高月桂酸和高豆蔻酸转基因油菜

### 三、转基因油菜商业化应用

- (一) 转基因油菜种植面积
- (二) 转基因油菜应用现状
- (三) 转基因油菜经济效益

### 第五节 其他转基因植物

#### 一、转基因水稻



- (一) 研发现状
- (二) 商业化应用

## 二、转基因小麦

- (一) 研发现状
- (二) 商业化应用

## 三、转基因番茄

- (一) 研发现状
- (二) 商业化应用

## 四、转基因马铃薯

- (一) 研发现状
- (二) 商业化应用

# 第五章 全球转基因动物研发及商业化分析

## 第一节 转基因猪

- 一、转基因猪发展概况
- 二、转基因猪研发进展
  - (一) 新品种培育
  - (二) 建立人类疾病模型
  - (三) 推进异种器官移植
  - (四) 生物反应器
- 三、产业化前景及效益
  - (一) 提高猪的生产性能
  - (二) 增强猪的抗病力和适应性
  - (三) 改善猪肉的品质和风味
  - (四) 培育环境友好型猪
  - (五) 异种器官移植

## 第二节 转基因牛

- 一、转基因牛发展概况
- 二、转基因牛研发进展
  - (一) 抗病
  - (二) 提高产量和品质
  - (三) 提升奶品质
  - (四) 技术研发过程

