



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国网络租车平台 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国网络租车平台行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291626.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 网络租车平台行业政策环境分析

第一节 网络租车平台行业的管理体制

第二节 网络租车平台行业发展政策解读

一、《中华人民共和国道路运输条例》

二、《城市出租汽车管理办法》

三、《关于深化改革进一步推进出租汽车行业健康发展的指导意见》

四、《网络预约出租汽车经营服务管理暂行办法》

第三节 网络租车平台行业发展政策预测

第四节 政策环境对行业的影响分析

第二章 网络租车平台行业经济环境分析

第一节 国际宏观经济环境分析

一、国际宏观经济现状

二、国际宏观经济预测

第二节 国内宏观经济环境分析

一、GDP增长情况分析

二、工业经济增长分析

三、固定资产投资情况

四、社会消费品零售总额

五、进出口总额及其增长

六、货币供应量及其贷款

七、制造业采购经理指数

第三节 经济环境对行业的影响分析

第三章 中国网络租车平台行业发展状况分析

第一节 中国网络租车平台行业发展状况分析

一、中国网络租车平台行业发展现状分析

1、网络租车平台行业发展阶段分析

2、网络租车平台行业发展特点分析

3、网络租车平台行业发展有利因素分析

4、网络租车平台行业发展不利因素分析

二、中国网络租车平台行业发展特点分析

第二节 中国网络租车平台行业问题和挑战分析

一、中国网络租车平台行业问题和挑战

- 1、传统出租行业供需矛盾大
- 2、冲击传统出租客运行业
- 3、行业监管及相关法律缺失

二、中国网络租车平台行业对策与建议

- 1、强化管理，出台相关规定
- 2、加强驾驶人准入管理
- 3、强化机动车监管体系
- 4、深化政企合作，建立共赢机制

第三节 中国网络租车平台行业区域发展状况分析

一、2013-2017年东北地区发展状况分析

- 1、东北地区网络租车平台行业发展规模
- 2、东北地区网络租车平台行业发展特点
- 3、东北地区网络租车平台行业发展趋势

二、2013-2017年华北地区发展状况分析

- 1、华北地区网络租车平台行业发展规模
- 2、华北地区网络租车平台行业发展特点
- 3、华北地区网络租车平台行业发展趋势

三、2013-2017年华东地区发展状况分析

- 1、华东地区网络租车平台行业发展规模
- 2、华东地区网络租车平台行业发展特点
- 3、华东地区网络租车平台行业发展趋势

四、2013-2017年华中地区发展状况分析

- 1、华中地区网络租车平台行业发展规模
- 2、华中地区网络租车平台行业发展特点
- 3、华中地区网络租车平台行业发展趋势

五、2013-2017年华南地区发展状况分析

- 1、华南地区网络租车平台行业发展规模
- 2、华南地区网络租车平台行业发展特点
- 3、华南地区网络租车平台行业发展趋势

六、2013-2017年西部地区发展状况分析

1、西部地区网络租车平台行业发展规模

2、西部地区网络租车平台行业发展特点

3、西部地区网络租车平台行业发展趋势

第四节 "十三五"网络租车平台行业发展预测

第四章 中国网络租车平台行业市场供需情况分析

第一节 "十三五"期间中国网络租车平台市场供需分析

一、2013-2017年中国网络租车平台行业供给情况

二、2013-2017年中国网络租车平台行业需求情况

三、2013-2017年中国网络租车平台行业供需平衡分析

第二节 "十三五"期间中国网络租车平台市场供需预测

一、2018-2024年中国网络租车平台行业供给预测

二、2018-2024年中国网络租车平台行业需求预测

三、2018-2024年中国网络租车平台行业供需平衡分析

第五章 网络租车平台行业竞争力优势分析

第一节 网络租车平台行业竞争力优势分析

一、行业地位分析

二、行业整体竞争力评价

三、行业竞争力评价结果分析

四、竞争优势评价及构建建议

第二节 中国网络租车平台行业竞争力分析

一、中国网络租车平台行业竞争力剖析

二、中国网络租车平台企业市场竞争的优势

三、国内网络租车平台企业竞争能力提升途径

第三节 网络租车平台行业SWOT分析

一、网络租车平台行业优势分析

二、网络租车平台行业劣势分析

三、网络租车平台行业机会分析

四、网络租车平台行业威胁分析

第六章 中国网络租车平台行业市场竞争策略分析

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、网络租车平台行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、网络租车平台行业企业间竞争格局分析

三、网络租车平台行业集中度分析

第二节 中国网络租车平台行业竞争格局综述

一、网络租车平台行业竞争概况

- 1、中国网络租车平台行业品牌竞争格局
- 2、网络租车平台业未来竞争格局和特点
- 3、网络租车平台市场进入及竞争对手分析

二、网络租车平台行业主要企业竞争力分析

- 1、重点企业资产总计对比分析
- 2、重点企业从业人员对比分析
- 3、重点企业营业收入对比分析
- 4、重点企业利润总额对比分析
- 5、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 网络租车平台企业竞争策略分析

