



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国车载汽车电子 装置行业市场深度调研及未来发 展趋势研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国车载汽车电子装置行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291875.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2014-2017年全球汽车电子市场运行动态透析

第一节 2014-2017年国际汽车电子市场发展概况

一、国外主要汽车电子产品发展概况

二、国际汽车电子行业重视标准体系建设

三、国外汽车电子信息市场持续快速发展

第二节 2014-2017年我国汽车电子市场发展概述

一、我国汽车电子产业发展特点

二、我国汽车电子产业发展的比较优势

三、整车产业带动我国汽车电子市场同步发展

第三节 2014-2017年我国汽车电子市场发展存在的问题及策略探讨

第二章 2014-2017年世界车载汽车电子装置产业运行状况分析

第一节 2014-2017年世界车载汽车电子装置产业发展概况

一、全球车载定位市场的发展概况

二、自主研发车载网络产业化的浅析

三、世界汽车音响竞争热转向我国

第二节 2014-2017年世界各国汽车音响市场竞争分析

一、美式汽车音响

二、高保真欧洲汽车音响

三、发展迅速的日本汽车音响

第三节 2014-2017年世界车载汽车电子装置产业发展趋势分析

第三章 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业运行环境分析

第一节 2014-2017年我国宏观经济环境分析

(1) 国内GDP增长分析

(2) 工业经济增长分析

(3) 农业经济增长分析

(4) 固定资产投资情况

(5) 社会消费品零售总额

(6) 进出口总额及其增长

(7) 货币供应量及其贷款

（8）制造业采购经理指数

第二节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业政策环境分析

一、汽车新政策对汽车电子产业影响分析

二、进出口贸易政策分析

三、其它相关产业政策影响分析

1、天津市人民政府关于实行小客车总量调控管理的通告

2、国五汽油标准发布汽车排污可减10%至15%

3、欧盟通过汽车排放新标准

4、中办国办印发《党政机关厉行节约反对浪费条例》《党政机关国内公务接待管理规定》

第三节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业社会环境分析

一、我国居民收入与消费状况

二、城市化进程继续加快推动需求

第四章 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业运行形势透析

第一节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业发展概况

一、汽车电子行业十大评选盛典在深举行

二、汽车电子多元化发展厂家备战各显神通

三、我国应加快发展ITS车载装置产业化

第二节 2014-2017年我国车载汽车电子装置运行走势分析

一、车载电子市场蕴藏商机

二、传统产品占有率高

三、新兴产品开始普及分析

第三节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业发展存在问题分析

第五章 2014-2017年我国汽车导航系统产业运行动态分析

第一节 2014-2017年国际GPS汽车导航市场概况

一、全球汽车导航的发展

二、便携式汽车导航仪市场迅速增长

三、美国车载导航系统的使用概况

四、日本汽车导航仪市场增长较快

第二节 2014-2017年我国汽车导航系统产业发展总况

一、汽车导航系统的应用技术概况

二、汽车导航已成为我国车载GPS市场发展方向

三、我国车载GPS导航市场规模已达到近2000亿元

四、本土汽车电子企业致力于自主研发车载导航系统

五、我国车载导航系统市场蕴藏巨大潜能

第三节 2017年我国车载卫星通信系统振动设计简析

第六章 2014-2017年我国汽车音响产业运行态势浅析

第一节 2014-2017年我国汽车音响产业发展概况

一、我国汽车音响市场过半份额被外国品牌占据

二、我国汽车音响企业发展概况

三、我国汽车音响产业发展的软肋及对策

四、我国汽车音响电容市场价格存在的问题

五、汽车音响行业发展应注重售后服务

第二节 2007-2017年10月我国汽车音响产量数据统计分析

一、2007-2017年全国汽车音响产量数据分析

二、2017年全国汽车音响产量数据分析（数据均可更新至最新月份）

三、全国汽车音响产量增长性分析

第三节 2014-2017年我国汽车音响产业发展存在问题分析

第七章 2014-2017年我国汽车信息系统产业运行探讨

第一节 2014-2017年我国汽车信息系统产业综述

一、我国车载信息装置发展概述

二、全球车载信息娱乐系统市场呈现两极分化态势

三、我国车载信息装置的产业化发展

四、汽车信息系统的发展趋向

第二节 2014-2017年我国汽车信息系统产业运行透析

一、现代汽车信息系统最关键的是软件

二、汽车信息系统供应商重新关注我国

三、汽车信息系统设计参考

第三节 2014-2017年我国汽车信息系统产业发展存在问题分析

第八章 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业市场竞争格局分析

第一节 2014-2017年我国汽车电子产业市场竞争分析

一、跨国企业积极介入我国汽车电子产业链

二、我国汽车电子竞争趋于白热化

三、相关厂商加速布局汽车电子产业

