



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国拼花地板行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国拼花地板行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291632.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 拼花地板行业环境分析

第一节 拼花地板行业概述

一、定义

二、分类

三、加工工艺

第二节 地板对比

一、国内外拼花地板对比

二、拼花地板与实木地板比较

三、拼花地板与复合地板比较

四、拼花地板与强化地板比较

五、拼花地板与瓷砖比较

六、拼花地板与地毯比较

七、拼花地板与竹地板比较

第三节 拼花地板产业分析

一、拼花地板产业链

二、拼花地板行业生命周期

三、拼花地板产业链影响分析

第二部分 市场运行分析

第二章 2017年中国拼花地板市场整体运行态势分析

第一节 2017年中国拼花地板市场总体运行指标情况

第二节 2017年中国拼花地板市场整体运行情况分析

一、2017年中国拼花地板市场运行特点

二、2017年中国拼花地板市场总体发展概况

三、2017年中国拼花地板市场产业链分析

第三节 2017年中国拼花地板市场企业数量规模分析

一、2017年中国拼花地板市场企业数量

二、2017年中国拼花地板市场企业数量分布

三、2017年中国拼花地板市场企业规模及所有制分析

第四节 2017年中国拼花地板市场从业人数分析

一、2017年中国拼花地板市场从业人数分析

二、不同规模企业从业人员分析

三、不同所有制企业比较分析

第三章 2015-2017年中国拼花地板进出口贸易市场数据分析

第一节 2015-2017年中国拼花地板进出口数据监测

一、拼花地板进口数据分析

二、拼花地板出口数据分析

三、拼花地板进出口单价分析

第二节 2015-2017年拼花地板进出口国家及地区分析

一、拼花地板进口来源国家及地区

二、拼花地板出口国家及地区

第三节 2015-2017年拼花地板进出口形势分析

一、2015-2017年拼花地板进口形势

二、2015-2017年拼花地板出口形势

第四章 2015-2017年中国拼花地板所属市场主要指标监测分析

第一节 2015-2017年中国拼花地板市场数据统计与监测分析

一、2015-2017年中国拼花地板市场企业数量增长分析

二、2015-2017年中国拼花地板市场从业人数调查分析

三、2015-2017年中国拼花地板市场总销售收入分析

四、2015-2017年中国拼花地板市场利润总额分析

第二节 2017年中国拼花地板市场调研

一、2017年中国拼花地板市场行情

二、2017年中国拼花地板市场供给情况

三、2017年中国拼花地板市场需求情况

第三节 2017年中国拼花地板市场投资状况监测

一、2017年中国拼花地板市场投资总况

二、2017年中国拼花地板市场投资结构

第四节 2017年中国拼花地板市场财务分析

一、2017年中国拼花地板市场盈利能力分析

二、2017年中国拼花地板市场偿债能力分析

三、2017年中国拼花地板市场运营能力分析

四、2017年中国拼花地板市场发展能力分析

第三部分 市场深度分析

第五章 2017年平花地板行业产业链分析

第一节 2017年拼花地板原材料行业调研

一、原材料结构

二、原材料行业总体情况

三、原材料行业经营情况

四、原材料行业存在的问题

五、原材料行业应对建议

六、原材料行业发展趋势

第二节 2017年伐木行业运行分析

一、伐木行业发展情况

二、伐木行业发展的机遇和挑战

三、伐木行业竞争分析

四、伐木行业发展趋势

第三节 2017年地板设计行业调研

一、地板设计行业发展总况

二、地板设计行业新情况

三、地板设计行业发展特点

四、地板设计行业发展趋势

第四节 2017年运输业发展分析

一、运输业发展阶段

二、运输业发展总况

三、运输业竞争格局

四、运输业最新动向

五、运输业发展趋势

第五节 2017年房地产业发展分析

一、房地产业发展分析

二、房地产业发展市场调研

三、房地产业市场价格分析

四、房地产业营销策略

五、房地产业投资前景

六、房地产业发展投资分析

七、房地产业发展趋势

第六节 2017年建筑装饰行业

一、建筑装饰行业发展总况

二、建筑装饰行业市场调研

三、建筑装饰行业领先企业分析

四、建筑装饰行业竞争格局

五、建筑装饰行业发展预测

第六章 2017年中国拼花地板行业深度分析

第一节 行业环境分析

一、政策环境

1、管理机构

2、管理体制

3、行业政策

二、经济环境

三、文化环境

四、社会环境

五、科技环境

第二节 2017年中国拼花地板市场环境影响分析

一、政策影响

二、市场同质化影响

三、环保意识影响

四、拼花地板技术影响

五、价格战影响

第三节 2017年中国拼花地板市场结构分析

一、2017年中国拼花地板应用领域分析

二、2017年中国拼花地板市场应用领域竞争

三、2017年中国拼花地板市场竞争策略

第四节 2017年中国拼花地板市场同质化应对策略

一、产品特征醒目

二、全面市场调研

三、加强自主创新能力

第七章 2017年中国拼花地板行业调查分析

第一节 地板品牌调查

- 一、购买品牌调查
- 二、品牌关注度调查
- 三、品牌价格调查
- 四、品牌了解渠道调查
- 五、品牌购买者收入调查

第二节 使用调查

- 一、购买考虑因素分析
- 二、购买产品类型调查
- 三、购买价格调查
- 四、服务方式调查

第三节 满意度调查

- 一、满意度调查
- 二、服务态度等级调查
- 三、周末接通率调查

第八章 中国拼花地板行业重点企业分析

