



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国消防器材制造 行业市场评估分析及发展前景调 研战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国消防器材制造行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291673.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国消防器材制造行业发展综述

1.1 消防器材制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业生命周期分析

1.2 消防器材制造行业供应链分析

1.2.1 消防器材制造行业产业链结构分析

1.2.2 全国火灾发生情况调查

（1）火灾发生总量统计

（2）较大火灾发生情况

（3）城乡火灾情况对比

（4）场所火灾亡人分布

（5）公安消防部队火灾处理情况

1.2.3 消防器材原材料及零部件供应情况

（1）基础金属原材料制造行业运行情况

（2）基础化学原料制造行业运行情况

（3）电子元器件制造行业运行情况分析

（4）仪器仪表行业运行情况分析

（5）自动控制设备行业运行情况

第2章：中国消防器材制造行业市场环境分析

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业监管部门

2.1.2 行业监管体制

（1）市场准入制度

（2）质量监督管理制度

（3）运行抽查制度

2.1.3 消防技术标准

2.1.4 消防法律及部门规章

2.1.5 地方性消防法规

2.1.6 消防相关发展规划

2.2 行业经济环境分析

2.2.1 宏观经济与行业的相关性分析

2.2.2 国际宏观经济走势分析

2.2.3 国内宏观经济运行特点

(1) 国内gdp增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 制造业采购经理指数

(8) 非制造业商务活动指数

(9) 国家宏观经济发展预测

2.3 行业贸易环境分析

2.3.1 行业贸易环境发展现状

2.3.2 行业贸易环境发展趋势

2.3.3 行业贸易环境风险预警

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 行业技术水平分析

2.4.2 行业技术特点分析

2.4.3 行业最新技术动态分析

第3章：中国消防器材制造行业发展状况分析

3.1 中国消防器材制造行业发展总体状况分析

3.1.1 中国消防器材制造行业发展概况

3.1.2 中国消防器材制造行业总体特征

3.1.3 中国消防器材制造行业发展影响因素

(1) 行业发展的驱动因素分析

(2) 行业发展的制约因素分析

3.2 中国消防器材制造行业运营状况分析

3.2.1 消防器材制造行业企业规模分析

3.2.2 消防器材制造行业市场规模分析

3.2.3 消防器材制造行业市场结构分析

3.2.4 消防器材制造行业盈利水平分析

3.3 中国消防器材制造行业进出口市场分析

3.3.1 消防器材制造行业进出口状况综述

3.3.2 消防器材制造行业出口市场分析

(1) 2014-2017年行业出口整体情况

(2) 2014-2017年行业出口产品结构

(3) 2014-2017年消防器材内外销比例

3.3.3 消防器材制造行业进口市场分析

(1) 2014-2017年行业进口整体情况

(2) 2014-2017年行业进口产品结构

(3) 2014-2017年消防器材国内外供应比例

3.4 中国消防器材制造行业竞争状况分析

3.4.1 消防器材制造行业竞争结构波特五力模型分析

(1) 现有竞争者分析

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力分析

(5) 客户议价能力分析

3.4.2 国际消防器材制造行业竞争状况分析

(1) 国际消防器材制造市场发展状况

(2) 国际消防器材制造市场竞争状况分析

(3) 国际消防器材制造市场发展趋势分析

(4) 跨国消防器材公司在华投资布局情况

1) 日本西科姆集团

2) 美国盛赛尔公司

3) 美国霍尼韦尔国际公司

4) 澳大利亚艾克利斯公司

5) 奥地利卢森宝亚国际集团

3.4.3 中国消防器材制造行业兼并重组分析

(1) 消防器材制造行业兼并重组概况

(2) 消防器材制造企业兼并重组动态

(3) 防器材制造行业兼并重组趋势分析

第4章：中国消防器材制造行业细分市场分析

4.1 消防装备市场潜力分析

4.1.1 消防车市场潜力分析

- (1) 消防车市场规模分析
- (2) 消防车市场需求分析
- (3) 消防车市场竞争格局
- (4) 消防车发展存在的问题
- (5) 消防车市场趋势预测
- (6) 消防车市场潜力分析

