



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国有机杂粮行业市场专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国有机杂粮行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291879.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 有机杂粮产业概述

第一节 有机杂粮产业定义

第二节 有机杂粮产业发展历程

第三节 有机杂粮分类情况

第四节 有机杂粮产业链分析

一、产业链含义

1、产业链定义

2、产业链内涵

4、产业链类型

4、产业链模型

二、有机杂粮产业链

1、有机杂粮的种植

2、有机杂粮的生产

第二章 中国有机杂粮行业发展环境分析

第一节 有机杂粮行业经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、当前经济运行中的主要问题

三、未来经济运行分析与政策展望

第二节 有机杂粮行业政策环境分析

一、有机杂粮行业相关政策

二、有机杂粮行业相关标准

第三节 有机杂粮行业技术环境分析

第三章 2017年中国有机杂粮行业发展概况

第一节 有机杂粮行业发展态势分析

第二节 有机杂粮行业发展特点分析

一、发展前景巨大

二、存在的问题

第三节 有机杂粮行业市场供需分析

第四章 中国有机杂粮行业供给与需求情况分析

## 第一节 2015-2017年中国有机杂粮行业总体规模

## 第二节 中国有机杂粮行业盈利情况分析

## 第三节 中国有机杂粮行业供给概况

### 一、2015-2017年中国有机杂粮供给情况分析

### 二、2017年中国有机杂粮行业供给特点分析

### 三、2018-2024年中国有机杂粮行业供给预测

## 第四节 中国有机杂粮行业需求概况

### 一、2015-2017年中国有机杂粮行业需求情况分析

### 二、2017年中国有机杂粮行业市场需求特点分析

### 三、2018-2024年中国有机杂粮市场需求预测

## 第五节 有机杂粮产业供需平衡状况分析

## 第五章 2015-2017年中国有机杂粮行业总体发展状况

## 第一节 中国有机杂粮行业规模情况分析

### 一、有机杂粮行业单位规模情况分析

### 二、有机杂粮行业人员规模状况分析

### 三、有机杂粮行业资产规模状况分析

### 四、有机杂粮行业市场规模状况分析

### 五、有机杂粮行业敏感性分析

## 第二节 中国有机杂粮行业财务能力分析

### 一、有机杂粮行业盈利能力分析

### 二、有机杂粮行业偿债能力分析

### 三、有机杂粮行业营运能力分析

### 四、有机杂粮行业发展能力分析

## 第六章 中国有机杂粮行业进出口情况分析预测

## 第一节 中国有机杂粮行业进口情况分析预测

### 一、2015-2017年中国有机杂粮行业进口情况分析

### 二、2017年中国有机杂粮行业进口特点分析

### 三、2018-2024年中国有机杂粮行业进口情况预测

## 第二节 中国有机杂粮行业出口情况分析预测

### 一、2015-2017年中国有机杂粮行业出口情况分析

### 二、2017年中国有机杂粮行业出口特点分析

### 三、2018-2024年中国有机杂粮行业出口情况预测

### 第三节 影响中国有机杂粮行业进出口因素分析

一、生产能力和技术水平的高低

二、汇率水平

三、国际市场需求水平和需求结构

## 第七章 2015-2017年中国有机杂粮行业重点地区调研分析

### 第一节 中国有机杂粮行业重点区域市场结构调研

第二节 华东地区有机杂粮行业调研分析

第三节 华南地区有机杂粮行业调研分析

第四节 华北地区有机杂粮行业调研分析

第五节 华中地区有机杂粮行业调研分析

第六节 东北地区有机杂粮行业调研分析

## 第八章 有机杂粮行业上、下游市场分析

### 第一节 有机杂粮行业上游

一、行业发展现状

二、行业集中度分析

三、行业发展趋势预测

### 第二节 有机杂粮行业下游

一、关注因素分析

二、需求特点分析

1、直接食用

2、深加工

## 第九章 有机杂粮行业竞争格局分析

### 第一节 有机杂粮行业集中度分析

一、有机杂粮市场集中度分析

二、有机杂粮企业集中度分析

三、有机杂粮区域集中度分析

### 第二节 有机杂粮行业竞争格局分析

一、2017年有机杂粮行业竞争分析

二、2017年中外有机杂粮产品竞争分析

三、2015-2017年中国有机杂粮市场竞争分析

四、2018-2024年国内主要有机杂粮企业动向

