



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国太阳能集热器 行业市场专项调研及投资前景分 析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国太阳能集热器行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291769.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 集热器行业基础剖析

第一节 集热器的阐述

一、集热器的定义

二、集热器的分类

第二节 平板型太阳能集热器

一、平板集热器高效选择性涂层

二、平板集热器性能比较

三、平板集热器发展方向

四、其它

第三节 真空管太阳能集热器

第二章 2017年中国集热器行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国经济环境分析

1、2016中国宏观经济情况

2、2017年二季度国内宏观经济分析

第二节 2017年中国集热器行业政策环境分析

一、集热器政策解读

二、集热器标准分析

第三节 2017年中国集热器行业社会环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

第四节 2017年中国集热器行业技术环境分析

第三章 2017年中国太阳能热水器行业发展概况分析

第一节 2017年中国太阳能热水器相关概述

一、太阳能热水器的结构组成

二、三种太阳能热水器集热器性价比

三、真空管热水器工作原理介绍

四、玻璃与金属集热太阳能热水器性能比较

五、非承压与承压太阳能热水器比较

六、太阳能热水器的各方面效益优势

七、燃气、电、太阳能热水器三者使用性能的比较

第二节 2017年中国太阳能热水器行业的发展状况分析

一、中国太阳能热水器的发展阶段

二、中国太阳能热水器产业优势与动力

三、中国太阳能热水器行业发展现状

四、质量是太阳能热水器产业发展的基础

五、科技创新给太阳能热水器产业带来大商机

六、中国太阳能热水器企业拓展国际市场方式开始转型

第三节 2017年中国太阳能热水器企业打造服务品牌分析

一、太阳能热水器行业服务的现状

二、太阳能企业打造服务品牌的重要性

三、太阳能企业打造服务品牌的要素

四、太阳能企业打造服务品牌的相关思考

五、小区争夺战渐向白热化

六、力源太阳能热水器销售额分析

第四节 2017年中国太阳能热水器市场概述

一、中国太阳能热水器市场发展回顾

二、政策支持带动太阳能热水器市场迅速发展

三、中国已经具有强制安装太阳能热利用设施的条件

四、太阳能热水器强制推广尚有争议

第五节 2017年中国太阳能热水器营销概况分析

一、2017年我国太阳能热水器行业营销概况

二、中国太阳能热水器的销售模式综述

三、中国太阳能热水器产业的营销渠道分析

四、太阳能热水器营销策略的必要性

五、太阳能热水器促销的影响因素分析

第六节 2017年中国太阳能热水器细分市场营销分析

一、注重热水器的二三级市场营销

二、拓展农村太阳能热水器市场的要点

三、开拓太阳能热水器农村市场的对策

四、太阳能热水器国际市场的营销分析

第四章 中国太阳能集热器行业市场动态分析

第一节 中国太阳能集热器市场概述

一、西藏自治区首个太阳能集热器检测平台建成

二、太标推出太阳能空气集热器

三、平板式集热器让太阳能热水器更美观

第二节 2017年中国太阳能集热器市场走势分析

一、北京市太阳能集热器面积未来达千万

二、太阳能热水器工程市场集热器分析

三、太阳能集热器将进入中温时代

第三节 2017年中国太阳能集热器发展存在问题分析

第五章 2017年中国太阳能集热器市场运行态势分析

第一节 2017年中国太阳能集热器市场供需分析

一、太阳能集热器市场供给分析

二、太阳能集热器需求分析

三、太阳能集热器销售分析

四、太阳能集热器价格分析

第二节 中国太阳能集热器市场重点企业动态研究

一、Sunhome热管集热器全面进军欧美市场

二、阿里斯顿平板太阳能集热器，高性价比新能源产品

三、海德鲁铝业开发平板式太阳能集热器铝管

四、京普:平板太阳能集热器销售火热

五、皇明太阳能年推广集热器面积达300万平米

六、皇明太阳能应用聚光集热器

第六章 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业数据监测分析（3961）

第一节 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2017年二季度中国太阳能集热器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业成本费用分析

第五节 2014-2017年中国太阳能集热器制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2017年中国太阳能集热器行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国太阳能集热器行业竞争现状分析

