



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国工业机器人行业 市场运营态势及投资战略咨询 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国工业机器人行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291656.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 工业机器人行业相关概述

第一节 工业机器人范围界定

第二节 工业机器人系统结构分析

一、工业机器人结构概述

二、工业机器人主体结构

三、工业机器人驱动系统

四、工业机器人控制系统

第三节 工业机器人分类概述

一、按系统功能分类

二、按臂部运动形式分类

三、按运动控制机能分类

四、按程序输入方式分类

第四节 工业机器人电机系统概述

一、工业机器人电机特点

二、工业机器人电机种类

三、工业机器人驱动系统

四、工业机器人减速机构

第五节 工业机器人产业链发展概述

一、工业机器人产业链结构

二、工业机器人上游产业情况

三、工业机器人下游产业情况

第六节 工业机器人业相关机构及协会

一、工业机器人研究机构及协会

二、工业机器人相关展览会

第二章 全球工业机器人行业发展分析

第一节 全球工业机器人行业发展概述

一、工业机器人行业发展历程

二、工业机器人行业发展现状

三、工业机器人行业发展问题

第二节 全球工业机器人市场发展分析

一、全球工业机器人供给分析

二、全球工业机器人需求分析

三、工业机器人企业发展分析

四、全球工业机器人品种分析

第三节 全球主要国家机器人市场分析

一、北美工业机器人市场分析

二、德国工业机器人市场分析

三、日本工业机器人市场分析

四、韩国工业机器人市场分析

五、法国工业机器人市场分析

六、台湾工业机器人市场分析

七、意大利工业机器人市场分析

第三章 中国工业机器人行业发展环境分析

第一节 2017年中国经济发展环境分析

一、中国gdp增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 工业机器人行业政策环境分析

一、工业机器人行业政策概述

二、政策对工业机器人业影响

三、相关行业政策的影响分析

第三节 "十三五"智能制造装备产业发展规划

一、智能制造装备产业规划概述

二、智能制造装备产业面临形势

三、智能制造装备产业发展目标

四、智能装备制造发展主要任务

五、智能装备制造重点发展方向

六、智能装备制造政策保障措施

七、规划对工业机器人行业影响

第四节 国内外机器人产业发展状况分析

一、机器人的定义及其分类

二、全球机器人产业发展现状

三、中国机器人产业发展现状

（一）机器人产业阶段

（二）机器人产品分析

（三）机器人市场流通

（四）机器人市场竞争

四、机器人部分配件市场分析

（一）伺服电机

（二）控制系统

（三）减速器

五、全球机器人产业发展趋势

六、中国机器人产业发展趋势

（一）机器人产业发展趋势

（二）机器人产业政策趋向

第四章 中国工业机器人行业技术研究

第一节 工业机器人行业技术概况

一、机械结构分析

二、控制技术分析

三、驱动技术分析

四、传感器技术分析

第二节 工业机器人技术特点分析

一、技术的先进性

二、技术升级特点

三、技术的综合性

四、高速高精度性

五、集成与系统化

第三节 中国工业机器人产业技术现状

一、工业机器人制造技术现状

二、工业机器人技术改造方针

三、工业机器人技术改进途径

四、工业机器人技术发展重点

五、工业机器人国内外技术差距

第四节 中国各类工业机器人技术应用分析

一、移动机器人技术分析

二、点焊机器人技术分析

三、弧焊机器人技术分析

四、真空机器人技术分析

五、洁净机器人技术分析

六、激光加工机器人技术分析

第五章 2015-2017年中国工业机器人行业经济运行分析

第一节 2012-2017年中国工业机器人行业发展分析

一、2016年中国工业机器人行业发展概况

二、2015年中国工业机器人行业发展概况

三、2017年中国工业机器人行业发展概况

第二节 2015-2017年中国工业机器人行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、资产规模增长分析

三、销售规模增长分析

四、利润规模增长分析

第三节 2015-2017年中国工业机器人行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、主要费用统计