四、家电企业争相进入汽车电子领域

五、本土汽车电子适应国际化竞争的策略

第二节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业细分竞争分析

一、汽车导航系统产业市场竞争分析

二、我国汽车音响产业竞争分析

三、我国汽车信息系统竞争力分析

第三节 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业提升竞争力策略分析

第九章 2014-2017年我国车载汽车电子装置产业主体企业综合竞争力分析

第一节 先锋高科技(上海)有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第二节 天津富士通天电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第三节 信华精机有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第四节 东莞歌乐东方电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第五节 延锋伟世通汽车电子有限公司

一、公司基本概述

二、公司主要经营数据指标分析

三、公司竞争力分析

四、公司发展战略分析

第六节 上海惠亚电子设备有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第七节 北京艾迪菲导航科技有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第八节 深圳市赛格导航科技股份有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第九节 电装（天津）汽车导航系统有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十节 北京中翰仪器有限公司

- 一、公司基本概述
- 二、公司主要经营数据指标分析
- 三、公司竞争力分析
- 四、公司发展战略分析

第十章 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业发展前景分析

- 一、车载汽车电子装置产业发展方向
- 二、车载汽车电子装置产业竞争格局预测分析
- 三、车载汽车电子装置产业技术趋势分析

第二节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业市场预测分析

- 一、汽车导航系统市场预测分析

二、汽车音响市场预测分析

三、汽车信息系统市场预测分析

第三节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业投资机会与风险分析（AKLT）

第一节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业投资环境分析

第二节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业投资机会分析

一、车载汽车电子装置产业投资热点分析

二、车载汽车电子装置产业主要产品投资机会分析

第三节 2018-2024年我国车载汽车电子装置产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家建议

图表目录：

图表 1 2006-2017年全球汽车电子市场规模

图表 2 汽车电子产品示意图

图表 3 根据各企业各类产品构画跨国公司汽车电子产业地图

图表 4 2007-2017年我国汽车年产量及汽车电子市场规模（单位：万辆，亿元）

图表 5 我国汽车电子细分市场规模历史增速（单位：亿元）

图表 6 2006年-2017年国内生产总值及增速

图表 7 2017年国内生产总值增速（%）

图表 8 2017年规模以上工业增加值增速月度对比（%）

图表 9 2017年各地区粮食产量

图表 10 2017年固定资产投资（不含农户）增速同比（%）

图表 11 分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 12 固定资产投资到位资金同比增速（%）

图表 13 2017年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 14 2017年社会消费品零售总额名义增速（%）

图表 15 2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表 16 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 17 2012年-2017年制造业采购经理指数

图表 18 我国制造业PMI分类指数（经季节调整）

图表 19 重点应用电子产品

图表 20 2005-2017年城镇居民人均可支配收入

图表 21 2017年城镇居民人均可支配收入实际增速（%）

图表 22 2017年农村居民人均收入实际增速（%）

图表 23 全国居民消费价格涨幅（%）

图表 24 猪肉、牛肉、羊肉价格变动状况（2015=100）（%）

图表 25 鲜菜、鲜果价格变动状况（2015=100）（%）

图表 26 2014-2017年居民消费价格分类别同比涨幅

图表 27 2018-2024年我国的城市化进程及国际比较

图表 28 2017年我国传统汽车电子产品普及率

图表 29 系统的振动模型

图表 30 力学模型

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291875.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。