4.1.2 灭火器市场分析

- (1) 灭火器市场规模分析
- (2) 灭火器市场竞争格局
- (3) 灭火器市场趋势预测
- (4) 灭火器市场潜力分析

4.1.3 其他消防装备市场分析

4.2 火灾报警系统市场潜力分析

4.2.1 火灾探测报警器市场潜力分析

- (1) 火灾探测报警器市场规模分析
- (2) 火灾探测报警器市场需求分析
- (3) 火灾探测报警器市场竞争格局
- (4) 火灾探测报警器市场趋势预测
- (5) 火灾探测报警器市场潜力分析

4.2.2 火灾远程监控系统市场潜力分析

- (1) 火灾远程监控系统发展概况分析
- (2) 火灾远程监控系统市场需求分析
- (3) 火灾远程监控系统市场竞争格局
- (4) 火灾远程监控系统市场趋势预测
- (5) 火灾远程监控系统市场潜力分析

4.3 自动灭火系统市场潜力分析

4.3.1 自动灭火系统市场潜力分析

- (1) 自动灭火系统市场规模分析

- (2) 自动灭火系统市场需求分析
- (3) 自动灭火系统市场竞争格局
- (4) 自动灭火系统产品市场分析
- (5) 自动灭火系统市场趋势预测
- (6) 自动灭火系统市场潜力分析

4.3.2 灭火剂市场潜力分析

- (1) 灭火剂市场发展概况
- (2) 灭火剂市场需求分析
- (3) 灭火剂市场竞争格局
- (4) 灭火剂市场趋势预测
- (5) 灭火剂市场潜力分析

4.4 防火材料市场潜力分析

4.4.1 防火涂料市场潜力分析

- (1) 防火涂料市场发展概况
- (2) 防火涂料市场需求分析
- (3) 防火涂料市场竞争格局
- (4) 防火涂料市场趋势预测
- (5) 防火涂料市场潜力分析

4.4.2 防火玻璃市场潜力分析

- (1) 防火玻璃市场发展概况
- (2) 防火玻璃市场需求分析
- (3) 防火玻璃市场竞争格局
- (4) 防火玻璃市场趋势预测
- (5) 防火玻璃市场潜力分析

4.4.3 阻燃产品市场潜力分析

- (1) 阻燃产品市场规模分析
- (2) 阻燃产品市场需求分析
- (3) 阻燃产品市场竞争格局
- (4) 阻燃产品市场趋势预测
- (5) 阻燃产品市场潜力分析

4.4.4 其他防火材料分析

- (1) 防火门市场分析

（2）防火卷帘市场分析

第5章：中国消防器材应用市场需求潜力分析

5.1 消防器材民用建筑市场需求潜力分析

5.1.1 房地产领域消防器材市场容量分析

5.1.2 公共设施领域消防器材市场容量分析

（1）教育部门消防器材市场容量分析

（2）卫生部门消防器材市场容量分析

（3）文体部门消防器材市场容量分析

（4）政府部门消防器材市场容量分析

5.2 消防器材行业应用市场需求潜力分析

5.2.1 工业行业消防器材市场容量分析

5.2.2 交通行业消防器材市场容量分析

5.3 消防器材消防部队装备市场需求潜力分析

5.3.1 中国消防站建设现状分析

5.3.2 中国消防部队建设现状分析

5.3.3 中国消防部队消防器材需求分析

第6章：中国消防器材制造行业主要企业生产经营分析

6.1 中国消防器材制造企业发展总体状况分析

6.2 中国消防器材制造行业领先企业个案分析

6.2.1 中国消防企业集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.2 海湾安全技术有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.3 浙江金盾控股集团有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业经营情况分析

（3）企业经营优劣势分析

6.2.4 四川森田消防装备制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

6.2.5 南京消防器材股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第7章：中国消防器材制造行业发展前景与投资分析（AKLT）

7.1 中国消防器材制造行业发展趋势分析

7.1.1 消防器材制造行业竞争趋势分析

- (1) 行业集中度将不断提高
- (2) 市场竞争将日趋理性化、规范化
- (3) 行业竞争将转向整理解决方案领域

7.1.2 消防器材制造行业需求趋势分析

- (1) 由"被动需求"向"主动需求"转变
- (2) 由"传统需求"向"现代需求"转变
- (3) 由"重点需求"向"普遍需求"转变
- (4) 由"一般需求"向"特色需求"转变

