



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国道路标志漆行业 市场专项调研及投资前景分析 报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国道路标志漆行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291824.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录:

第一章 2015-2017年中国道路标志漆产业运行环境解析

第一节 2015-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2015-2017年中国道路标志漆市场政策环境分析

一、《中国涂料行业管理准则》开始实施

二、进口涂料检验政策中的要点解析

三、涂料业备受优惠政策

四、道路交通标线涂料的性能要求和检测

第三节 2015-2017年中国道路标志漆市场技术环境分析

一、道路标线新工艺的引进技术与应用

二、水泥路面专用双组分道路标线涂料专利解读

第四节 2015-2017年中国道路标志漆市场社会环境分析

一、中国公路建设蓬勃发展

二、城市化进程加快

第二章 2015-2017年世界道路标志漆行业整体运营状况分析

## 第一节 2015-2017年世界道路标志漆运行环境分析

- 一、全球经济现状
- 二、世界道路建设新进展
- 三、世界道路运输业现状分析

## 第二节 2015-2017年世界道路标志漆市场运行格局

- 一、世界道路标志漆市场特征分析
- 二、罗门哈斯推出水性道路标线涂料
- 三、新型公路标志涂料研究进展
- 四、世界道路标志漆市场动态分析

## 第三节 2015-2017年世界涂料巨头企业运行分析

- 一、ICI
- 二、立邦
- 三、阿克苏
- 四、宣威
- 五、PPG

## 第四节 2018-2024年世界道路标志漆行业发展趋势分析

## 第三章 2015-2017年中国道路标志漆行业产业态势剖析

### 第一节 2015-2017年中国道路标志漆行业动态分析

- 一、"公路交通标线夜光交通标线涂料"已通过国家专利局的审核
- 二、水性快干耐磨纳米复合道路标志涂料的研制

### 第二节 2015-2017年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

### 第三节 2015-2017年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料
- 三、颜料包膜的道路标线涂料
- 四、双组分道路标线涂料
- 五、热熔型震荡道路标线涂料

### 第四节 2015-2017年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

## 第四章 2012-2017年中国道路标志涂料所属行业数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国涂料制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2017年中国涂料制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2012-2017年中国涂料制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2012-2017年中国涂料制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2012-2017年中国涂料制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2012-2017年中国涂料产量数据统计分析

