



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国田园综合体行 业市场发展现状调研及投资趋势 前景报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国田园综合体行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291636.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

### 第一章 田园综合体相关概述

#### 1.1 田园综合体基本概念

##### 1.1.1 田园综合体定义

##### 1.1.2 田园综合体内涵

##### 1.1.3 田园综合体的组成

##### 1.1.4 经济技术原理分析

#### 1.2 田园综合体发展特征分析

##### 1.2.1 农民广泛参与受益

##### 1.2.2 强化融合突出体验

##### 1.2.3 强调农业创意理念

##### 1.2.4 集约配置乡村资源

### 第二章 2015-2017年中国田园综合体发展环境分析

#### 2.1 宏观经济环境

##### 2.1.1 国民经济运行综述

##### 2.1.2 工业经济运行良好

##### 2.1.3 产业结构优化升级

##### 2.1.4 服务行业快速增长

##### 2.1.5 "十三五"经济趋势

#### 2.2 社会环境分析

##### 2.2.1 人口规模现状

##### 2.2.2 居民收入现状

##### 2.2.3 居民消费现状

##### 2.2.4 民众休闲需求

#### 2.3 城镇化发展分析

##### 2.3.1 城镇化发展历程

##### 2.3.2 城镇化水平现状

##### 2.3.3 推进新型城镇化建设

##### 2.3.4 城镇化建设中的问题

##### 2.3.5 我国城镇化发展潜力

### 2.3.6 城镇化未来发展利好

## 第三章 2015-2017年田园综合体发展分析

### 3.1 国外田园综合体的发展与借鉴

#### 3.1.1 韩国"周末农场"

#### 3.1.2 日本绿色观光产业

#### 3.1.3 意大利绿色农业旅游区

#### 3.1.4 美国Fresno农业旅游区

#### 3.1.5 法国普罗旺斯乡村度假地

### 3.2 田园综合体产业相关概述

#### 3.2.1 产业建设原则

#### 3.2.2 产业体系分析

#### 3.2.3 产业延伸与互动

### 3.3 中国田园综合体发展的意义

#### 3.3.1 成为城乡一体化的支点和引擎

#### 3.3.2 成为农业供给侧改革的突破口

#### 3.3.3 成为乡村旅游业升级的新动能

#### 3.3.4 成为高端人群的集聚地

#### 3.3.5 成为农民脱贫的新模式

#### 3.3.6 成为乡村地产转型的助力

### 3.4 2015-2017年部分省市田园综合体发展情况分析

#### 3.4.1 重庆市

#### 3.4.2 山东莱芜

#### 3.4.3 河南洛阳

#### 3.4.4 四川蒲江

#### 3.4.5 海南文昌

#### 3.4.6 广东惠州

#### 3.4.7 黑龙江富锦

### 3.5 国内田园综合体发展模式分析

#### 3.5.1 台湾模式

