



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国饲用微生态制剂行业市场深度调研及未来发展 趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国饲用微生态制剂行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291617.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国饲用微生态制剂及其市场环境分析

1 饲用微生态制剂及其发展概况

1.1 饲用微生态制剂及其分类

1.2 饲用微生态制剂的作用及作用机理

1.3.1 国际饲用微生态应用概况

1.3.2 国内饲用微生态应用概况

2 中国饲用微生态制剂的市场及政策环境

2.1 畜牧业快速发展

2.2 环境污染问题严重

2.3 食品安全问题日益受到关注

2.4 饲料工业"十三五"规划发布：加强微生物制剂的研发、生产与应用

2.5 农业部将重点打击畜禽养殖中滥用抗生素和激素的违法行为

2.6 新的《饲料及饲料添加剂管理条例》进一步规范饲料及添加剂使用

2.7 《饲料添加剂品种目录（2018）》明确规定16种可用菌种

第二章 中国饲用微生态制剂的生产及产品特点

3 中国饲用微生态制剂的产品特点

3.1 中国饲用微生态制剂产品的菌种特点

3.2 中国饲用微生态制剂应用的畜禽品种

3.3 中国饲用微生态制剂行业的技术特点

3.4 中国饲用微生态制剂行业的产品研发方向

4 中国饲用微生态制剂的生产特点

4.1 中国饲用微生态制剂产能变化过程

4.2 中国饲用微生态制剂市场供应总量

4.3 中国饲用微生态制剂的生产集中度

4.4 中国饲用微生态行业生产利润及行业整合状况

第三章 中国饲用微生态制剂的需求现状及需求潜力分析

5 中国生猪养殖中微生态制剂的需求现状及需求潜力分析

5.1 中国生猪养殖量变化及规模养殖状况

5.1.1 中国生猪养殖总量变化

- 5.1.2 中国生猪养殖分省布
- 5.1.3 不同养殖规模下的生猪出栏比例
- 5.2 中国生猪工业饲料产量及结构变化
 - 5.2.1 中国生猪工业饲料产量及结构变化
 - 5.2.2 中国生猪工业饲料产量的分月布局
- 5.3 生猪养殖户对微生态制剂的需求特点
 - 5.3.1 生猪养殖户对微生态制剂的使用方式
 - 5.3.2 微生态制剂在不同规模生猪养殖户中的使用普及率
 - 5.3.3 生猪不同养殖阶段微生态制剂的使用普及率91
 - 5.3.4 生猪饲料中微生态制剂的添加比例91
 - 5.3.5 生猪养殖户微生态制剂的使用成本91
 - 5.3.6 生猪养殖户对微生态制剂的使用效果评价
- 5.4 生猪饲料生产企业对微生态制剂的需求特点
 - 5.4.1 微生态制剂在生猪工业饲料中的使用比例
 - 5.4.2 生猪饲料生产企业对微生态制剂的成本接受范围
- 5.5 生猪养殖中微生态制剂的需求总量及预测
 - 5.5.1 生猪养殖中微生态制剂的需求总量
 - 5.5.2 生猪养殖中微生态制剂的消费区域分布
 - 5.5.3 生猪养殖中微生态制剂的潜在市场容量及未来需求预测
- 6 中国水产养殖中微生态制剂的需求现状及需求潜力分析
 - 6.1 中国水产养殖量变化及养殖品种结构
 - 6.1.1 中国水产养殖总量变化
 - 6.1.2 中国水产品养殖品种结构
 - 6.1.3 中国水产养殖的分省布局
 - 6.2 中国水产工业饲料产量及结构变化
 - 6.2.1 中国水产工业饲料产量及结构变化
 - 6.2.2 中国水产工业饲料产量的分月布局
 - 6.3 水产养殖户对微生态制剂的需求特点
 - 6.3.1 水产养殖户对微生态制剂的使用方式
 - 6.3.2 微生态制剂在水产养殖户中的使用普及率
 - 6.3.3 水产养殖中微生态制剂的使用过程及添加比例
 - 6.3.4 水产养殖户使用的微生态制剂的价格