第一节 大自然家居（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第二节 生活家

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第三节 圣象集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第四节 安信伟光（上海）木材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第五节 北美枫情木家居（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第六节 中建材投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第七节 浙江世友木业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第八节 良友木来集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第九节 光益木业（国际）集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况
- 三、企业发展规划
- 四、企业最新动态

第十节 安徽扬子地板股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业经营状况

三、企业发展规划

四、企业最新动态

第四部分 行业营销策略

第九章 2018-2024年中国拼花地板行业营销策略分析

第一节 2018-2024年中国拼花地板行业产品创新路径

一、技术改进

二、市场运营状况分析

三、专利授权

四、国家"863计划"等各项支持成立创新联盟

第二节 2018-2024年中国拼花地板行业市场营销应对策略

一、营销模式亟待创新

二、体验营销

三、文化营销

四、高端市场攻略

五、做消费者的"知心虫"

六、其他

第三节 2018-2024年促销战的策略

一、时间长度和时机

二、从实际出发

三、折扣力度

四、打折方式

五、打折频率

第四节 2018-2024年中国拼花地板行业品牌策略

一、本土品牌和外来品牌较量

二、建设品牌才获得回报

三、中国拼花地板行业品牌投资前景

四、中国拼花地板行业品牌管理

第五部分 行业投资前景研究

第十章 2018-2024年中国拼花地板行业投资规划建议分析

第一节 中国拼花地板行业存在的问题和建议

第二节 中国拼花地板行业客户战略实施

一、重点客户对象

二、重点客户战略管理

三、重点客户管理功能

第三节 2018-2024年中国拼花地板行业投资环境分析

一、机会

1、"80后"、"90后"市场

2、其他

二、风险

第四节 2018-2024年中国拼花地板行业投资价值分析

一、中国拼花地板行业投资效益

二、中国拼花地板行业投资方向

第五节 2018-2024年中国拼花地板行业投融资分析

一、中国拼花地板行业融资渠道

二、中国拼花地板行业兼并重组分析

三、中国拼花地板行业投资规模

第十一章 2018-2024年中国拼花地板行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国拼花地板行业趋势预测分析

第二节 2018-2024年中国拼花地板行业发展方向

第三节 2018-2024年中国拼花地板行业市场发展趋势预测

一、2018-2024年中国拼花地板行业市场发展趋势

二、2018-2024年中国拼花地板行业市场规模预测

三、2018-2024年中国拼花地板行业销售规模预测

四、2018-2024年中国拼花地板行业市场价格走势预测

五、2018-2024年中国拼花地板行业财务指标预测

第十二章 中国拼花地板行业发展建议（AKLT）

第一节 中国拼花地板行业研究结论

第二节 中国拼花地板行业发展建议

第三节 拼花地板行业投资建议

一、投资方向

二、投资领域

三、投资前景研究

图表目录

图表：2015-2017年中国GDP规模及增长

图表：2015-2017年中国GDP季度增长

图表：2015-2017年中国规模以上工业增加值增速

图表：2015-2017年中国GDP分析

图表：2015-2017年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2015-2017年固定投资分析

图表：2015-2017年国房景气指数

图表：2015-2017年消费品零售销售和城镇居民家庭人均可支配收入对比分析

图表：2015-2017年全国居民消费价格涨跌幅

图表：2015-2017年中国拼花地板行业企业数量

图表：2015-2017年中国拼花地板行业从业人数

图表：2015-2017年中国拼花地板行业进口数量

图表：2015-2017年中国拼花地板行业出口统计

图表：2015-2017年中国拼花地板行业竞争结构

图表：2017年中国拼花地板行业领先品牌

图表：2015-2017年中国拼花地板行业盈利能力

图表：2015-2017年中国拼花地板行业运营能力

图表：2015-2017年中国拼花地板行业发展能力

图表：2015-2017年中国拼花地板行业偿债能力

图表：2018-2024年中国拼花地板行业市场规模预测

图表：2018-2024年中国拼花地板行业销售规模预测

图表：2018-2024年中国拼花地板行业市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国拼花地板行业财务指标预测

略……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291632.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。