



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国PPR水管行业 市场深度评估及发展前景预测 报告

一、调研说明

《2018-2024年中国PPR水管行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291820.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 PPR水管行业发展基本概述

第一节 PPR水管的概念

一、PPR水管的定义

二、PPR水管的性能特点

三、PPR水管的分类

第二节 PPR管材料概况

一、PPR管材料简介

二、PPR管材同类比较

三、PPR管材料特点

四、PPR管材主要用途

第三节 PPR管道安装技术

一、管材和管件的验收

二、塑料管和管件的存放

三、塑料管道的熔接连接

第二章 2014-2017年全球PPR水管行业发展现状分析

第一节 2014-2017年世界PPR水管行业发展分析

一、国外PPR水管发展概况

二、国外PPR水管的发展现状

第二节 2014-2017年全球塑料管道应用及技术发展分析

一、建筑给水领域

二、城乡给水领域

三、埋地排水管领域

四、建筑排水领域

五、农业管道领域

第三章 2014-2017年中国塑料管材行业发展状况透析

第一节 2014-2017年中国塑料水管发展现状分析

一、各种塑料管材的分类及其性能特点

二、塑料水管发展对比

三、塑料管道产品行业指导价格

四、塑料管道市场国产化原材料分析

第二节 2014-2017年中国塑料水管发展分析

一、中国塑料管道生产与应用现状

二、塑料管材的竞争趋势

三、国内塑料管道市场增速预测

四、塑料管道业发展需求

第四章 2014-2017年中国PPR水管行业市场发展环境分析

第一节 2014-2017年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2017年中国PPR水管行业政策环境分析

一、2014-2017年从新政策看塑料管道发展

二、国家PPR管标准分析

第三节 2014-2017年中国PPR水管行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四节 2014-2017年中国PPR水管行业技术环境分析

第五章 2014-2017年中国PPR水管行业发展形势分析

第一节 2014-2017年中国PPR水管行业发展总况

一、PPR水管发展过程

二、PPR铜制水管成市场主流

三、PPR水管发展现状

四、PPR管材的新型绿色环保分析

五、国产建筑水管用PPR市场有待规范

六、PPR管道市场的小口径发展

第二节 2014-2017年中国PPR管件、管材发展现状分析

一、PPR水管出产应用现状

二、发展存在的问题

三、国内PPR管材市场快速发展

四、中国PPR管材市场分析

五、PPR水管发展前景

第六章 2014-2017年中国PPR水管发展问题及应对策略分析

第一节 2014-2017年阻碍国内PPR水管发展的因素分析

一、原料不足阻碍行业发展

二、标准滞后影响行业秩序

三、应用落后制约性能发挥

第二节 2014-2017年PPR水管发展对策与建议分析

一、调整产品结构

二、完善质量治理措施

三、加强市场引导

第七章 2011-2017年中国塑料管及其附件产量统计分析

第一节 2011-2017年全国塑料管产量分析

第二节 2017年全国及主要省份塑料管及其附件产量分析

第三节 2017年塑料管及其附件产量集中度分析

第八章 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业主要数据监测分析

第一节 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2011-2017年中国塑料板、管、型材的制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第九章 2014-2017年中国PPR水管关联产业发展动态分析

第一节 2014-2017年中国房地产行业发展分析

一、2014-2017年房地产市场运行情况分析

二、2014-2017年房地产开发投资情况分析

三、2014-2017年房地产市场运行情况分析

四、2018-2024年房地产市场特征及发展趋势预测

五、2018-2024年房地产发展形势展望

第二节 2014-2017年中国建材行业发展分析

一、2014-2017年影响建材行业价格的因素

二、2014-2017年建材行业固定资产投资分析

三、2014-2017年中国建材行业分析

四、2014-2017年建材业多元扩张整合趋势

五、2018-2024年塑料建材产业发展前景预测

第十章 2014-2017年中国PPR水管行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年中国PPR管市场竞争情况分析