- 一、提高网络租车平台企业核心竞争力的对策
- 二、影响网络租车平台企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高网络租车平台企业竞争力的策略

第七章 中国网络租车平台行业企业经营分析

第一节 中国网络租车平台行业领先企业发展概况

第二节 中国网络租车平台行业领先企业经营分析

一、北京小桔科技有限公司（滴滴出行）

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业经营情况分析
- 3、企业经营优劣势分析

二、北京神州汽车租赁有限公司（神州租车）

- 1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、赫兹Hertz

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、携程国际租车

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、惠租车

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、租租车

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第八章 中国网络租车平台行业发展前景展望

第一节 网络租车平台行业投资机会分析

一、网络租车平台行业投资项目分析

二、可以投资的网络租车平台行业模式

三、网络租车平台行业投资机会分析

第二节 中国网络租车平台行业发展预测分析

一、中国网络租车平台行业发展分析

二、中国网络租车平台行业技术开发方向

三、网络租车平台总体行业整体规划及预测

第三节 未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、行业发展趋势分析

第九章 中国网络租车平台行业发展趋势及投资风险分析

第一节 中国网络租车平台行业存在的问题

第二节 中国网络租车平台行业发展预测分析

一、中国网络租车平台行业发展方向分析

二、中国网络租车平台行业发展规模预测

三、中国网络租车平台行业发展趋势预测

第三节 中国网络租车平台行业投资特性分析

一、网络租车平台产业景气度分析

二、网络租车平台行业生命周期分析

三、网络租车平台行业增长性与波动性分析

四、网络租车平台产业发展及影响因素

第四节 中国网络租车平台行业投资进入壁垒

一、网络租车平台行业政策壁垒分析

二、网络租车平台行业资金壁垒分析

三、网络租车平台行业技术壁垒分析

四、网络租车平台行业其它壁垒分析

第五节 中国网络租车平台行业投资机会分析

一、网络租车平台行业投资吸引力分析

二、网络租车平台行业需求增长投资机会分析

三、网络租车平台行业新产品投资机会分析

四、网络租车平台行业区域市场投资机会分析

第六节 网络租车平台行业进入壁垒分析

一、政策壁垒

二、技术壁垒

三、人力壁垒

四、专业壁垒

五、渠道壁垒

第七节 中国网络租车平台行业投资风险及控制策略分析

一、网络租车平台行业投资风险识别分析

二、网络租车平台行业投资风险及控制策略分析

1、市场风险及控制策略

2、行业政策及控制策略

3、经营风险及控制策略

4、竞争风险及控制策略

5、技术风险及控制策略

6、其它风险及控制策略

第十章 中国网络租车平台行业投资战略研究（AKLT）

第一节 网络租车平台行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

第二节 对中国网络租车平台品牌的战略思考

一、网络租车平台品牌的重要性

二、网络租车平台实施品牌战略的意义

三、网络租车平台企业品牌的现状分析

四、中国网络租车平台企业的品牌战略

五、网络租车平台品牌战略管理的策略

第三节 网络租车平台经营策略分析

一、网络租车平台市场细分策略

二、网络租车平台市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、网络租车平台新产品差异化战略

第四节 专家结论及投资策略

一、行业投资方向策略

二、行业投资方式策略

三、行业投资区域策略

图表目录：

图表 网络租车平台行业发展机会分析

图表 网络租车平台行业发展威胁分析

图表 网络租车平台行业发展优势分析

图表 网络租车平台行业发展劣势分析

图表 2013-2017年中国国内生产总值

图表 2013-2017年全社会固定资产投资变化情况

图表 2013-2017年中国工业增加值走势图

图表 2013-2017年中国居民收入变化情况

图表 2013-2017年中国第一产业固定资产投资额及同比增速

图表 2013-2017年中国城镇化率

图表 网络租车平台行业管理机构分析

图表 中国网络租车平台行业认证相关政策法规

图表 网络租车平台行业标准汇总

图表 中国网络租车平台行业发展思路

图表 中国网络租车平台行业的发展历程

图表 网络租车平台行业相关法规

图表 网络租车平台行业发展相关规划

图表 网络租车平台行业的产业阶段

图表 网络租车平台行业竞争格局

图表 外资网络租车平台企业进入中国市场途径

图表 2018-2024年中国第三产业增速预测

图表 2018-2024年中国网络租车平台行业发展规模预测

图表 2018-2024年中国网络租车平台行业发展趋势预测

图表 2018-2024年中国网络租车平台产业集中度趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291626.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。