



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国温室大棚行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国温室大棚行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291620.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 温室大棚行业概述

第一节 温室大棚定义

第二节 温室大棚行业发展历程

第三节 温室大棚行业分类情况

一、玻璃温室

二、日光温室

三、塑料大棚

第四节 温室大棚产业链分析

一、产业链模型介绍

二、温室大棚产业链模型分析

第五节 温室大棚行业地位分析

一、行业对经济增长的影响

二、行业对人民生活的影响

三、行业关联度情况

第二章 中国温室大棚行业宏观经济环境分析

第一节 全球宏观经济分析

一、全球宏观经济运行概况

二、全球宏观经济趋势预测

第二节 中国宏观经济环境分析

一、中国宏观经济发展情况

(一) 中国GDP增长情况分析

(二) 工业经济发展形势分析

(三) 全社会固定资产投资分析

(四) 社会消费品零售总额分析

(五) 城乡居民收入与消费分析

(六) 对外贸易的发展形势分析

二、中国宏观经济趋势预测

第三节 欧债危机对中国经济的影响

一、欧债危机对全球经济的影响

二、欧债危机对中国主要行业的影响

第三章 中国温室大棚行业发展分析及预测

第一节 中国温室大棚行业市场分析

一、温室大棚行业品牌发展现状

二、温室大棚行业消费市场现状

三、温室大棚行业相关政策现状

第二节 主要原材料价格及供应情况

一、钢铁价格及供应情况

二、塑料价格及供应情况

三、玻璃价格及供应情况

第三节 中国温室大棚行业供需分析

一、中国温室大棚的供给分析

二、中国温室大棚的需求分析

三、中国温室大棚的供需平衡分析

第四节 2018-2024年主要原材料价格及供应情况预测

第五节 2018-2024年中国温室大棚行业供需预测

一、中国温室大棚的供给预测

二、中国温室大棚的需求预测

第四章 温室大棚国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2018-2024年国内产品未来价格走势预测

第五章 中国温室大棚行业总体发展状况

第一节 中国温室大棚行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业资产规模状况分析

三、行业负责规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

五、行业敏感性分析

第二节 中国温室大棚行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节 中国温室大棚行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第六章 中国温室大棚的进出口分析及预测

第一节 中国温室大棚的进出口格局分析

一、进口格局

二、出口格局

第二节 中国温室大棚的进出口数据统计

一、进口数据

二、出口数据

第三节 中国温室大棚进出口因素分析

一、"后危机时代"主要影响因素

二、人民币升值对进出口影响分析

第四节 2018-2024年中国温室大棚的进出口预测

第七章 温室大棚行业市场竞争策略分析

第一节 行业竞争结构分析

一、行业现有企业间的竞争

二、行业新进入者威胁分析

三、替代产品或服务的威胁

四、上游供应商讨价还价能力

五、下游用户讨价还价的能力

第二节 温室大棚市场竞争策略分析

一、温室大棚市场增长潜力分析

二、温室大棚产品竞争策略分析

第三节 温室大棚企业竞争策略分析

一、中国温室大棚市场竞争现状

二、温室大棚行业竞争格局展望

三、温室大棚行业竞争策略分析

第四节 温室大棚产品竞争力评价及构建分析

一、整体产品竞争力评价

二、竞争优势评价及构建建议

第八章 中国温室大棚国内重点生产厂家分析

第一节 北京京鹏环球科技股份有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 四川省简阳市建川实业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 上海源怡温室工程有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第四节 沧州市阳光温室制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第五节 青岛蓝天温室有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第六节 上海长征温室制造有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 昆山市永宏温室有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九章 温室大棚行业发展趋势与投资战略研究

第一节 2018-2024年中国温室大棚市场趋势分析

一、温室大棚市场趋势总结

二、温室大棚发展趋势预测

第二节 2018-2024年中国温室大棚行业产品技术趋势

一、产品发展新动态

二、产品技术新动态

三、产品技术发展趋势预测

第三节 2018-2024年中国温室大棚行业风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险

三、技术风险分析

四、政策风险分析

第四节 温室大棚行业的发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第十章 2018-2024年温室大棚行业前景分析及对策（AKLT）

第一节 温室大棚行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业十三五规划解读

第二节 温室大棚行业发展对策

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、市场的重点客户战略实施
 - （一）实施重点客户战略的必要性
 - （二）企业重点客户的鉴别与确定
 - （三）企业重点客户的开发与培育
 - （四）实施重点客户战略要需解决的问题
 - （五）企业重点客户的市场营销策略分析

第三节 温室大棚行业结论与策略分析

图表目录：

图表 1 温室大棚产业链构成

图表 2 2011-2017年世界主要国家和地区经济增长率比较

图表 3 IMF对全球及主要经济体2014-2017年经济增长预测值

图表 4 2011-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2011-2017年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 6 2017年规模以上工业增加值月度同比增长速度

图表 7 2011-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2011-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2011-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2011-2017年农村居民纯收入及增长趋势图

图表 11 2011-2017年中国进出口总额增长趋势图

图表 12 "十三五"时期中国经济社会发展主要指标

图表 13 2011-2017年中国蔬菜种植面积变化趋势图

图表 14 2011-2017年中国蔬菜产量变化趋势图

图表 15 中国设施蔬菜面积统计

图表 16 2011-2017年中国花卉种植面积变化趋势图

图表 17 2012年中国花卉产销情况

图表 18 温室大棚行业相关标准

图表 19 2014-2017年中国钢材价格指数变化趋势图

图表 20 2014-2017年中国主要钢材品种价格指数变化趋势图

图表 21 2011-2017年中国生铁产量变化趋势图

图表 22 2011-2017年中国粗钢产量变化趋势图

图表 23 2011-2017年中国钢材产量变化趋势图

图表 24 2014-2017年主要合成树脂产品价格变化趋势图

图表 25 2011-2017年中国聚氯乙烯产量变化趋势图

图表 26 2011-2017年中国聚乙烯产量变化趋势图

图表 27 2011-2017年浮法玻璃出厂价变化趋势图

图表 28 2011-2017年3-4mm浮法玻璃出厂价变化趋势图

图表 29 2012-2017年5-6mm浮法玻璃出厂价变化趋势图

图表 30 2012-2017年8-12mm浮法玻璃出厂价变化趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291620.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。