



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国马桶行业市场 运营态势及投资战略咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国马桶行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291708.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国马桶行业发展综述

1.1 马桶行业定义及特点

1.1.1 马桶行业的定义

1.1.2 马桶行业产品/业务特点

1.1.3 马桶产品发展趋势

1.2 马桶行业统计标准

1.2.1 马桶行业统计口径

1.2.2 马桶行业统计方法

1.2.3 马桶行业数据种类

1.2.4 马桶行业研究范围

1.3 马桶行业环境分析

1.3.1 马桶行业经济环境分析

(1) GDP增长分析

(2) 工业增加值走势分析

(3) 制造业发展分析

1.3.2 马桶行业政策环境分析

1.3.3 马桶行业社会环境分析

1.3.4 马桶行业技术环境分析

(1) 马桶行业技术总量分析

(2) 马桶行业专利申请分析

(3) 马桶行业专利发明分析

(4) 马桶行业专利类型分析

(5) 马桶行业专利区域分析

(6) 马桶行业技术发展水平

第2章：国际马桶行业发展现状

2.1 国外马桶行业技术标准

2.1.1 美国节水便器标准

2.1.2 日本智能坐便器标准

2.1.3 国外节水型坐便器用水量标准

2.2 国外马桶行业发展现状

2.2.1 美国马桶行业现状

2.2.2 日本马桶行业现状

2.2.3 韩国马桶行业现状

2.3 国外马桶行业主要企业

2.3.1 东陶（TOTO）

2.3.2 科勒

2.3.3 美标

第3章：中国马桶行业市场发展现状分析

3.1 马桶行业发展概况

3.1.1 卫生陶瓷行业发展分析

（1）产量

（2）主营业务收入

（3）销售收入

（4）细分产品

3.1.2 马桶行业市场规模分析

3.1.3 马桶行业竞争格局分析

（1）区域竞争格局

（2）企业竞争格局

3.1.4 智能马桶发展分析

（1）发展现状

（2）生产情况

（3）智能马桶普及困难分析

（4）消费者偏好调查

（5）发展展望

3.1.5 马桶行业市场容量预测

3.2 马桶行业进出口情况分析

3.2.1 马桶行业进出口综合分析

3.2.2 马桶行业出口情况分析

3.2.3 马桶行业进口情况分析

3.3 卫浴电商发展分析

3.3.1 卫浴电商逐渐规模化

3.3.2 卫浴行业互联网招商指数分析

3.3.3 卫浴行业O2O案例分析——海鸥卫浴联手齐家网

第4章：中国马桶行业产业链上下游分析

4.1 马桶行业产业链

4.1.1 马桶生产流程

4.1.2 马桶产业链简介

4.1.3 马桶行业渠道分析

4.2 马桶产业链上游行业分析

4.2.1 黏土行业发展分析

4.2.2 色釉料行业发展分析

4.3 马桶产业链下游行业分析

4.3.1 房地产行业发展分析

(1) 房地产开发投资额

(2) 商品房销售情况

4.3.2 建筑装饰行业发展分析

(1) 企业数量与结构

(2) 从业人员规模与结构

(3) 产值

第5章：中国马桶行业市场竞争格局分析

5.1 马桶行业竞争格局分析

5.1.1 马桶行业区域分布格局

5.1.2 马桶行业企业规模格局

5.1.3 马桶行业企业性质格局

5.2 马桶行业竞争状况分析

5.2.1 马桶行业上游议价能力

5.2.2 马桶行业下游议价能力

5.2.3 马桶行业新进入者威胁

5.2.4 马桶行业行业内部竞争

5.2.5 马桶行业企业竞争策略

5.3 马桶行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第6章：中国马桶行业重点省市投资机会分析

6.1 马桶行业区域投资环境分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

(1) 区域结构整体特征

(2) 市场规模区域分布

6.1.2 行业区域集中度分析

6.2 行业重点区域运营情况分析

6.2.1 华北地区马桶行业运营情况分析

(1) 北京市马桶行业运营情况分析

(2) 天津市马桶行业运营情况分析

(3) 河北省马桶行业运营情况分析

6.2.2 华南地区马桶行业运营情况分析

(1) 广东省马桶行业运营情况分析

(2) 广西马桶行业运营情况分析

6.2.3 华东地区马桶行业运营情况分析

(1) 上海市马桶行业运营情况分析

(2) 江苏省马桶行业运营情况分析

(3) 浙江省马桶行业运营情况分析

(4) 山东省马桶行业运营情况分析