#### 3.5.2 田园东方模式

#### 3.5.3 蓝城农业模式

#### 3.5.4 发展模式借鉴分析

## 第四章 2015-2017年国内田园综合体建设分析

### 4.1 田园综合体建设的内容

#### 4.1.1 农业景观区

#### 4.1.2 休闲聚集区

#### 4.1.3 农业生产区

#### 4.1.4 生活居住区

#### 4.1.5 村社服务区

### 4.2 2015-2017年国内田园综合体建设动态分析

#### 4.2.1 开展田园综合体建设试点工作的通知

#### 4.2.2 田园综合体建设试点启动

#### 4.2.3 各地建设试点工作进展分析

### 4.3 田园综合体建设中的土地问题分析

#### 4.3.1 可用作建设的土地

#### 4.3.2 土地的使用限制分析

#### 4.3.3 规划用地的几个误区

#### 4.3.4 获取建设用地的建议

#### 4.3.5 解决土地问题的方式

### 4.4 田园综合体经典建设案例分析——田园东方

#### 4.4.1 相关介绍

#### 4.4.2 项目详情

#### 4.4.3 整体规划

#### 4.4.4 重点板块

#### 4.4.5 项目评价

### 4.5 田园综合体建设中的几点建议

#### 4.5.1 强化产业基础

#### 4.5.2 抓好规划设计

#### 4.5.3 树立示范典型

#### 4.5.4 加大政策集成

#### 4.5.5 助力宣传推广

## 第五章 2015-2017年田园综合体相关产业分析——生态循环农业

### 5.1 生态循环农业的基本情况

#### 5.1.1 概念及特点

- 5.1.2 与传统农业比较
- 5.1.3 发展注意事项
- 5.1.4 发展根本要求
- 5.2 国外循环农业发展经验借鉴
  - 5.2.1 国外发展模式及启示
  - 5.2.2 德国循环农业发展
  - 5.2.3 日本循环农业经验
  - 5.2.4 美国循环农业启示
- 5.3 2015-2017年中国生态循环农业发展综述
  - 5.3.1 循环农业和生态农业相辅
  - 5.3.2 循环农业发展意义分析
  - 5.3.3 循环农业生产经营体系
  - 5.3.4 生态循环农业技术模式
  - 5.3.5 生态循环农业建设情况
  - 5.3.6 生态循环农业示范情况
  - 5.3.7 生态循环农业项目规划
- 5.4 2015-2017年国内生态循环农业区域发展分析
  - 5.4.1 四川省
  - 5.4.2 江苏省
  - 5.4.3 浙江省
  - 5.4.4 湖北省
  - 5.4.5 海南省
  - 5.4.6 其他
- 5.5 中国生态循环农业发展模式分析
  - 5.5.1 循环农业的生态模式
  - 5.5.2 循环农业"圣农"模式
  - 5.5.3 循环农业"萧山模式"
  - 5.5.4 循环农业"灌南模式"
  - 5.5.5 "鱼菜共生"模式
  - 5.5.6 七大生态高效循环农业模式
- 5.6 国内生态循环农业综合开发项目案例分析
  - 5.6.1 项目简介

5.6.2 项目定位情况

5.6.3 项目优势分析

5.6.4 建设及投资情况

5.6.5 经济及社会效益

5.7 中国生态循环农业发展中存在的问题

5.7.1 思想过于守旧

5.7.2 技术过于落后

5.7.3 循环利用率较低

5.7.4 农业过度"工业化"