一、太阳能集热器行业竞争程度分析

二、太阳能集热器技术竞争分析

三、太阳能集热器主要产品价格竞争分析

第二节 2017年中国太阳能集热器行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2017年中国太阳能集热器行业提升竞争力策略分析

第八章 2017年中国太阳能集热器行业优势企业竞争力分析

第一节 海尔

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 包头博瑞德高效热能设备有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 海宁市向利太阳能有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 庆云县德州传茂热能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 山东京普太阳能科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 2017年中国太阳能利用进展透析

第一节 全球太阳能利用的综述

一、世界太阳能科技的高潮与低潮期回顾

二、国外太阳能步入大规模生产阶段

三、欧洲国家太阳能系统的利用情况

四、德国住宅对太阳能利用较广泛

五、日本欲降低中小企业太阳能利用补助申请条件

六、荷兰企业利用路面收集太阳能

第二节 2017年中国太阳能的开发利用状况分析

一、国内太阳能热利用进展回顾

二、中国太阳能产业发展特点

三、中国太阳能利用步入大规模实用阶段的条件成熟

第三节 2017年中国各地太阳能应用现状分析

一、德州成为中国太阳能利用最多的城市

二、上海市民免费安装太阳能庭院灯

三、西藏太阳能沼气开发利用获得突破性成就

第四节 2017年中国太阳能利用的问题及对策分析

一、制约太阳能热产业提速的五大缺陷

二、中国太阳能热利用应实现三个转变

三、加快太阳能热利用产业发展进度的措施

第五节 2018-2024年中国太阳能利用的发展前景分析

一、中国太阳能光热应用的发展目标分析

二、工程化成为太阳能热利用的发展方向

三、中国太阳能行业的3.0时代即将到来

四、2018-2024年中国太阳能工业的发展预测分析

第十章 2018-2024年中国太阳能集热器行业发展前景预测分析

第一节 2018-2024年中国太阳能集热器产品发展趋势预测分析

一、太阳能集热器制造行业预测分析

二、太阳能集热器技术方向分析

三、太阳能集热器前景展望分析

第二节 2018-2024年中国太阳能集热器行业市场发展前景预测分析

一、太阳能集热器供给预测分析

二、太阳能集热器需求预测分析

三、太阳能集热器竞争格局预测分析

第三节 2018-2024年中国太阳能集热器行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2018-2024年中国太阳能集热器行业投资潜力分析 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国太阳能集热器行业投资机会分析

一、太阳能集热器行业吸引力分析

二、太阳能集热器行业区域投资潜力分析

第二节 2018-2024年中国太阳能集热器行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、进入退出风险

第三节 2018-2024年中国太阳能集热器行业投资策略分析

部分图表目录：

图表 1 2014年-2017年国内生产总值季度累计同比增长率 (%)

图表 2 2014年-2017年工业增加值月度同比增长率 (%)

图表 3 2014年-2017年居民消费价格指数 (上年同月=100)

图表 4 2014年-2017年社会消费品零售总额月度同比增长率 (%)

图表 5 2014年-2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率 (%)

图表 6 2014年-2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率 (%)

图表 7 人民币存款利率表

图表 8 人民币贷款利率表

图表 9 2014-2017年公共财政收入及其增长速度

图表 10 我国现行太阳能集热器相关标准

图表 11 2017年人口数及其构成

图表 12 2014-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 13 超导热管太阳能集热器与全玻璃真空管集热器性能比较

图表 14 承压式、非承压、分体式太阳能热水器比优缺点比较

图表 15 2014-2017年中国太阳能集热器供给分析

图表 16 2014-2017年中国太阳能集热器市场需求分析

图表 17 2014-2017年中国太阳能集热器市场销售分析

图表 18 2014-2017年中国太阳能集热器产品价格走势分析

图表 19 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业企业数量增长性分析

图表 20 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业从业人数增长性分析

图表 21 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业资产规模增长性分析

图表 22 2017年我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业数量结构分析

图表 23 2017年我国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业不同类型企业销售结构分析

图表 24 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业产成品增长性分析

图表 25 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业销售增长性分析

图表 26 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业出口增长性分析

图表 27 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业成本增长性分析

图表 28 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业利润增长性分析

图表 29 2014-2017年中国燃气、太阳能及类似能源的器具制造行业盈利能力增长性分析

图表 30 2017年我国太阳能集热器区域市场集中度分析

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291769.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。