(5) 福建省马桶行业运营情况分析

(6) 安徽省马桶行业运营情况分析

6.2.4 华中地区马桶行业运营情况分析

(1) 湖南省马桶行业运营情况分析

(2) 湖北省马桶行业运营情况分析

(3) 河南省马桶行业运营情况分析

6.2.5 西南地区马桶行业运营情况分析

(1) 重庆市马桶行业运营情况分析

(2) 四川省马桶行业运营情况分析

6.2.6 东北地区马桶行业运营情况分析

(1) 黑龙江省马桶行业运营情况分析

(2) 吉林省马桶行业运营情况分析

(3) 辽宁省马桶行业运营情况分析

第7章：中国马桶行业标杆企业经营分析

7.1 马桶行业企业总体发展概况

7.2 马桶行业企业经营状况分析

7.2.1 TOTO公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.2 科勒公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.3 惠达卫浴股份有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.4 上海箭牌卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.5 广东恒洁卫浴有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.6 阿波罗（中国）有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

7.2.7 申鹭达集团有限公司经营状况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

第8章：中国马桶行业前景预测与投资战略规划（AKLT）

8.1 马桶行业投资特性分析

8.1.1 马桶行业进入壁垒分析

（1）技术壁垒

（2）品牌壁垒

（3）资金壁垒

8.1.2 马桶行业投资风险分析

（1）宏观经济波动风险

（2）关联行业波动风险

（3）原材料风险

8.2 马桶行业投资战略规划

8.2.1 马桶行业投资机会分析

8.2.2 马桶企业战略布局建议

图表目录：

图表1：马桶产品分类及特点

图表2：2012-2017年中国国内生产总值趋势图（单位：万亿元，%）

图表3：2012-2017年我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表4：2014-2017年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表5：2014-2017年制造业PMI走势图（单位：%）

图表6：马桶行业相关标准

图表7：马桶行业相关政策分析

图表8：2012-2017年中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表9：2012-2017年中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表10：2012-2017年我国马桶行业专利数量走势（单位：个）

图表11：马桶行业专利申请数量分析（单位：个）

图表12：马桶行业专利发明数量分析（单位：个）

图表13：我国马桶行业专利类型分析（单位：%）

图表14：马桶行业专利发明数量地区分析（单位：个）

图表15：美国的洁具标准技术指标

图表16：美国标准对便器一次性冲洗水量的规定（单位：L）

图表17：日本的智能坐便器标准

图表18：美国、澳洲、欧洲坐便器节水标准（单位：L）

图表19：美国马桶市场份额（单位：%）

图表20：2012-2017年我国卫生陶瓷产量及同比增速（单位：亿件，%）

图表21：中国陶瓷和卫生洁具企业主营业务收入结构（单位：亿元，%）

图表22：2012-2017年卫生陶瓷规模以上企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）

图表23：2012-2017年我国卫生陶瓷行业销售收入及增长率（单位：亿元，%）

图表24：卫生洁具行业细分产品市场结构（单位：亿元，%）

图表25：2012-2017年我国坐便器行业市场规模（单位：亿元，%）

图表26：我国陶瓷坐便器的主要产地发展情况

图表27：我国陶瓷坐便器行业企业市场竞争格局

图表28：工程整体市场坐便器市场整体占有率（单位：%）

图表29：我国智能马桶的主要产地发展情况

图表30：网友不购买智能马桶的部分原因（单位：票）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291708.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。