



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国体检中心行业 市场专项调研及投资前景分析报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国体检中心行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/29164/>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 体检中心行业发展现状

第一章 2015-2017年体检中心行业分析

第一节 2015-2017年世界体检中心发展总体状况

- 一、国际体检中心行业结构面临发展变局
- 二、2015-2017年全球体检中心市场持续扩张
- 三、2015-2017年国际体检中心市场发展态势
- 四、经济全球化下国外体检中心开发的策略

第二节 2015-2017年中国体检中心行业的发展

- 一、我国体检中心行业发展取得的进步
- 二、2015-2017年中国体检中心行业发展态势
- 三、中国体检中心行业逐步向优势区域集聚
- 四、我国体检中心行业的政策导向分析

第三节 体检中心行业的投资机遇

- 一、我国体检中心行业面临的政策机遇
- 二、产业结构调整为体检中心发展提供良机
- 三、我国体检中心行业投资潜力

第四节 体检中心行业发展存在的问题

- 一、中国体检中心行业化发展的主要瓶颈
- 二、我国体检中心行业发展中存在的不足
- 三、制约中国体检中心行业发展的因素
- 四、我国体检中心行业发展面临的挑战

第五节 促进我国体检中心行业发展的对策

- 一、加快我国体检中心行业发展的对策
- 二、促进体检中心行业健康发展的思路
- 三、发展壮大中国体检中心行业的策略简析
- 四、区域体检中心行业发展壮大的政策建议

第二章 2015-2017年中国体检中心产业运行环境分析

第一节 2015-2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析

二、消费价格水平

三、全国居民收入情况

四、交通、邮电和旅游

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、金融情况

九、对外贸易&进出口

十、2018-2024年中国宏观经济发展预测

第二节 2015-2017年中国体检中心产业政策环境分析

一、体检中心产业政策分析

二、体检中心标准分析

第三节 2015-2017年中国体检中心产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第三章 2015-2017年中国体检中心产业运行走势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业发展概述

一、体检中心产业回顾

二、世界体检中心市场分析

第二节 2015-2017年中国体检中心产业运行态势分析

一、体检中心价格分析

二、世界先进水平的体检中心

第三节 2015-2017年中国体检中心产业发展存在问题分析

第四章 2015-2017年中国体检中心产业市场运行态势分析

第一节 2015-2017年中国体检中心产业市场发展总况

一、体检中心市场情况分析

二、体检中心需求分析

第二节 体检中心需求特点分析

第二部分 体检中心行业速度分析

第五章 2015-2017年中国体检中心行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国体检中心行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国体检中心行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2015-2017年中国体检中心行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2015-2017年中国体检中心市场竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国体检中心竞争现状分析

第二节 2015-2017年中国体检中心产业集中度分析

一、体检中心市场集中度分析

二、体检中心区域集中度分析

第三节 2015-2017年中国体检中心客户群体特征分析

第四节 2015-2017年中国体检中心季节性特征分析

第五节 2015-2017年中国体检中心抗周期性特征分析

第七章 体检中心优势企业竞争性财务数据分析

第一节 慈铭健康体检中心管理集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第二节 三九集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三节 北京同仁医院体检科

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第四节 北京九华体检中心

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第五节 北京五洲女子医院

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第六节 通策医疗投资股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第七节 北京美兆健康体检中心有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第八节 瑞慈健康体检中心全国连锁机构

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第九节 爱康国宾健康管理集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第十节 北京民众健康管理（体检）连锁机构

一、企业概况

二、企业竞争优势分析

三、2015-2017年经营状况

四、2018-2024年发展战略

第三部分 体检中心行业发展趋势

第八章 2018-2024年中国体检中心产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国体检中心发展趋势分析

一、体检中心产业发展方向分析

二、体检中心竞争格局预测分析

三、体检中心行业发展预测分析

第二节 2018-2024年中国体检中心市场预测分析

一、体检中心供给预测分析

二、体检中心需求预测分析

第三节 2018-2024年中国体检中心市场盈利预测分析

第四节 体检中心行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第五节 对我国体检中心品牌的战略思考

一、体检中心品牌的重要性

二、体检中心实施品牌战略的意义

三、体检中心企业品牌的现状分析

四、我国体检中心企业的品牌战略

五、体检中心品牌战略管理的策略

第九章 中国健康服务行业消费市场分析

第一节 2013-2017年中国健康服务消费者心理分析

第二节 2013-2017年中国健康服务消费决策分析

第三节 2013-2017年中国健康服务消费特点描述

第四节 2013-2017年中国健康服务消费发展趋势分析

一、个性化趋势

二、突出家庭消费

三、消费数额差异化

第五节 健康服务市场消费需求分析

一、健康服务市场的消费需求变化

二、健康服务行业的需求情况分析

三、2017年健康服务品牌市场消费需求分析

第六节 健康服务消费市场状况分析

一、健康服务行业消费特点

二、健康服务消费者分析

三、健康服务消费结构分析

四、健康服务消费的市场变化

五、健康服务市场的消费方向

第十章 健康服务行业竞争格局分析

第一节 健康服务行业竞争概况

一、目标市场竞争格局

二、服务产品竞争格局

三、潜在进入者竞争分析

第二节 我国健康服务产业竞争分析

一、社会发展需要健康管理服务产业

二、国内市场消费需求潜力巨大

三、市场尚处在初期阶段

四、经济持续健康发展服务业是关键

第三节 健康服务行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业全年营业收入对比分析

三、重点企业利润总额对比分析

四、重点企业综合竞争力对比分析

第四节 2015-2017年健康服务行业竞争格局分析

一、健康服务行业竞争分析

二、中外健康服务产品竞争分析

三、国内外健康服务竞争分析

四、我国健康服务市场竞争分析

五、我国健康服务市场集中度分析

六、2018-2024年国内主要健康服务企业动向

第十一章 2018-2024年中国体检中心行业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国体检中心行业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国体检中心行业投资机会分析

一、体检中心投资潜力分析

二、体检中心投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国体检中心行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

四、体检行业发展趋势

第四节 专家建议

图表目录：

图表1：2017年中国国内生产总值（GDP）

图表2：2012-2017年国内生产总值及其增长速度

图表3：2012-2017年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表4：中国居民消费者价格指数（CPI）

图表5：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表6：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表7：2012-2017年快递业务量及其增长速度

图表8：2012-2017年年末固定互联网宽带接入用户和移动宽带用户数

图表9：2017年中国工业增加值

图表10：2012-2017年全部工业增加值及其增长速度

图表11：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表12：2012-2017年建筑业增加值及其增长速度

图表13：2017年中国城镇固定资产投资

图表14：2012-2017年全社会固定资产投资

图表15：2017年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表16：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表17：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表18：2017年中国海关进出口增减情况一览表

图表19：2012-2017年货物进出口总额

图表20：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表21：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表22：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表23：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表24：健康体检项目目录

图表25：2017年年末人口数及其构成

图表26：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表27：2012-2017年万元国内生产总值能耗降低率

图表28：2012-2017年清洁能源消费量占能源消费总量的比重

图表29：中国健康体检中心行业发展历程

图表30：2015-2017年我国体检中心行业规模以上企业数量增长分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/29164/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。