



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国宠物玩具行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国宠物玩具行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291733.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年世界宠物玩具行业整体运营状况分析

第一节 2014-2017年世界宠物玩具产业环境浅析

一、全球经济现状及影响分析

二、世界玩具业运行概况及影响分析

三、世界宠物产业运行及影响分析

第二节 2014-2017年世界宠物玩具行业市场运行格局透析

一、世界宠物玩具市场亮点分析

二、国外市场宠物玩具也靓丽

三、韩流潮物多功能宠物玩具

三、世界宠物玩具市场动态分析

第三节 2014-2017年世界部分主要国家宠物玩具市场分析

一、美国宠物玩具市场运行分析

二、遥控宠物玩具推动日本玩具市场

三、韩国多功能宠物玩具走俏市场

第四节 2018-2024年世界宠物玩具行业新趋势探析

第二章 2014-2017年中国宠物玩具行业市场运行环境解析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第二节 2014-2017年中国宠物玩具市场政策环境分析

一、轻工产业振兴规划政策解读

二、七大措施搞活流通扩大消费要点解析

三、国家扶持出口玩具出口退税率再度调整

四、新的玩具产品检测认证收费标准

第三节2014-2017年中国宠物玩具市场社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、人们的消费观念

第三章 2014-2017年中国宠物玩具行业产业运行态势剖析

第一节 中国宠物玩具行业动态分析

一、全国首届宠物玩具设计大赛在苏举办

二、汕头143家玩具企业获质量许可证

第二节2014-2017年中国玩具产业现状综述

一、玩具制造业"南强北弱"

二、中国玩具产业的五大变革

三、玩具牌打响"汕头创造"

四、玩具行业需加快产品创新

第三节2014-2017年中国宠物玩具市场运行状况分析

一、扬州玩具"探路"国内市场

二、宠物经济风生水起年轻人是消费主体

第四节 2014-2017年中国玩具产业热点问题

第四章 2012-2017年中国宠物玩具制造行业数据监测分析

第一节 2012-2017年中国宠物玩具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2017年中国宠物玩具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2017年中国宠物玩具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口 交货值分析

第四节 2012-2017年中国宠物玩具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2017年中国宠物玩具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2017年中国宠物玩具市场运行状况分析

第一节2014-2017年中国宠物玩具市场运行动态分析

一、宠物玩具正在走俏消费市场

二、宠物玩具成玩具市场新秀

第二节2014-2017年中国宠物玩具市场运行状况分析

一、淘宝宠物玩具销售TOP10

二、宠物玩具需求大

第三节2014-2017年中国宠物玩具价格分析

一、宠物狗玩具热销产品价格分析

二、水族宠物玩具市场价格透析

第六章 2012-2017年中国宠物玩具进出口数据监测分析（95034900）

第一节 2012-2017年中国宠物玩具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2017年中国宠物玩具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2017年中国宠物玩具进出口平均单价分析

第四节 2012-2017年中国宠物玩具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2017年中国宠物玩具市场热点产品运营形势分析

第一节 骨头类玩具

第二节 鱼型玩具

第三节 气味型玩具

第四节 球类玩具

第五节 绳结类玩具

第八章2014-2017年中国宠物玩具市场营销解析

第一节2014-2017年中国玩具市场营销现状

一、玩具业营销渠道结构的特点

二、中国玩具业的主要营销模式

第二节2014-2017年中国宠物玩具市场典型营销渠道分析

一、各种玩具零售渠道的利弊

二、玩具营销催生"商业共享"

三、玩具营销渠道的六大发展趋势

第三节2014-2017年中国宠物玩具经营模式分析

一、"玩具-网游-玩具"解析

二、网络虚拟社区游戏卡通玩偶经营模式

第四节2018-2024年中国宠物玩具市场营销策略分析

第九章 2014-2017年中国宠物玩具市场消费全面调研

第一节 2014-2017年中国宠物玩具消费者基本情况分析

一、性别占比

二、年龄分布

三、月收入情况

四、养宠物类别及时间长短

第二节2014-2017年中国宠物玩具消费者消费行为调查

一、平均每月为宠物的玩具支出的费用

二、宠物玩具前4大品牌构成

三、宠物玩具购买渠道分析

四、哪种玩具能吸引你家宠物的注意与喜欢

五、消费者对宠物玩具满意度调查

第三节 消费者购买宠物玩具的关注点调查

第四节 希望市面上卖的宠物玩具改进调研

第十章 2014-2017年中国宠物玩具市场竞争格局透析

第一节 2014-2017年中国玩具产业竞争总况

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场激烈

第二节 2014-2017年中国宠物玩具竞争力体现

一、宠物玩具三大品牌竞争力透析

二、价格竞争分析

三、联想投资欲追加投资乐宠科技

第三节 2014-2017年中国宠物玩具市场集中度分析

第四节 2018-2024年中国宠物玩具行业竞争趋势分析

第十一章 2014-2017年中国宠物玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 温州佩蒂宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海意潇宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 番禺新声橡塑胶有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 乳山市三夏宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 潍坊知成工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 上海意盛宠物玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 长兴华宝宠物玩具有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 嘉善巨业宠物用品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 芜湖市三荣塑胶保健品有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 嘉兴翔北工艺品有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十二章 2018-2024年中国宠物玩具行业发展趋势与前景展望

第一节 2018-2024年中国宠物玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、宠物玩具市场前景分析

第二节 2018-2024年中国宠物玩具行业发展趋势分析

一、玩具产业三大流行趋势

二、宠物玩具未来发展方向

第三节 2018-2024年中国宠物玩具行业市场预测分析

一、宠物玩具市场供给情况预测分析

二、宠物玩具市场需求情况预测分析

三、宠物玩具市场进出口预测分析

第四节 2018-2024年中国宠物玩具市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国宠物玩具投资战略研究 (AKLT)

第一节 2014-2017年中国玩具产业投资概况

一、玩具产业投资特性

二、玩具产业投资环境

第二节 2018-2024年中国宠物玩具行业投资机会分析

一、宠物市场商机频现

二、宠物玩具投资潜力分析

三、水族宠物玩具市场投资热点分析

第三节 2018-2024年中国宠物玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2008-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2017年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2008-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2008-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2017年我国工业增加值增速统计

图表：2008-2017年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2017年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：2008-2017年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2008-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2008-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2010-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2010-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国宠物玩具制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国宠物玩具制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国宠物玩具制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国宠物玩具制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业产成品增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业出口 交货值增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业费用使用统计图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2017年我国宠物玩具制造行业主要盈利指标增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291733.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。