一、PPR管市场竞争力分析

二、PPR管市场畅销情况分析

三、PPR管市场占有率

第二节 2014-2017年中国PPR管材市场竞争情况分析

一、PPR管材市场竞争力分析

二、PPR管材市场畅销情况分析

三、PPR管材市场占有率

第三节 2014-2017年中国PPR管材行业竞争格局分析

一、铝塑管和PPR管性能的比较

二、中国PPR水管十大品牌

三、国内外PPR水管使用区别

四、PPR塑料管发展格局

五、PPR水管市场竞争情况

第十一章 2014-2017年中国PPR水管企业提升竞争力策略分析

第一节 2014-2017年中国PPR水管领先者市场竞争策略

- 一、维护高质量形象
- 二、扩大市场需求总量
- 三、保护市场份额
- 四、扩大市场份额

第二节 2014-2017年中国PPR水管挑战者市场竞争策略

- 一、正面进攻
- 二、侧翼攻击
- 三、包围进攻
- 四、迂回攻击
- 五、游击战

第三节 2014-2017年中国PPR水管追随者的市场竞争策略

- 一、紧密追随策略
- 二、距离追随策略
- 三、选择追随策略

第四节 2014-2017年中国PPR水管补缺者的市场竞争策略

- 一、市场补缺者的特征
- 二、市场补缺者的策略

第十二章 2014-2017年中国PPR水管行业竞争对手分析

第一节 浙江金德新型管业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 上海爱康新型建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 浙江伟星塑材科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 上海白蝶管业科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 广东联塑科技实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江中财管道科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 武汉金牛经济发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 长沙市日松管业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十三章 2018-2024年中国PPR水管行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年中国塑料管行业发展趋势

- 一、中国塑料管道业应用前景
- 二、中国塑料管道生产应用量预测

第二节 2018-2024年中国PPR水管行业发展趋势分析

- 一、PPR水管发展前景分析
- 二、PPR管的需求量预测
- 三、PPR水管发展趋势

第十四章 2018-2024年中国PPR水管行业投资预测分析（AKLT）

第一节 2018-2024年中国塑料管道投资分析

- 一、中国塑料建材业潜力分析
- 二、塑料管材产业投资机会

第二节 2018-2024年中国PPR水管投资分析

一、稳态PPR管投资分析

二、PPR管投资建议

第三节 2018-2024年中国PPR水管投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环保风险分析

三、政策风险分析

部分图表目录：

图表 1:塑料管的分类

图表 2：各种塑料管材的优缺点比较

图表 3：各种塑料管材的耐温性能比较表

图表 4：塑料管应用领域分布情况

图表 5：2005-2017年四季度我国国民生产总值统计（单位：亿元）

图表 6：2017年份居民消费价格主要数据

图表 7：2010-2017年我国居民消费价格指数涨幅度分析

图表 8：2010-2017年我国农村居民人均纯收入统计（单位：元）

图表 9：2010-2017年我国城镇居民人均可支配收入统计（单位：元）

图表 10：2017年份社会消费品零售总额主要数据（单位：元）

图表 11：2005-2017年社会消费品零售总额统计（单位：元）

图表 12：2011-2017年全社会固定资产投资统计（单位：元）

图表 13：中国2017年分行业固定资产投资统计(不含农户投资)

图表 14：2010-2017年我国货物进出口额统计（单位：亿美元）

图表 15：PP-R管国家标准$\langle \rangle$冷热水用聚丙烯管道系统$\langle \rangle$

图表 16：2017年人口数及其构成

图表 17：2011-2017年我国普通高等教育本专科、中等职业教育、全国普通高中招生人数统计（单位：万人）

图表 18：2011-2017年塑料管材产量及增速情况（单位：吨）

图表 19: 2017年我国塑料管及其附件产量分省市统计（单位：吨）

图表 20：2017年塑料管及其附件产量区域集中度分析

图表 21：2014-2017年我国塑料板、管、型材制造企业数量及增速（单位：家）

图表 22：2014-2017年塑料板、管、型材企业人员数量及增速（单位：人）

图表 23：2014-2017年塑料板、管、型材行业资产规模及增速（单位：亿元）

图表 24：2017年塑料板、管、型材行业不同类型企业数量占比情况

图表 25：2017年塑料板、管、型材行业不同所有制企业数量占比情况

图表 26：2017年塑料板、管、型材行业不同类型企业收入占比情况

图表 27：2017年塑料板、管、型材行业不同所有制企业收入占比

图表 28：2014-2017年塑料板、管、型材行业产成品及增长情况（单位：亿元）

图表 29：2014-2017年塑料板、管、型材行业工业销售产值及增长情况（单位：亿元）

图表 30：2014-2017年塑料板、管、型材行业出口交货值及增长情况（单位：亿元）

图表 31：2014-2017年塑料板、管、型材行业主营业务成本及增长情况（单位：亿元）

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291820.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；
各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；
行业资深专家公开发表的观点；
对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；
中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>
中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>
中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>
中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>
世界贸易组织 <https://www.wto.org>
联合国统计司 <http://unstats.un.org>
联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。