### 三、转基因牛安全评价

### 四、产业化前景及效益

#### 第三节 转基因鸡

##### 一、转基因鸡发展概况

##### 二、转基因鸡研发进展

###### （一）抗病育种

###### （二）抗病药物研发

###### （三）技术研发过程

##### 三、产业化前景及效益

###### （一）生产药用或保健蛋白

###### （二）改善鸡的遗传性状

###### （三）提高鸡的抗病力，减少死亡率

###### （四）用于基础科学研究

#### 第四节 转基因羊

##### 一、转基因羊发展概况

##### 二、转基因羊研发进展

###### （一）改善羊奶品质

###### （二）提高羊的产毛性能

###### （三）提高抗病力

###### （四）作为动物乳腺反应发生器

##### 三、产业化前景及效益

#### 第五节 转基因鱼

##### 一、转基因鱼发展概况

##### 二、转基因鱼研发进展

###### （一）转生长激素基因

###### （二）转荧光蛋白基因

###### （三）转抗冻蛋白基因

###### （四）抗病

##### 三、转基因鱼安全评价

##### 四、产业化前景及效益

### 第六章 全球转基因微生物商业化应用分析

#### 第一节 转基因微生物在工业领域中的应用

一、利用基因工程生产 $\alpha$ -乙酰乳酸脱羧酶

二、利用基因工程生产凝乳酶

三、利用基因工程生产乳糖酶

四、利用基因工程生产氨基酸

(一) L-苏氨酸

(二) L-色氨酸

五、利用基因工程生产用于洗涤的酶制剂

第二节 转基因微生物在医药领域中的应用

一、利用基因工程生产胰岛素

二、利用基因工程生产干扰素

三、利用基因工程生产疫苗

第三节 转基因微生物在农业领域中的应用

一、利用基因工程生产微生物农药

二、利用基因工程生产动物饲料

三、利用基因工程生产微生物肥料

第四节 转基因微生物在能源领域中的应用

一、酿酒酵母在乙醇发酵中应用

二、大肠杆菌的发酵乙醇代谢工程

第五节 转基因微生物在环境领域中的应用

第六节 转基因微生物的商业化应用

第七节 转基因微生物基因工程安全性评价

第七章 美国转基因产品市场分析

第一节 转基因产品市场发展现状

一、转基因产品发展背景

二、转基因产品安全调查

(一) 美国人是否吃转基因食品

(二) 美国人是否认为转基因食品安全

(三) 美国人为什么不标记转基因食品

三、转基因作物市场现状

(一) 转基因作物种植面积

(二) 主要转基因作物品种

(三) 转基因作物商业化应用

#### 四、转基因产品贸易情况

#### 五、转基因产品发展趋势

- (一) 种植规模逐渐饱和
- (二) 复合性状作物迅速推广
- (三) 市场外延不断扩大

### 第二节 转基因作物发展现状分析

#### 一、转基因大豆市场分析

- (一) 转基因大豆种植面积
- (二) 转基因大豆商业化进程
- (三) 转基因大豆核心技术动态

#### 二、转基因玉米市场分析

- (一) 转基因玉米种植面积
- (二) 转基因玉米商业化进程
- (三) 转基因玉米核心技术动态

#### 三、转基因棉花市场分析

- (一) 转基因棉花种植面积
- (二) 转基因棉花商业化进程
- (三) 转基因棉花核心技术动态

#### 四、转基因油菜市场分析

- (一) 转基因油菜种植面积
- (二) 转基因油菜商业化进程
- (三) 转基因油菜核心技术动态

### 第三节 转基因动物发展现状分析

#### 一、转基因动物发展进展

#### 二、转基因动物发展现状

#### 三、转基因动物研究动态

### 第四节 转基因微生物发展现状分析

#### 一、转基因微生物发展进展

#### 二、转基因微生物发展现状

#### 三、转基因微生物研究动态

## 第八章 巴西转基因产品市场分析

### 第一节 生物安全监管体系现状

## 一、转基因产品监管体制

### （一）国家生物安全委员会

### （二）国家生物安全技术委员会

## 二、转基因产品授权流程

## 三、转基因产品知识产权

## 四、转基因产品商标分析

## 第二节 转基因产品发展现状分析

### 一、转基因产品发展背景

### 二、转基因作物市场现状

#### （一）转基因作物种植面积

#### （二）主要转基因作物品种

#### （三）转基因作物商业化应用

### 三、转基因产品贸易情况

### 四、转基因产品发展前景

## 第三节 转基因作物发展现状分析

### 一、转基因大豆市场分析

#### （一）转基因大豆种植面积

#### （二）转基因大豆商业化进程

#### （三）转基因大豆核心技术动态

### 二、转基因玉米市场分析

#### （一）转基因玉米种植面积

#### （二）转基因玉米商业化进程

#### （三）转基因玉米核心技术动态

### 三、转基因棉花市场分析

#### （一）转基因棉花种植面积

#### （二）转基因棉花商业化进程

#### （三）转基因棉花核心技术动态

## 第四节 转基因动物发展现状分析

### 一、转基因动物发展进展

### 二、转基因动物发展现状

### 三、转基因动物研究动态

## 第五节 转基因微生物发展现状分析

一、转基因微生物发展进展

二、转基因微生物发展现状

三、转基因微生物研究动态

## 第九章 阿根廷转基因产品市场分析

### 第一节 生物安全监管体系现状

一、分阶段管理监管模式

二、转基因产品审批机构

（一）农业生物技术顾问委员会