- 6.3.5 水产养殖户对微生态制剂的使用效果评价
- 6.4 水产饲料生产企业对微生态制剂的需求特点
 - 6.4.1 微生态制剂在水产工业饲料中的使用比例
 - 6.4.2 水产饲料生产企业对微生态制剂的成本接受范围
- 6.5 水产养殖中微生态制剂的需求总量及预测
 - 6.5.1 水产养殖中微生态制剂的需求总量
 - 6.5.2 水产养殖中微生态制剂的消费区域分布
 - 6.5.3 水产养殖中微生态制剂的潜在市场容量及未来需求预测
- 7 中国肉禽养殖中微生态制剂的需求现状及需求潜力分析
 - 7.1 中国肉禽养殖量变化及规模养殖状况
 - 7.1.1 中国肉禽养殖总量变化
 - 7.1.2 中国肉禽养殖分省布局
 - 7.1.3 不同养殖规模下的肉禽出栏比例
 - 7.2 中国肉禽工业饲料产量及结构变化
 - 7.2.1 中国肉禽工业饲料产量及结构变化
 - 7.2.2 中国肉禽工业饲料产量的分月布局
 - 7.3 肉禽养殖户对微生态制剂的需求特点
 - 7.3.1 肉禽养殖户对微生态制剂的使用方式
 - 7.3.2 微生态制剂在不同规模肉禽养殖户中的使用普及率
 - 7.3.3 肉禽不同养殖阶段微生态制剂的使用普及率
 - 7.3.4 肉禽养殖中微生态制剂的添加比例
 - 7.3.5 肉禽养殖户微生态制剂的使用成本
 - 7.3.6 肉禽养殖户对微生态制剂的使用效果评价
 - 7.4 肉禽饲料生产企业对微生态制剂的需求特点
 - 7.4.1 微生态制剂在肉禽工业饲料中的使用比例
 - 7.4.2 肉禽饲料生产企业对微生态制剂的成本接受范围
 - 7.5 肉禽养殖中微生态制剂的需求总量及预测
 - 7.5.1 肉禽养殖中微生态制剂的需求总量
 - 7.5.2 肉禽养殖中微生态制剂的消费区域分布
 - 7.5.3 肉禽养殖中微生态制剂的潜在市场容量及未来需求预测
- 8 中国蛋禽养殖中微生态制剂的需求现状及需求潜力分析
 - 8.1 中国蛋禽养殖量变化及规模养殖状况

- 8.1.1 中国蛋禽养殖总量变化
- 8.1.2 中国蛋禽养殖分省布局
- 8.1.3 不同养殖规模下的蛋禽养殖比例
- 8.2 中国蛋禽工业饲料产量及结构变化
 - 8.2.1 中国蛋禽工业饲料产量及结构变化
 - 8.2.2 中国蛋禽工业饲料产量的分月布局
- 8.3 蛋禽养殖户对微生态制剂的需求特点
 - 8.3.1 微生态制剂的使用方式
 - 8.3.2 微生态制剂在不同规模蛋禽养殖户中的使用普及率
 - 8.3.3 蛋禽不同养殖阶段微生态制剂的使用普及率
 - 8.3.4 蛋禽养殖中微生态制剂的添加比例
 - 8.3.5 蛋禽养殖户微生态制剂的使用成本
 - 8.3.6 蛋禽养殖户对微生态制剂的使用效果评价
- 8.4 蛋禽饲料生产企业对微生态制剂的需求特点
 - 8.4.1 微生态制剂在蛋禽工业饲料中的使用比例
 - 8.4.2 蛋禽饲料生产企业对微生态制剂的价格接受范围
- 8.5 蛋禽养殖中微生态制剂的需求总量及预测
 - 8.5.1 蛋禽养殖中微生态制剂的需求总量
 - 8.5.2 蛋禽养殖中微生态制剂的消费区域分布
 - 8.5.3 蛋禽养殖中微生态制剂的潜在市场容量及未来需求预测
- 9 中国奶牛养殖中微生态制剂的需求现状及需求潜力分析
 - 9.1 中国奶牛养殖量变化及规模养殖状况
 - 9.1.1 中国奶牛养殖总量变化
 - 9.1.2 中国奶牛养殖分省布局
 - 9.1.3 不同养殖规模下的奶牛养殖比例
 - 9.2 中国反刍工业饲料产量及结构变化
 - 9.2.1 中国反刍工业饲料产量及结构变化
 - 9.2.2 中国反刍工业饲料产量的分月布局
 - 9.3 奶牛养殖户对微生态制剂的需求特点
 - 9.3.1 微生态制剂的使用方式
 - 9.3.2 微生态制剂在不同规模奶牛养殖户中的使用普及率
 - 9.3.3 奶牛不同养殖阶段微生态制剂的使用普及率