第四节 2015-2017年中国工业机器人行业运营效益分析

一、偿债能力分析

二、盈利能力分析

三、运营能力分析

第六章 中国工业机器人行业发展态势分析

第一节 中国工业自动化行业发展分析

一、工业自动化控制发展现状

二、工业自动化行业发展概况

三、工业自动化的产业链分析

四、工业自动化供给情况分析

五、工业自动化需求情况分析

第二节 中国工业机器人行业运行态势

一、工业机器人行业发展历程

二、工业机器人行业发展现状

三、工业机器人行业生命周期

四、工业机器人行业发展问题

五、工业机器人产业发展思考

第三节 中国工业机器人企业发展分析

一、工业机器人企业发展概述

二、工业机器人企业竞争力分析

三、工业机器人企业重组与并购

四、工业机器人国内外企业对比

第四节 中国工业机器人行业供求分析

一、工业机器人行业供给分析

（一）行业生产能力分析

（二）行业供给特征分析

（三）工业机器人安装量

二、工业机器人行业需求分析

（一）工业机器人需求动力

（二）工业机器人市场容量

（三）工业机器人需求规模

三、工业机器人需求领域分析

（一）汽车行业需求分析

（二）机械行业需求分析

（三）石油化工行业需求分析

第七章 中国工业机器人进出口情况分析

第一节 中国工业机器人进出口概况

一、工业机器人进口总体情况

二、工业机器人出口总体情况

第二节 2015-2017年多功能工业机器人进出口分析

一、2015-2017年多功能工业机器人进口分析

（一）多功能工业机器人进口数量情况

（二）多功能工业机器人进口金额分析

（三）多功能工业机器人进口来源分析

（四）多功能工业机器人进口价格分析

二、2015-2017年多功能工业机器人出口分析

（一）多功能工业机器人出口数量情况

（二）多功能工业机器人出口金额分析

（三）多功能工业机器人出口流向分析

（四）多功能工业机器人出口价格分析

第三节 2015-2017年其他未列名工业机器人进出口分析

一、2015-2017年其他未列名工业机器人进口分析

（一）其他未列名工业机器人进口数量情况

（二）其他未列名工业机器人进口金额分析

（三）其他未列名工业机器人进口来源分析

（四）其他未列名工业机器人进口价格分析

二、2015-2017年其他未列名工业机器人出口分析

（一）其他未列名工业机器人出口数量情况

（二）其他未列名工业机器人出口金额分析

（三）其他未列名工业机器人出口流向分析

（四）其他未列名工业机器人出口价格分析

第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析

第一节 工业机器人行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、消费者议价能力

第二节 工业机器人行业国际竞争力比较

一、生产要素分析

二、需求条件分析

三、相关产业分析

四、企业战略分析

五、政府作用分析

第三节 工业机器人行业竞争格局分析

一、工业机器人企业竞争分析

二、工业机器人品牌竞争分析

三、工业机器人价格竞争分析

四、工业机器人成本竞争分析

五、工业机器人技术竞争分析

第四节 工业机器人行业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第九章 工业机器人行业重点区域发展分析

第一节 长三角地区发展分析

一、长三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第二节 珠三角地区发展分析

一、珠三角竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第三节 环渤海地区发展分析

一、环渤海竞争优势分析

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第四节 东北地区发展分析

一、东北地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第五节 西部地区发展分析

一、西部地区的竞争优势

二、工业机器人市场分析

三、工业机器人发展前景

第十章 中国工业机器人主要企业经营分析

第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 航天科技控股集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 安川首钢机器人有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 宁波伟立机器人科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 广州数控设备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 上海abb工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 东莞丰裕电机有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 2018-2024年工业机器人行业发展趋势及前景展望