5.8 中国循环农业发展对策与战略

5.8.1 农业循环经济发展思路

5.8.2 优化循环农业发展布局

5.8.3 农业循环经济发展建议

5.8.4 现代循环农业发展战略

5.8.5 生态循环农业发展方向

第六章 2015-2017年田园综合体相关产业分析——乡村旅游产业

6.1 2015-2017年乡村旅游产业发展特征

6.1.1 进入升级发展阶段

6.1.2 进入转型发展阶段

6.1.3 进入创新发展阶段

6.1.4 进入体制改革阶段

6.2 2015-2017年乡村旅游产业运行现状

6.2.1 产业规模增长迅速

6.2.2 行业投资总量较大

6.2.3 产业带动作用增强

6.2.4 主题类型逐渐丰富

6.3 2015-2017年乡村旅游众创模式发展分析

6.3.1 众创与乡村旅游创客的兴起

6.3.2 乡村旅游众创的时代价值

6.3.3 乡村旅游的众创发展模式

6.3.4 乡村旅游众创的未来展望

6.4 中国乡村旅游存在的主要问题

6.4.1 旅游主题不突出

6.4.2 产业整合性不强

6.4.3 乡村文化逐渐削弱

6.4.4 经营者服务水平低

6.4.5 专业人才缺口较大

6.5 中国乡村旅游发展的对策建议

6.5.1 加强政策支持

6.5.2 突出主题特色

6.5.3 坚持示范引领

6.5.4 留住乡村原味

6.5.5 重视产业融合

6.5.6 优化设施配套

6.5.7 注重保护传承

第七章 2015-2017年田园综合体其他相关产业分析

7.1 创意农业

7.1.1 发展现状

7.1.2 产业链分析

7.1.3 运营特征

7.1.4 典型模式

7.1.5 区域分析

7.1.6 挑战分析

7.1.7 前景展望

7.2 休闲农业

7.2.1 发展背景

7.2.2 发展阶段

7.2.3 主要特点

7.2.4 整体态势

7.2.5 发展现状

7.2.6 示范建设

7.3 特色农业

7.3.1 概念定义

7.3.2 发展意义



7.3.3 重要类型

7.3.4 发展模式

7.3.5 存在问题

7.3.6 发展策略

7.4 特色小镇

7.4.1 发展背景

7.4.2 建设目的

7.4.3 建设类型

7.4.4 数量规模

7.4.5 区域分布

7.4.6 发展成就

7.5 田园旅游地产

7.5.1 产品类型

7.5.2 运作模式

7.5.3 土地流转

7.6 山野旅游地产

7.6.1 产品类型

7.6.2 景观设计

7.6.3 土地问题

第八章 2015-2017年国内田园综合体规划设计案例分析

8.1 株洲市天元区响水村空间现状研究

8.1.1 相关规划解读

8.1.2 基地基本状况

8.1.3 生态环境分析

8.1.4 交通情况分析

8.1.5 产业发展情况

8.1.6 旅游市场分析

8.1.7 SWOT分析

8.2 响水村田园综合体规划设计目标与建设模式

8.2.1 设计目标

8.2.2 建设模式

8.2.3 现代农业

8.2.4 田园居住

8.2.5 休闲旅游

8.3 响水村田园综合体规划设计详细分析

8.3.1 版块分区设计

8.3.2 现代农业版块设计情况

8.3.3 田园居住版块设计情况

8.3.4 休闲旅游版块设计情况

8.3.5 总体规划设计分析

第九章 中国田园综合体的投资分析

9.1 2015-2017年国内田园综合体项目投资动态

9.1.1 壮乡印象田园综合体项目

9.1.2 禅茶小镇田园综合体项目

9.1.3 六溪七梁田园综合体项目

9.1.4 乌审旗田园综合体项目

9.2 国内田园综合体投资机遇分析

9.2.1 政策支持

9.2.2 财政补助

9.2.3 市场广阔

第十章 2018-2024年中国田园综合体的发展前景展望 (AKLT)

10.1 国内田园综合体发展方向分析

10.1.1 与旅游产业融合发展

10.1.2 构建乡村现代化模式

10.1.3 激发社会资本的投资热情

10.2 国内田园综合体发展前景分析

10.2.1 新型田园社区发展蓝图

10.2.2 田园综合体市场前景可观

10.2.3 田园综合体极具发展价值

图表目录：

图表1 田园综合体的组成

图表2 2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3 2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4 2017年年末人口数及其构成

图表5 2012-2017年城镇新增就业人数  
图表6 2012-2017年全员劳动生产率  
图表7 2017年居民消费价格月度涨跌幅度  
图表8 2017年居民消费价格比上年涨跌幅度  
图表9 2017年新建商品住宅月环比价格变化情况  
图表10 2012-2017年全国一般公共预算收入  
图表11 2012-2017年年末国家外汇储备  
图表12 2012-2017年粮食产量  
图表13 2012-2017年全部工业增加值及其增长速度  
图表14 2012-2017年建筑业增加值及其增长速度  
图表15 2012-2017年全社会固定资产投资  
图表16 2017年按领域分固定资产投资及其占比（不含农户）  
图表17 2012-2017年社会消费品零售总额  
图表18 2012-2017年货物进出口总额  
图表19 2017年各月累计主营业务收入与利润总额同比增速  
图表20 2017年各月累计利润率与每百元营业收入中的成本  
图表21 2017年分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速  
图表22 2017年规模以上工业企业主要财务指标  
图表23 2017年规模以上工业企业经济效益指标  
图表24 2017年年末人口数及其构成  
图表25 2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度  
图表26 2017年全国居民人均消费支出及其构成  
图表27 我国城镇化水平变化  
图表28 城市（镇）数量和规模变化情况  
图表29 城市基础设施和服务设施变化情况  
图表30 2015年《国家新型城镇化规划》指标完成情况  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291636.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。