



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国体检中心行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国体检中心行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29164/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2015-2017年体检中心行业分析

第一节 2015-2017年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2015-2017年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2015-2017年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2015-2017年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2015-2017年中国体检中心行业发展态势
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机
- 三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

- 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国体检中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国体检中心行业发展的因素
- 四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

- 一、加快我国体检中心行业发展的对策
- 二、促进体检中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析
- 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2015-2017年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 2015-2017年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节 2015-2017年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2015-2017年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业发展概述

一、体检中心产业回顾

二、世界体检中心市场分析

第二节 2015-2017年中国体检中心产业运行态势分析

一、体检中心价格分析

二、世界先进水平的体检中心

第三节 2015-2017年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国体检中心产业市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业市场发展总况

一、体检中心市场情况分析

二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

## 第五章 2015-2017年中国体检中心行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国体检中心行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国体检中心行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、销售收入结构分析

### 第三节 2015-2017年中国体检中心行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2015-2017年中国体检中心市场竞争格局分析

### 第一节 2015-2017年中国体检中心竞争现状分析

### 第二节 2015-2017年中国体检中心产业集中度分析

#### 一、体检中心市场集中度分析

#### 二、体检中心区域集中度分析

### 第三节 2015-2017年中国体检中心客户群体特征分析

### 第四节 2015-2017年中国体检中心季节性特征分析

### 第五节 2015-2017年中国体检中心抗周期性特征分析

## 第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析

### 第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第二节 三九集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第三节 北京同仁医院体检科

#### 一、企业概况

## 二、竞争优势分析

## 三、2013-2017年经营状况

## 四、2018-2024年发展战略

### 第四节 北京九华体检中心

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第五节 北京五洲女子医院

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第六节 通策医疗投资股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

### 第九节 爱康国宾健康管理集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、2013-2017年经营状况

#### 四、2018-2024年发展战略

#### 第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

##### 一、企业概况

##### 二、企业竞争优势分析

##### 三、2015-2017年经营状况

##### 四、2018-2024年发展战略

#### 第三部分 体检中心行业发展趋势

#### 第八章 2018-2024年中国体检中心产业发展趋势预测分析

##### 第一节 2018-2024年中国体检中心发展趋势分析

##### 一、体检中心产业发展方向分析

##### 二、体检中心竞争格局预测分析

##### 三、体检中心行业发展预测分析

##### 第二节 2018-2024年中国体检中心市场预测分析

##### 一、体检中心供给预测分析

##### 二、体检中心需求预测分析

##### 第三节 2018-2024年中国体检中心市场盈利预测分析

##### 第四节 体检中心行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、业务组合战略

##### 三、区域战略规划

##### 四、产业战略规划

##### 五、营销品牌战略

##### 六、竞争战略规划

##### 第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

##### 一、体检中心品牌的重要性

##### 二、体检中心实施品牌战略的意义

##### 三、体检中心企业品牌的现状分析

##### 四、我国体检中心企业的品牌战略

##### 五、体检中心品牌战略管理的策略

#### 第九章 中国健康服务行业消费市场分析

##### 第一节 2013-2017年中国健康服务消费者心理分析

##### 第二节 2013-2017年中国健康服务消费决策分析

### 第三节 2013-2017年中国健康服务消费特点描述

### 第四节 2013-2017年中国健康服务消费发展趋势分析

#### 一、个性化趋势

#### 二、突出家庭消费

#### 三、消费数额差异化

### 第五节 健康服务市场消费需求分析

#### 一、健康服务市场的消费需求变化

#### 二、健康服务行业的需求情况分析

#### 三、2017年健康服务品牌市场消费需求分析

### 第六节 健康服务消费市场状况分析

#### 一、健康服务行业消费特点

#### 二、健康服务消费者分析

#### 三、健康服务消费结构分析

#### 四、健康服务消费的市场变化

#### 五、健康服务市场的消费方向

### 第十章 健康服务行业竞争格局分析

#### 第一节 健康服务行业竞争概况

##### 一、目标市场竞争格局

##### 二、服务产品竞争格局

##### 三、潜在进入者竞争分析

#### 第二节 我国健康服务产业竞争分析

##### 一、社会发展需要健康管理服务产业

##### 二、国内市场消费需求潜力巨大

##### 三、市场尚处在初期阶段

##### 四、经济持续健康发展服务业是关键

#### 第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

##### 一、重点企业资产总计对比分析

##### 二、重点企业全年营业收入对比分析

##### 三、重点企业利润总额对比分析

##### 四、重点企业综合竞争力对比分析

#### 第四节 2015-2017年健康服务行业竞争格局分析

##### 一、健康服务行业竞争分析



二、中外健康服务产品竞争分析

三、国内外健康服务竞争分析

四、我国健康服务市场竞争分析

五、我国健康服务市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2018-2024年中国体检中心行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国体检中心行业投资机会分析

一、体检中心投资潜力分析

二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国体检中心行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录：

图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）

图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表5：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表6：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表7：2012-2017年快递业务量及其增长速度

图表8：2012-2017年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表9：2017年中国工业增加值

图表10：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表11：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表12：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表13：2017年中国城镇固定资产投资

图表14：2012-2017年全社会固定资产投资

图表15：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表16：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表17：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18：2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表19：2012-2017年货物进出口总额

图表20：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表21：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表22：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表24：健康体检项目目录

图表25：2017年年末人口数及其构成

图表26：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表27：2012-2017年万元国内生产总值能耗降低率

图表28：2012-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表29：中国健康体检中心行业发展历程

图表30：2015-2017年我国体检中心行业规模以上企业数量增长分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29164/>

## 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。