7.1.3 消防器材制造行业产品趋势分析

- (1) 大众化消防器材仍是主导产品
- (2) 智能化、数字化产品市场潜力大
- (3) 绿色化消防产品将是重要方向
- (4) 特种消防器材产品需求空间较小

7.1.4 消防器材应用市场发展趋势分析

- (1) 一线城市消防市场将逐步放缓
- (2) 农村消防市场将快速发展
- (3) 家庭消防市场将逐步启动

7.2 中国消防器材制造行业发展前景预测

7.2.1 中国消防器材制造行业市场规模预测

7.2.2 中国消防器材制造行业需求前景预测

7.2.3 中国消防器材制造行业进出口前景预测

7.3 中国消防器材制造行业机会及建议

7.3.1 中国消防器材制造行业投资特性分析

(1) 消防器材制造行业进入壁垒分析

- 1) 资质壁垒
- 2) 技术壁垒
- 3) 品牌壁垒
- 4) 质量与管理壁垒
- 5) 渠道壁垒

(2) 消防器材制造行业发展模式分析

- 1) 销售模式分析
- 2) 盈利模式分析

(3) 消防器材制造行业盈利因素分析

7.3.2 中国消防器材制造行业投资机会分析

(1) 中国消防器材制造行业投资现状分析

(2) 中国消防器材制造行业投资机会分析

7.3.3 中国消防器材制造行业投资风险警示

- (1) 消防器材制造行业政策风险
- (2) 消防器材制造行业技术风险
- (3) 消防器材制造行业供求风险
- (4) 消防器材制造行业宏观经济波动风险
- (5) 消防器材制造行业关联产业风险
- (6) 消防器材制造行业产品结构风险

7.3.4 中国消防器材制造行业投资建议

图表目录：

图表1：2012-2017年中国消防器材制造行业销售收入变化趋势及预测（单位：亿元，%）

图表2：消防器材制造行业生命周期

图表3：消防器材制造行业产业链情况

图表4：2014-2017年全国火灾情况统计（单位：起，人，亿元）

图表5：较大以上火灾地区分布图

图表6：2017年城乡火灾情况对比（单位：起，人，万元）

图表7：2017年各类场所火灾死亡人员所占比例情况（单位：%）

图表8：2012-2017年公安消防部队接处警发展趋势（单位：万起）

图表9：2014-2017年各月钢材产量变化情况（单位：万吨）

图表10：2011-2017年中国钢材综合价格指数

图表11：2014-2017年中国十种有色金属产量变化情况（单位：万吨）

图表12：2014-2017年10月有色金属lme现货价格走势（单位：美元/吨）

图表13：2014-2017年10月有色金属长江现货价格走势（单位：元/吨）

图表14：2017年1-10月基础化学原料制造业工业总产值、销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表15：2017年1-10月基础化学原料制造业销售产值结构（分行业）（单位：亿元，%）

图表16：2017年1-10月主要无机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表17：2017年1-10月主要有机化学原料产量及表观消费量（单位：万吨，%）

图表18：2017年1-10月化学原料及化学制品出厂价格指数

图表19：2014-2017年中国电子元器件制造业景气指数

图表20：2014-2017年中国电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表21：2014-2017年中国光电子器件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表22：2014-2017年中国电子元件行业工业销售产值及增速（单位：亿元，%）

图表23：2014-2017年中国电子元器件主要下游产品产量累计增速（单位：%）

图表24：2014-2017年中国电子元件行业出---货值增速（单位：%）

图表25：2014-2017年主要电子器件产品累计产量增速（单位：%）

图表26：2014-2017年主要电子元件产量累计增速（单位：%）

图表27：2012-2017年年中国电子元器件季度价格指数

图表28：2014-2017年中国仪器仪表行业景气指数

图表29：2014-2017年各月工业自动调节仪表与控制系统月度产量及增速（单位：万台/套，%）

图表30：2014-2017年各月电工仪器仪表月度产量及增速（单位：万台/套，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291673.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。