



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国公路施工行业 市场发展现状调研及投资趋势前 景报告

一、调研说明

《2018-2024年中国公路施工行业市场发展现状调研及投资趋势前景报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291650.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 2017年中国公路施工产业基本概述

第一节 公路施工行业相关概述

一、公路的定义

二、公路的分级

三、收费公路的盈利模式

第二节 公路施工行业的地位及属性

一、公路产业地位

二、公路经济属性

（一）自然垄断性

（二）公共产品属性

（三）规模效益性

（四）范围效益性

第三节 2017年中国公路施工建设特点

一、造价高、投资大

二、点多、线长、面广

三、质量要求高、形成时间长

四、户外作业环境复杂不可控因素多

第二章 2017年中国公路产业运行环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

八、恩格尔系数变化分析

第二节 中国公路产业政策环境分析

- 一、高速公路收费政策概述
- 二、《收费公路管理条例》
- 三、《收费公路权益转让办法》
- 四、《交通运输"十三五"发展规划》
- 五、《公路水路交通运输"十三五"科技发展规划》

第三节 中国公路产业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、中国城镇化率
- 三、中国交通运输投资情况

第三章 近几年中国公路产业基础建设综述

第一节 近几年中国公路基础设施分析

- 一、中国公路里程
- 二、行政等级结构
- 三、技术等级结构
- 四、公路密度分析
- 五、隧道桥梁建设情况

第二节 2017年中国高速及农村公路建设

- 一、高速公路建设分析
- 二、农村公路建设分析

第三节 2017年中国公路养护分析

- 一、公路养护规模
- 二、公路绿化规模

第四节 中国运输车辆统计分析

- 一、中国公路营运车辆统计
- 二、中国公路运营车辆结构

第五节 中国公路投资概况

- 一、公路在交通投资中的地位
- 二、近年来中国公路投资规模分析
- 三、近年来中国高速公路投资规模
- 四、2017年中国公路投资结构分析
- 五、2017年中国公路投资区域分布情况
- 六、近几年中国公路投资资金来源分析

第二部分 行业深度分析

第四章 近几年中国公路行业运输分析

第一节 2015年中国公路客运分析

一、2015年公路客运量分析

二、2015年公路旅客周转量

第二节 2017年中国公路货运分析

一、2017年公路货运量分析

二、2017年公路货物周转量

第三节 2017年国道交通量分析

第五章 中国道路施工区域规划及发展分析

第一节 中国道路施工行业相关政策及规划

一、高速公路网规划

二、《公路水路交通运输主要技术政策》

三、国家公路运输枢纽布局规划

四、《国家公路网规划（2018-2024年）》

第二节 道路施工行业区域发展概况

一、北京

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

二、天津

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

三、河北

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

四、山西

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

五、内蒙古

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

六、辽宁

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

七、吉林

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

八、黑龙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

九、上海

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十、江苏

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十一、浙江

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十二、安徽

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十三、福建

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十四、江西

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十五、山东

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十六、河南

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十七、湖北

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十八、湖南

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

十九、广东

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十、广西

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十一、海南

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十二、重庆

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十三、四川

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十四、贵州

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十五、云南

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十六、西藏

(一) 公路里程分析

(二) 公路建设规划

二十七、陕西

(一) 公路里程分析

（二）公路建设规划

二十八、甘肃

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

二十九、宁夏

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

三十、青海

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

三十一、新疆

（一）公路里程分析

（二）公路建设规划

第六章 中国公路项目建设财务监管分析

第一节 中国公路建设的成本预测和控制解析

一、公路建设的成本要素

二、公路建设的成本预测

三、公路建设的成本控制

第二节 中国公路行业财务管理分析

一、公路行业财务管理与风险预防探讨

二、公路施工企业工程项目的财务管理

三、公路经营企业财会特殊要求及措施

第三节 中国公路建设资金有效运作分析

一、公路建设前期工作

二、公路工程建设预决算

三、公路工程招投标

四、公路建设投融资分析

五、合理调度资金

六、公路工程费用支付

七、公路建设项目审计监督

第七章 2017年中国公路施工重点上市企业运行分析

第一节 中国交通建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第二节 四川路桥建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三节 上海浦东路桥建设股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第四节 西藏天路股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第五节 新疆城建（集团）股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第六节 龙建路桥股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第七节 科达集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第八节 成都市路桥工程股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经济指标分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业偿债能力分析
- 六、企业运营能力分析
- 七、企业成本费用分析

第九节 新疆北新路桥集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第十节 腾达建设集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

七、企业成本费用分析

第三部分 行业前景调研展望

第八章 2018-2024年中国公路行业投资规划建设分析

第一节 高速公路行业进入壁垒分析

第二节 中国公路建设行业行业前景调研

一、宏观经济波动风险

二、公路行业政策风险

三、行业上游波动风险

四、公路企业融资风险

第三节 公路工程项目建设风险分析

一、勘察设计风险

二、工程延误风险

三、工程成本风险

四、建设质量风险

五、工程环保风险

第四节 高速公路企业资本运营战略

一、高速公路企业资本运营战略选择

二、高速公路企业融资运营战略分析

三、高速公路企业融资扩张运营分析

第九章 2018-2024年中国公路建设前景展望 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国高速公路网规划的实施及前景

一、中国高速公路网规划布局方案

二、中国高速公路网规划布局目标

三、中国高速公路网规划布局方法

四、中国高速公路网的趋势预测

第二节 2018-2024年中国公路建设发展趋势

一、国际高速公路发展趋向

二、中国高速公路发展趋势

第三节 2018-2024年中国公路施工市场现状调研

一、公路建设行业现状分析

(一) 公路建设通车里程预测

(二) 高速公路通车里程预测

二、公路建设投资规模预测

(一) 公路建设投资规模预测

(二) 高速公路投资规模预测

图表目录:

图表 1 中国公路等级划分标准

图表 2 2009-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 3 2012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 4 2017年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 5 2009-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 6 2009-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 7 2009-2017年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 8 2009-2017年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表 9 2017年中国居民消费价格月度变化趋势图

图表 10 2008-2017年中国城镇居民家庭恩格尔系数变化情况

图表 11 2008-2017年中国农村居民家庭恩格尔系数变化情况

图表 12 2009-2017年中国人口总量增长趋势图

图表 13 2008-2017年中国城镇化率变化趋势图

图表 14 2008-2017年中国交通运输 (公路、水路) 固定资产投资额统计

图表 15 2017年中国交通运输（公路、水路）固定资产投资构成情况

图表 16 2009-2017年中国公路里程统计

图表 17 2017年中国公路行政等级结构

图表 18 2017年中国各技术等级公路里程构成

图表 19 2009-2017年中国公路密度统计

图表 20 2009-2017年中国高速公路里程增长情况

图表 21 2017年中国农村公路里程构成

图表 22 2008-2017年中国公路养护里程统计

图表 23 2009-2017年中国公路绿化里程统计

图表 24 2010-2017年中国公路营运车辆规模

图表 25 2010-2017年中国公路营运车辆结构

图表 26 2009-2017年中国公路投资占比变化趋势

图表 27 2009-2017年中国公路建设投资规模统计

图表 28 2009-2017年中国高速公路建设完成投资额统计

图表 29 2017年中国公路投资结构

图表 30 2009-2017年中国公路投资区域分布

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291650.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。