



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酒店用品行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酒店用品行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291846.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2015-2017年中国酒店用品行业市场发展环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2017年中国酒店用品市场政策环境分析

一、行业政策

二、相关行业政策

第三节 2015-2017年中国酒店用品市场社会环境分析

第二章 2015-2017年世界酒店用品行业整体运营状况分析

第一节 2015-2017年世界酒店用品行业市场发展格局

一、世界酒店用品发展特色分析

二、世界酒店用品市场动态分析

三、世界卫浴巨头争夺酒店用品市场进入白热化

第二节 2015-2017年世界主要国家酒店用品市场运行分析

一、美国

二、日本

三、德国

第三节 2017年世界及中国酒店用品行业发展趋势分析

第三章 2015-2017年中国酒店用品行业市场运行态势剖析

第一节 2015-2017年中国酒店用品行业动态分析

一、第十九届上海国际酒店用品博览会圆满落幕

二、世博对中国酒店用品市场带来商机

第二节 2015-2017年中国酒店用品市场发展现状分析

一、酒店用品采购基地落户汉口北

二、酒店用品产业持续走强

三、杭集酒店用品产业集群

第三节 2015-2017年中国酒店用品市场营销分析

一、厨具酒店用品行业看好"精准营销"

## 二、我国酒店用品品牌提升策略

### 第四节 2015-2017年中国酒店用品业存在的问题

## 第四章 2015-2017年中国酒店用品市场运行态势分析

### 第一节 中国酒店用品市场运行特点分析

### 第二节 2015-2017年中国酒店用品市场运行分析

#### 一、酒店布草和客房用品需求旺盛

#### 二、酒店业酒店用品细分市场逐渐扩大

#### 三、酒店用品进出口贸易形势分析

### 第三节 2015-2017年中国酒店用品细分热点领域透析

## 第五章 2015-2017年中国酒店用品产业基地运行态势分析

### 第一节 广东地区

#### 一、广州新汇区是中国五金不锈钢制品生产基地

#### 二、潮州是瓷器生产基地"瓷器之都"

#### 三、深圳是餐具设备等生产基地

### 第二节 江浙地区

#### 一、永康是餐具生产基地

#### 二、浦江是玻璃器皿生产基地"水晶之都"

### 第三节 山东地区

#### 一、信阳是不锈钢生产基地

#### 二、博兴县兴福镇是"中国不锈钢第一镇"

#### 三、淄博是瓷器生产基地

## 第六章 2015-2017年中国酒店用品专业市场透析

### 第一节 南方地区

#### 一、广州南天国际酒店用品市场

#### 二、广州沙溪国际酒店用品城

### 第二节 北方地区

#### 一、北京经开万佳国际酒店用品市场

#### 二、北京锦绣大地物流港

#### 三、北京东郊国际酒店用品市场

#### 四、京诚开源酒店用品市场

#### 五、亚奥开源国际酒店用品市场

### 第三节 上海地区

一、上海万润国际酒店用品批发市场

二、杭州大世界五金城国际酒店用品交易中心

第七章 2015-2017年中国酒店用品商家客户透析

第一节 京、津、冀地区酒店用品商家客户

一、京、津、冀地区餐饮业规模

二、餐饮企业类型、需求及交易情况

第二节 环渤海地区酒店用品商家客户

一、环渤海地区餐饮业规模

二、环渤海地区酒店用品市场交易量情况

三、餐饮企业类型、需求情况

第八章 2015-2017年中国酒店用品市场竞争格局透析

第一节 2015-2017年中国酒店用品行业竞争格局

一、酒店用品行业竞争日益激烈

二、占领新品研发制高点吉之美打造"第一速度"

三、肯特为上海酒店用品展注入创新理念

第二节 酒店用品以精益求精在竞争中取胜

第三节 2017年中国酒店用品行业竞争趋势分析

第九章 2015-2017年中国酒店用品优势企业分析

第一节 浙江凯恩特种材料股份有限公司(002013)