9.3.4 奶牛养殖中微生态制剂的添加量
9.3.5 奶牛养殖户对微生态制剂的成本接受范围
9.3.6 奶牛养殖户对微生态制剂的使用效果评价
9.4 反刍饲料生产企业对微生态制剂的需求特点
9.4.1 微生态制剂在反刍工业饲料中的使用比例
9.4.2 反刍饲料生产企业对微生态制剂的价格接受范围
9.5 奶牛养殖中微生态制剂的需求总量及预测
9.5.1 奶牛养殖中微生态制剂的需求总量
9.5.2 奶牛养殖中微生态制剂的消费区域分布
9.5.3 奶牛养殖中微生态制剂的潜在市场容量及未来需求预测
10 中国饲用微生态制剂的需求及预测
10.1 中国饲用微生态制剂的需求总量及预测
10.2 中国饲用微生态制剂的市场规模及预测
10.3 中国饲用微生态制剂分畜禽需求及预测
10.4 中国饲用微生态制剂分区域需求
第四章 中国饲用微生态制剂TOP10重点生产企业分析(AK LT)
11 山东宝来利来生物工程股份有限公司
11.1 企业发展简况分析
11.2 企业经营情况分析
11.2 企业经营优劣势分析
12 蔚蓝生物（原康地恩生物）
12.1 企业发展简况分析
12.2 企业经营情况分析
12.3 企业经营优劣势分析
13 安琪酵母（福邦）
13.1 企业发展简况分析
13.2 企业经营情况分析
13.3 企业经营优劣势分析
14 广东海大集团
14.1 企业发展简况分析
14.2 企业经营情况分析
14.3 企业经营优劣势分析

15 广州市骏泰生物饲料有限公司

15.1 企业发展简况分析

15.2 企业经营情况分析

15.3 企业经营优劣势分析

16 广东希普生物科技股份有限公司

17.1 企业发展简况分析

17.2 企业经营情况分析

17.3 企业经营优劣势分析

17 星星协力生物产业集团

17.1 企业发展简况分析

17.2 企业经营情况分析

17.3 企业经营优劣势分析

18 上海创博集团

18.1 企业发展简况分析

18.2 企业经营情况分析

18.3 企业经营优劣势分析

19 大北农集团

19.1 企业发展简况分析

19.2 企业经营情况分析

19.3 企业经营优劣势分析

20 天康集团

20.1 企业发展简况分析

20.2 企业经营情况分析

20.3 企业经营优劣势分析

图表目录：

图表 1 2015-2017 年我国生猪饲料产量

图表 2 2017 年我国生猪养殖中微生态制剂的消费区域分布

图表 3 2015-2017 年我国水产饲料产量

图表 4 2017 年我国水产养殖中微生态制剂的消费区域分布

图表 5 2015-2017 年我国肉禽饲料产量

图表 6 2017 年我国肉禽养殖中微生态制剂的消费区域分布

图表 7 中国禽蛋生产的地区结构

图表 8 2015-2017年我国蛋禽饲料产量

图表 9 2017年我国蛋禽养殖中微生态制剂的消费区域分布

图表 10美国奶牛单产随养殖规模化而快速提升

图表 11 2015-2017年我国反刍饲料产量

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291617.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。