



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国钽电解电容器 行业市场运营态势及投资战略咨 询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国钽电解电容器行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291670.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章2014-2017年世界钽电解电容器产业发展形势分析

第一节2014-2017年世界钽电解电容器产业发展分析

一、世界钽电解电容器的产量及增长情况分析

二、世界片式钽电解电容器重点

三、钽电解电容器应用技术分析

第二节2014-2017年世界主要国家钽电解电容器市场动态分析

一、美国

二、日本

三、台湾

第三节 2018-2024年世界钽电解电容器产业发展趋势预测分析

第二章2014-2017年中国钽电解电容器产业发展环境分析

第一节2014-2017年中国钽电解电容器产业经济发展环境分析

一、经济发展迅速

二、信息技术迅猛发展

三、钽资源成本不断上升

第二节2014-2017年中国钽电解电容器产业政策发展环境分析

一、有关产业政策分析

二、产业标准分析

三、进出口关税分析

第三节2014-2017年中国钽电解电容器产业社会环境发展分析

第三章2014-2017年中国钽电解电容器产业营运格局分析

第一节2014-2017年中国钽电解电容器产业发展概况分析

一、钽电解电容器行业驶入快车道

二、钽电解电容器应用范围越来越广泛

三、片式钽电解电容器占据主流

第二节2014-2017年中国钽电解电容器与铝电解电容器比较存在的优点分析

一、体积小

二、使用湿度范围宽

三、寿命长、绝缘电阻高、漏电流小

四、阻抗频率特性好

五、可靠性高

第三节2014-2017年中国片式钽电解电容器技术发展分析

第四章2014-2017年中国钽电解电容器市场运行态势分析

第一节2014-2017年中国钽电解电容器市场发展整体状况分析

一、中国已是全球最大的移动通信终端生产国和消费国

二、中国内地已是全球片式钽电解电容器最大的消费地与主要生产地之一

三、手机、计算机业带动市场增长

第二节2014-2017年中国钽电解电容器市场发展存在的问题分析

一、国内生产技术水平不高

二、内资企业的生产成本、出口平均价格居高不下

三、国内市场的占有率愈来愈低

四、国内市场需求靠大量进口来满足

第三节2014-2017年中国钽电解电容器市场发展对策分析

第五章2014-2017年中国钽电解电容器市场产销状况统计分析

第一节2014-2017年中国钽电解电容器产销分析

一、产量统计分析

二、需求状况分析

三、产品价格居高分析

第二节 影响中国钽电解电容器产品价格居高因素分析

第三节2014-2017年中国钽电解电容器进口状况分析

一、钽电解电容器进出口形态

二、钽电解电容器进出口市场分析

三、影响进出口贸易的因素分析

第六章2014-2017年中国钽电解电容器在手机产品上的应用分析

第一节2014-2017年中国手机市场运行分析

一、中国手机市场品牌竞争分析

二、手机配件市场面临重新洗牌

三、深圳成为全球手机配件生产基地

第二节2014-2017年中国手机对钽电解电容器发展影响分析

一、手机市场带动片式钽电解电容器发展

二、钽电解电容器技术改进对手机的影响分析

三、手机市场对钽电解电容器需求量分析

第三节 2018-2024年钽电解电容器在手机应用预测分析

第七章2014-2017年中国钽电解电容器在笔记本电脑上的应用分析

第一节2014-2017年中国笔记本市场运行分析

一、中国电脑品供货情况分析

二、2017年中国有品牌市场占有率分析

二、2017年外国品牌在中国市场竞争力分析

三、中国产品品牌发展战略分析

第二节2014-2017年中国笔记本对钽电解电容器发展影响分析

一、笔记本市场带动片式钽电解电容器发展

二、钽电解电容器技术改进对笔记本的影响分析

三、笔记本市场对钽电解电容器需求量分析

第三节 2018-2024年钽电解电容器在笔记本应用预测分析

第八章2014-2017年中国钽电解电容器市场竞争格局分析

第一节2014-2017年中国钽电解电容器产业竞争分析

一、产品品牌竞争分析

二、产品技术竞争分析

三、产品价格竞争分析

第二节 钽电解电容相比铝电解电容的优势与特性

第三节 2014-2017年中国钽电解电容器产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第四节 2018-2024年中国钽电解电容器产业竞争趋势分析