一、企业概况

二、企业主要财务指标

三、成长性指标

四、经营能力指标

五、盈利能力指标

六、偿债能力

第二节 富盈裕塑胶制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

第三节 佛山市南海新西方酒店用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第四节 珠海市亨翔旅游用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第五节 汕头市绅莎实业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第六节 佛山市南海新思路酒店家具制造有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第七节 佛山市八达日用化工用品有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第八节 库尔勒彩虹服饰有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、成本费用构成情况

#### 第九节 山东华杰厨业有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

#### 四、成本费用构成情况

### 第十章 2015-2017年中国酒店业运行态势分析

#### 第一节 中国酒店业发展历程

#### 第二节 2015-2017年酒店业发展状况分析

##### 一、酒店业洗牌加速

##### 二、全球酒店业瞄准东半球新兴市场

##### 三、珠海星级酒店开始出现“澳归”

#### 第三节 2015-2017年中国酒店业投资动态

##### 一、商务酒店掀起投资狂潮

##### 二、星级酒店纷纷进驻海南

##### 三、全球投资机构看好中国商务酒店市场<sup>88</sup>

#### 第四节 绿色酒店用品经销商分析

#### 第五节 中国酒店未来发展方向及前景展望

### 第十一章 2015-2017年中国旅游业运势探析

#### 第一节 2015-2017年中国旅游业概况

##### 一、中国旅游业发展的特点

##### 二、中国旅游业进入快速发展时期

##### 三、旅游市场进入个性化竞争时代

#### 第二节 中国旅游产业的电子运用以及网络构建

#### 第三节 旅游业对酒店业的促进关系

#### 第四节 2018-2024年中国旅游业发展前景与机遇

##### 一、国际金融危机下旅游业的发展契机

##### 二、中国旅游业投资增长势头强劲

##### 三、旅游业两大潜力市场亟待挖掘

### 第十二章 2018-2024年中国酒店用品行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2018-2024年中国酒店用品行业发展前景分析

##### 一、酒店用品行业——朝阳产业前景无限

##### 二、宾王市场酒店用品外贸发展形势喜人

##### 三、酒店用品市场销售前景分析

#### 第二节 2018-2024年中国酒店用品行业发展趋势分析

##### 一、酒店客房房控智能产品现代酒店客房的发展趋势

##### 二、酒店一次性用品发展趋势分析

第三节 2018-2024年中国酒店用品行业市场预测分析

第四节 2018-2024年中国酒店用品市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国酒店用品行业投资战略研究 (AKLT)

第一节 2018-2024年中国酒店用品行业投资周期分析

第二节 2018-2024年中国酒店用品行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、区域投资潜力分析

三、客房用品成后奥运另类黑马商机

第三节 2018-2024年中国酒店用品行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

四、其它风险

图表目录：

图表1 2017年中国主要宏观经济数据增长表

图表2 2011-2017年中国GDP及其增长率统计表

图表3 2011-2017年中国分产业GDP增长率季度统计表

图表4 2011-2017年中国GDP增长率季度走势图

图表5 2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表6 2011-2017年中国社会固定资产投资额增长

图表7 2011-2017年各月中国房地产开发投资额月度统计表

图表8 2011-2017年中国各类房地产开发投资月度走势图

图表9 2011-2017年中国各类房地产开发投资累计额环比走势

图表10 2011-2017年中国新开工项目个数（个）及累计同比增速情况

图表11 2011-2017年中国城镇化率走势图

图表12 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表13 2011-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表14 2011-2017年中国人口构成统计表

图表15 2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率

图表16 2011-2017年我国总人口增长趋势图

图表17 2017年人口数及其构成

图表18 美国酒店物业特征



图表19 京、津、冀地区餐饮业规模

图表20 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司主要财务指标表

图表21 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司成长性指标表

图表22 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司经营能力指标表

图表23 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司盈利能力指标表

图表24 2011-2017年浙江凯恩特种材料股份有限公司偿债能力指标表

图表25 温州市爱氏光学实业有限公司概况

图表26 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司收入状况表

图表27 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司盈利指标表

图表28 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司盈利比率

图表29 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司资产指标表

图表30 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司负债指标表

图表31 2015-2017年温州市爱氏光学实业有限公司成本费用构成表

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291846.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。