（二）农业和食品健康与质量机构

（三）农产品市场指导局

（四）国家种子协会

三、转基因产品标签管理

四、转基因产品知识产权

### 第二节 转基因产品市场发展现状

一、转基因产品发展背景

二、转基因作物市场现状

（一）转基因作物种植面积

（二）主要转基因作物品种

（三）转基因作物商业化应用

三、转基因动物市场现状

（一）开发和使用

（二）监管

四、转基因产品贸易情况

五、转基因产品发展前景

### 第三节 转基因作物发展现状分析

一、转基因大豆市场分析

（一）转基因大豆种植面积

（二）转基因大豆商业化进程

（三）转基因大豆核心技术动态

二、转基因玉米市场分析

（一）转基因玉米种植面积

（二）转基因玉米商业化进程

### （三）转基因玉米核心技术动态

## 三、转基因棉花市场分析

### （一）转基因棉花种植面积

### （二）转基因棉花商业化进程

### （三）转基因棉花核心技术动态

## 第四节 转基因动物发展现状分析

### 一、转基因动物发展进展

### 二、转基因动物发展现状

### 三、转基因动物研究动态

## 第五节 转基因微生物发展现状分析

### 一、转基因微生物发展进展

### 二、转基因微生物发展现状

### 三、转基因微生物研究动态

## 第十章 印度转基因产品市场分析

### 第一节 转基因产品监管体制分析

#### 一、转基因产品监管机构

#### 二、转基因产品主要法规

#### 三、转基因产品安全评估

#### 四、转基因产品标签管理

### 第二节 转基因产品市场发展现状

#### 一、转基因产品发展背景

#### 二、转基因作物市场现状

##### （一）转基因作物种植面积

##### （二）主要转基因作物品种

##### （三）转基因作物商业化应用

#### 三、转基因产品贸易情况

#### 四、转基因产品发展前景

### 第三节 转基因作物发展现状分析

#### 一、转基因棉花市场分析

##### （一）转基因棉花种植面积

##### （二）转基因棉花商业化进程

##### （三）转基因棉花核心技术动态

## 二、转基因动物市场分析

## 三、转基因微生物市场分析

### 第四节 转基因动物发展现状分析

#### 一、转基因动物发展进展

#### 二、转基因动物发展现状

#### 三、转基因动物研究动态

### 第五节 转基因微生物发展现状分析

#### 一、转基因微生物发展进展

#### 二、转基因微生物发展现状

#### 三、转基因微生物研究动态

## 第十一章 加拿大转基因产品市场分析

### 第一节 转基因产品监管体制分析

#### 一、转基因产品监管机构

#### 二、转基因产品监管流程

#### 三、转基因产品安全评估

#### 四、转基因产品标签管理

### 第二节 转基因产品市场发展现状

#### 一、转基因产品发展背景

#### 二、转基因作物市场现状

##### （一）转基因作物种植面积

##### （二）主要转基因作物品种

##### （三）转基因作物商业化应用

#### 三、转基因产品贸易情况

#### 四、转基因产品发展前景

### 第三节 转基因作物发展现状分析

#### 一、转基因大豆市场分析

##### （一）转基因大豆种植面积

##### （二）转基因大豆商业化进程

##### （三）转基因大豆核心技术动态

#### 二、转基因玉米市场分析

##### （一）转基因玉米种植面积

##### （二）转基因玉米商业化进程



### （三）转基因玉米核心技术动态

## 三、转基因棉花市场分析

### （一）转基因棉花种植面积

### （二）转基因棉花商业化进程

### （三）转基因棉花核心技术动态

## 四、转基因油菜市场分析

### （一）转基因油菜种植面积

### （二）转基因油菜商业化进程

### （三）转基因油菜核心技术动态

## 第四节 转基因动物发展现状分析

### 一、转基因动物发展进展

### 二、转基因动物发展现状

### 三、转基因动物研究动态

## 第五节 转基因微生物发展现状分析

### 一、转基因微生物发展进展

### 二、转基因微生物发展现状

### 三、转基因微生物研究动态

## 第十二章 国外转基因产品发展对中国启示

### 第一节 转基因产品安全立法思考

#### 一、转基因食品的安全问题

#### 二、国外转基因安全立法实践

##### （一）以美国为代表的"宽松式"立法

##### （二）以欧盟为代表的"严格式"立法

##### （三）以日、韩为代表的"折中式"立法

#### 三、我国转基因食品安全的立法现状及问题

##### （一）立法层次不高，缺乏系统性和权威性

##### （二）对监管主体的设计不尽合理，难以进行有效的监督

##### （三）对配套制度的规定不完善，难以得到有效运行

##### （四）对法律责任的规定存在缺陷，难以形成全面的责任机制

#### 四、完善我国转基因食品安全立法的建议

##### （一）制定转基因食品安全管理条例

##### （二）明确转基因食品安全监管主体

- (三) 完善转基因食品安全配套制度
- (四) 强化转基因食品违发生产、销售法律责任

## 第二节 美国转基因作物发展对我国启示

### 一、美国转基因产品管理制度对中国启示

- (一) 完善中国转基因农产品标识制度
- (二) 加强中国转基因农产品协调管理
- (三) 提高转基因农产品的商业化程度
- (四) 加快转基因农产品监督检查体系建设