第九章2014-2017年世界钽电解电容器著名企业发展战略分析

第一节 AVX

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业新技术研究

四、企业未来发展规划研究

第二节 NEC

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业新技术研究

四、企业未来发展规划研究

第三节 日立

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业新技术研究

四、企业未来发展规划研究

第四节 松下

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业新技术研究

四、企业未来发展规划研究

第五节 KEMET

一、企业概况

二、企业产品市场竞争力分析

三、企业新技术研究

四、企业未来发展规划研究

第十章 2014-2017年中国钽电解电容器领先企业财务状况及竞争力分析

第一节 天津松下电子部品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国振华（集团）新云电子元器件有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁夏星日电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 立扬电子（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 广东风华高新科技集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖南湘怡中元科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 安施电子（天津）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 北京七一八友益电子有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 富士通多媒体部品（苏州）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

四、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一章 2014-2017年中国钽电解电容器替代产品运行分析——钽电解电容器

第一节 2014-2017年制约中国钽电解电容器自身发展的因素分析

一、制造成本情况

二、钽原料价格及对市场的影响分析

三、钽资源贫乏

第二节 2014-2017年中国钽电解电容器替代优势分析

一、钽原料价格低

二、成本比钽电解电容器低得多

三、性能可以达到或接近钽电解电容器

四、钽电解电容器使用率还可大幅度提高

第三节 未来中国钽电解电容器性能还将不断改善

第十二章 2018-2024年中国钽电解电容器产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国钽电解电容器技术发展方向分析

一、小型化

二、低ESR

三、高可靠

四、长寿命

五、大容量

第二节 2018-2024年中国钽电解电容器市场发展预测分析

一、产量预测分析

二、需求预测分析

三、进出口预测分析

四、价格走势预测分析

第十三章 2018-2024年中国钽电解电容器行业投资前景预测（AKLT）

第一节 2014-2017年中国钽电解电容器行业投资概况

一、钽电解电容器投资特性

二、钽电解电容器投资周期

三、钽电解电容器投资政策导向

第二节 2018-2024年中国钽电解电容器行业投资机会分析

一、投资潜力研究

二、投资吸引力分析

三、与产业链相关的投资机会分析

第三节 2018-2024年中国钽电解电容器行业投资风险预警分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：电容器性能比较

图表：全球钽电解电容器市场规模

图表：2014-2017年电子元件行业市场情况

图表：2014-2017年电子元件行业销售收入增长情况

图表：2014-2017年电子元件行业销售成本增长情况

图表：中国钽电解电容器产销量

图表：天津松下电子部品有限公司主要经济指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司经营收入走势图

图表：天津松下电子部品有限公司盈利指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司负债情况图

图表：天津松下电子部品有限公司负债指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司运营能力指标走势图

图表：天津松下电子部品有限公司成长能力指标走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司主要经济指标走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司经营收入走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司盈利指标走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司负债情况图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司负债指标走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司运营能力指标走势图

图表：中国振华（集团）新云电子元件有限责任公司成长能力指标走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司主要经济指标走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司经营收入走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司盈利指标走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司负债情况图

图表：宁夏星日电子股份有限公司负债指标走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司运营能力指标走势图

图表：宁夏星日电子股份有限公司成长能力指标走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司负债情况图

图表：立扬电子（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：立扬电子（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 主要经济指标走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 经营收入走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 盈利指标走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 负债情况图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 负债指标走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 运营能力指标走势图

图表：广东风华高新科技集团有限公司 成长能力指标走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司经营收入走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司负债情况图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司负债指标走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：湖南湘怡中元科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：安施电子（天津）有限公司主要经济指标走势图

图表：安施电子（天津）有限公司经营收入走势图

图表：安施电子（天津）有限公司盈利指标走势图

图表：安施电子（天津）有限公司负债情况图

图表：安施电子（天津）有限公司负债指标走势图

图表：安施电子（天津）有限公司运营能力指标走势图

图表：安施电子（天津）有限公司成长能力指标走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司主要经济指标走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司经营收入走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司盈利指标走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司负债情况图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司负债指标走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司运营能力指标走势图

图表：北京七一八友益电子有限责任公司成长能力指标走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司主要经济指标走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司经营收入走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司盈利指标走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司负债情况图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司负债指标走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司运营能力指标走势图

图表：富士通多媒体部品（苏州）有限公司成长能力指标走势图

图表：2018-2024年中国钽电解电容器行业市场规模预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291670.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。