### 第一节 2012-2017年中国涂料产量数据分析

#### 一、2012-2017年涂料产量数据分析

#### 二、2012-2017年涂料重点省市数据分析

### 第二节 2017年中国涂料产量数据分析

#### 一、2017年全国涂料产量数据分析

#### 二、2017年涂料重点省市数据分析

### 第三节 2017年中国涂料产量增长性分析

#### 一、产量增长

#### 二、集中度变化

## 第六章 2015-2017年中国道路标志漆市场运营态势分析

### 第一节 道路标线涂料的种类和应用范围

### 第二节 2015-2017年中国道路标志漆市场动态分析

#### 一、和龙市开始为新修建的城市道路施画交通标线

#### 二、临海国道标线换新装

#### 三、加强振动标线在二三级公路上的推广

### 第三节 2015-2017年中国道路标志漆需求量估算

#### 一、热熔标线涂料消费量估算

#### 二、溶剂型标线涂料消费量估算

#### 三、扩内需政策拉动西部涂料需求

### 第四节 2015-2017年中国道路标志漆细分

#### 一、溶剂型标线涂料

#### 二、热熔型道路标线涂料

#### 三、振动型道路反光标线涂料

#### 四、水性与热熔型道路标线涂料的优缺点对比

### 第五节 2015-2017年中国道路标志漆市场分析

#### 一、道路标志漆批发价格狂降

#### 二、影响价格的因素分析

## 第七章 2012-2017年中国涂料进出口数据监测分析

### 第一节 2012-2017年中国溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口总体数据（32082010）

#### 一、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口数量分析

#### 二、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口金额分析

#### 三、溶于非水介质的光导纤维用涂料进出口国家及地区分析

### 第二节 2012-2017年中国以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口总体数据（32099010）

#### 一、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口数量分析

#### 二、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口金额分析

#### 三、以环氧树脂为基本成分油漆及清漆进出口国家及地区分析

### 第三节 2012-2017年中国以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口总体数据（32099020）

#### 一、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口数量分析

#### 二、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口金额分析

#### 三、以氟树脂为基本成分的油漆及清漆进出口国家及地区分析

## 第八章 2015-2017年中国道路标志漆市场竞争格局透析

## 第一节2015-2017年中国道路标志漆行业竞争现状

- 一、道路标线涂料的市场竞争日趋剧烈
- 二、日本阿童木公司瞄准中国基本建设的道路涂料的广阔市场
- 三、德国涂料觊觎浙江市场

## 第二节2015-2017年中国道路标志漆重点区域市场竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、广州

## 第三节2018-2024年中国道路标志漆行业竞争趋势分析

## 第九章 2015-2017年中国道路标志漆优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 上海丰华（集团）股份有限公司（600615）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 阿童木（廊坊）涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 保定新兴化工涂料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 南通亚伦化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2015-2017年中国公路建设新进展分析

### 第一节 公路的经济属性

- 一、自然垄断性
- 二、公共产品属性
- 三、规模效益性
- 四、范围效益性

## 第二节 中国公路行业发展概况

- 一、三十年中国公路建设发展成就
- 二、中国公路发展的三大阶段
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国收费公路市场结构和定价机制探讨
- 五、公路建设与土地资源利用分析

## 第三节 中国公路细分市场建设情况

- 一、高速公路
- 二、农村公路

## 第十一章 2018-2024年中国道路标志漆前景展望与预测

### 第一节 2018-2024年中国道路标志漆行业前景展望

- 一、道路标志漆市场的应用广阔前景
- 二、水性道路标线漆前景分析
- 三、2020年公路总里程达300万公里

### 第二节 2018-2024年中国道路标志漆业新趋势探析

- 一、新的道路标线涂料发展的主要方向
- 二、强制性标准促进我国涂料行业向环保方向发展

### 第三节 2018-2024年中国道路标志漆行业市场预测分析

- 一、涂料产量预测分析
- 二、道路标志漆市场需求量预测分析
- 三、涂料出口贸易预测分析

### 第四节 2018-2024年中国道路标志漆市场盈利预测分析

## 第十二章 2018-2024年中国道路标志漆产业投资战略研究 (AKLT)

### 第一节 2015-2017年中国道路标志漆行业投资概况

- 一、道路标志漆投资特性
- 二、道路标志漆环境分析
- 三、中国公路建设对道路标志漆投资的影响

### 第二节 2018-2024年中国道路标志漆行业投资机会分析

- 一、长三角涂料企业"新引擎 新机会"
- 二、道路标志涂料凸显商机

### 第三节 2018-2024年中国道路标志漆行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险



二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2013-2017年我国货物进出口总额走势图

图表：2013-2017年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2006-2017年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2013-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2017年中国城镇化率走势图

图表：2013-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业资产规模增长趋势图

图表：2017年我国涂料制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2017年我国涂料制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2017年我国涂料制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2017年我国涂料制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业费用使用统计图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2017年我国涂料制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2017年我国涂料产量变化图 单位：平方米

图表：2009-2017年我国涂料重点省市产量对比图 单位：平方米

图表：2017年我国涂料产量和2017年同期对比图 单位：平方米

图表：2017年我国涂料产量前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国涂料前5位省市产量比例图

图表：2017年我国涂料重点省市产量及增长率统计表 单位：平方米

图表：2017年我国涂料产量增长率排名前5位省市对比图 单位：平方米

图表：2017年我国涂料主要省份产量比重统计表 单位：平方米

图表：2017年我国涂料市场集中度和2017年同期对比图

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291824.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。