第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析

一、工业自动化产业发展方向

二、工业自动化市场发展趋势

三、工业自动化需求趋势分析

四、工业自动化产业前景展望

第二节 "十三五"工业机器人行业发展规划

一、工业机器人行业发展目标

二、工业机器人行业重点领域

三、工业机器人行业需求前景

第三节 2018-2024年中国工业机器人市场趋势分析

一、中国机器人行业发展方向

二、工业机器人市场趋势总结

三、工业机器人市场发展空间

四、工业机器人产业政策趋向

五、工业机器人技术革新趋势

第四节 2018-2024年中国工业机器人行业前景预测

一、全球工业机器人需求规模预测

二、中国工业机器人供给预测分析

三、中国工业机器人需求规模预测

四、工业机器人进出口预测分析

五、工业机器人行业盈利能力预测

第十二章 2018-2024年中国工业机器人行业投资机会与风险

第一节 工业机器人行业投资特性分析

一、工业机器人行业投资收益率

二、工业机器人行业投资壁垒

（一）技术壁垒分析

（二）经验壁垒分析

（三）人才壁垒分析

（四）资金壁垒分析

三、工业机器人行业投资潜力

四、工业机器人投资种类分析

第二节 工业机器人行业投资效益分析

一、工业机器人行业投资状况分析

二、工业机器人行业投资效益分析

三、工业机器人行业投资趋势预测

四、工业机器人行业投资方向分析

第三节 工业机器人行业投资影响因素分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

三、面临挑战分析

四、面临机遇分析

第四节 工业机器人行业投资风险及控制策略分析

一、经济风险及控制策略

二、政策风险及控制策略

三、市场风险及控制策略

四、技术风险及控制策略

五、其他风险及控制策略

第十三章 2018-2024年中国工业机器人行业投资战略研究

第一节 2018-2024年工业机器人市场销售特征

一、工业机器人市场销售主要特征

- 二、工业机器人分销总体流程分析
- 三、工业机器人分销价值实现环节
- 四、影响工业机器人分销因素分析
- 五、工业机器人企业分销渠道及策略
 - (一) 工业机器人企业分销模式
 - (二) 工业机器人企业分销策略
 - (三) 工业机器人主要渠道商名单
- 六、工业机器人市场营销策略分析
 - (一) 工业自动化企业产品策略分析
 - (二) 工业机器人市场拓展策略
 - (三) 工业机器人品牌营销策略
 - (四) 工业机器人市场推广策略
 - (五) 工业机器人人员推销策略
 - (六) 工业机器人销售促进策略

第二节 2018-2024年工业机器人行业发展战略

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第三节 2018-2024年中国工业机器人品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、中国工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

第四节 2018-2024年工业机器人行业投资战略研究

- 一、装备制造业投资战略分析
- 二、工业自动化行业投资战略
- 三、工业机器人行业投资战略

第十四章 工业机器人企业投融资及ipo上市策略指导（AKLT）

第一节 工业机器人企业融资渠道与选择分析

- 一、工业机器人企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第二节 工业机器人企业境内ipo上市目的及条件

- 一、企业境内上市主要目的
- 二、企业上市需满足的条件
 - （一）企业境内主板ipo主要条件
 - （二）企业境内中小板ipo主要条件
 - （三）企业境内创业板ipo主要条件
- 三、企业改制上市中的关键问题

第三节 工业机器人企业ipo上市的相关准备

- 一、企业该不该上市
- 二、企业应何时上市
- 三、企业应何地上市
- 四、企业上市前准备
 - （一）企业上市前综合评估
 - （二）企业的内部规范重组
 - （三）选择并配合中介机构
 - （四）应如何选择中介机构

第四节 工业机器人企业ipo上市的规划实施

- 一、上市费用规划和团队组建
- 二、尽职调查及问题解决方案
- 三、改制重组需关注重点问题
- 四、企业上市辅导及注意事项
- 五、上市申报材料制作及要求
- 六、网上路演推介及询价发行

第五节 工业机器人企业ipo上市审核工作流程

- 一、企业ipo上市基本审核流程

二、企业ipo上市具体审核环节

三、与发行审核流程相关的事项

图表目录：

图表 1 工业机器人的主体结构

图表 2 工业机器人主体选材要求

图表 3 工业机器人按系统功能分类情况

图表 4 工业机器人驱动器类别

图表 5 工业机器人电动机驱动原理

图表 6 按不同驱动电流波形和控制方式分类

图表 7 dd驱动器的特性

图表 8 特种驱动器的分类

图表 9 步进电动机驱动器原理框图

图表 10 减速机构类别

图表 11 工业机器人产业链结构

图表 12 国内外工业机器人核心零部件供应厂商情况

图表 13 工业机器人下游需求行业或领域

图表 14 国际工业机器人行业发展阶段

图表 15 国外工业机器人的前沿技术

图表 16 2015-2017年全球部分国家多用途工业机器人保有量统计

图表 17 2011-2017年世界工业机器人销售量变化趋势图

图表 18 世界工业机器人需求构成图

图表 19 全球主要工业机器人企业统计

图表 20 2015-2017年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图

图表 21 2015-2017年德国运行中工业机器人数量变化趋势图

图表 22 2015-2017年日本运行中工业机器人数量变化趋势图

图表 23 2015-2017年韩国运行中工业机器人数量变化趋势图

图表 24 2015-2017年台湾运行中工业机器人数量变化趋势图

图表 25 2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 26 2012-2017年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 27 2015-2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图

图表 28 2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 29 2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 30 2017年中国主要消费品零售额及增长速度统计

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291656.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。