### 二、美国转基因产品发展策略经验借鉴

- (一) 立足国家战略防御角度发展转基因产品
- (二) 积极研发复合性状的转基因新品种
- (三) 建立严格的转基因作物监管体系
- (四) 保持农作物种植的多样化发展

## 第三节 欧盟管理转基因产品经验及借鉴

### 一、转基因产品进口管理

- (一) 进口准入审批程序
- (二) 进口许可延期审批程序
- (三) 成员国在进口转基因产品管理中的作用

### 二、转基因作物种植管理

- (一) 种植转基因作物审批程序
- (二) 种植许可延期审批程序
- (三) 成员国在转基因作物种植管理中的作用

### 三、转基因微生物 (GMM) 管理

### 四、对转基因物质流通的管理

- (一) 贴注标识
- (二) 取样抽检

### 五、对突发事件的处理

### 六、欧盟经验对我国转基因产品管理的借鉴

- (一) 转基因物质监管部门之间实现无缝对接
- (二) 建立有效的预警通报系统
- (三) 完善应对突发事件的程序、措施
- (四) 维护公众知情权

(五) 管理行为贯穿转基因产品整个生命周期

## 第十三章 中国转基因研究机构及企业研究进展分析

### 第一节 转基因产品研究机构进展分析

#### 一、中国兽医药品监察所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 二、中国农业科学院饲料研究所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 三、中国农科院生物技术研究所

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 四、中国科学院微生物研究所

#### 五、中国农业科学院植物保护研究所

#### 六、深圳华大基因研究院

#### 七、国家植物基因研究中心(上海)

#### 八、上海市农业科学院畜牧兽医研究所

#### 九、温州医科大学基因组医学研究院

#### 十、中国人敏解放军军事医学科学院军事兽医研究所

### 第二节 转基因产品研发企业进展分析

#### 一、梅里亚动物保健有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 二、孟山都远东有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

#### 三、北京奥瑞金种业股份有限公司

(一) 企业发展简况分析

(二) 企业经营情况分析

(三) 企业经营优劣势分析

四、山东鑫秋种业科技有限公司

五、新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

六、安徽九川生物科技有限公司

七、武汉中博生物股份有限公司

八、安徽荃银高科种业股份有限公司

九、创世纪转基因技术有限公司

十、浙江勿忘农种业股份有限公司

十一、合肥丰乐种业股份有限公司

十二、江苏神农大丰种业科技有限公司

十三、武汉武大天源生物科技股份有限公司

第十四章 2018-2024年中国转基因产品发展趋势与投资策略 (AKLT)

第一节 2018-2024年转基因产品发展趋势分析

一、技术创新日新月异

二、品种培育呈现出代际特征

三、产业化应用规模迅速扩大

四、生态效益、经济效益十分显著

五、国际竞争日益激烈

第二节 2018-2024年转基因产品投资风险分析

一、政策风险

二、技术风险

三、安全风险

四、环境风险

五、竞争风险

第三节 2018-2024年转基因产品投资机会分析

一、转基因作物投资机会分析

(一) 转基因大豆投资机会

(二) 转基因玉米投资机会

(三) 转基因棉花投资机会

(四) 转基因油菜投资机会

二、转基因动物投资机会分析

三、转基因微生物投资机会分析

#### 第四节 2018-2024年转基因产品投资策略分析

一、转基因作物投资策略分析

二、转基因动物投资策略分析

三、转基因微生物投资策略分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291612.html>

### 三、研究方法

1、系统分析方法

2、比较分析方法

3、具体与抽象方法

4、分析与综合方法

5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。