## 第十章 有机杂粮行业重点企业发展调研

## 第一节 黑龙江农垦北大荒商贸集团有限责任公司

### 一、企业概况

### 二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

## 第二节 中农鲜享农业发展（北京）有限公司

### 一、企业概况

### 二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

## 第三节 北京谷临门食品有限公司

### 一、企业概况

### 二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

## 第四节 辽宁实谷园生态农业科技有限公司

### 一、企业概况

### 二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

## 第五节 黑龙江农道农副产品开发有限公司

### 一、企业概况

### 二、有机杂粮企业经营情况分析

### 三、有机杂粮企业发展规划及前景展望

## 第十一章 有机杂粮行业发展前景与市场趋势分析

### 第一节 我国有机杂粮行业前景与机遇分析

#### 一、我国有机杂粮行业发展前景

#### 二、我国有机杂粮发展机遇分析

#### 三、2017年有机杂粮的发展机遇分析

#### 四、经济危机对有机杂粮行业的影响分析

### 第二节 2018-2024年中国有机杂粮市场趋势分析

#### 一、有机杂粮市场趋势总结

#### 二、有机杂粮发展趋势分析

#### 三、有机杂粮市场发展空间

#### 四、有机杂粮产业政策趋向

#### 五、有机杂粮技术革新趋势

## 六、有机杂粮价格走势分析

### 1、产品价格走势

### 2、价格影响因素

## 七、国际环境对有机杂粮行业的影响

## 第十二章 有机杂粮行业投资效益及风险分析

### 第一节 有机杂粮行业投资效益分析

#### 一、2017年有机杂粮行业投资状况分析

#### 二、2017年有机杂粮行业投资效益分析

##### 1、消费者信任有待加强

##### 2、价格因素制约

##### 3、推广成本高

#### 三、2018-2024年有机杂粮行业投资趋势预测

#### 四、2018-2024年有机杂粮行业的投资方向

#### 五、2018-2024年有机杂粮行业投资的建议

### 第二节 2018-2024年有机杂粮行业投资风险及控制策略分析

#### 一、有机杂粮市场风险及控制策略

#### 二、有机杂粮行业政策风险及控制策略

#### 三、有机杂粮经营风险及控制策略

#### 四、有机杂粮同业竞争风险及控制策略

#### 五、有机杂粮行业其他风险及控制策略

## 第十三章 有机杂粮投资机会分析与项目投资建议（AKLT）

### 第一节 有机杂粮投资机会分析

### 第二节 有机杂粮投资趋势分析

### 第三节 项目投资建议

#### 一、有机杂粮行业投资环境考察

#### 二、有机杂粮投资风险及控制策略

#### 三、有机杂粮产品投资方向建议

##### 1、生产产品

##### 2、代理该产品

#### 四、有机杂粮项目投资建议

##### 1、技术应用注意事项

##### 2、项目投资注意事项

### 3、生产开发注意事项

### 4、销售注意事项

## 第四节 市场的重点客户战略实施

### 一、实施重点客户战略的必要性

### 二、合理确立重点客户

#### 1、分析产品市场

#### 2、确立重点客户

### 三、对重点客户的营销策略

### 四、强化重点客户的管理

1、根据大客户的个性化需求，量身订制客户维护方案。

2、良好的客户管理有利于提高客户的忠诚度，巩固和开发市场。

3、加强客户管理有利于进行质量监控，提高服务水平和管理效率。

### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

## 第五节 2018-2024年有机杂粮行业融资环境分析

### 一、企业融资环境概述

### 二、融资渠道分析

#### 1、中小企业常用的融资方式

#### 2、融资形式

#### 3、融资方式选择

### 三、企业融资建议

## 图表目录：

图表 1 产业链内涵

图表 2 产业链模型

图表 3 2014-2017年我国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 4 2010-2017年我国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表 7 2016-2017年我国东、中、西部地区固定资产投资走势分析图 单位：%

图表 9 2015-2017年我国社会消费品零售总额构成走势分析图 单位：%

图表 10 2015-2017年我国CPI、PPI走势分析图 单位：%

图表 11 2015-2017年我国企业商品价格指数走势分析图 单位：%

图表 12 2015-2017年我国月度进出口走势分析图 单位：%

图表 19 2018-2024年中国有机杂粮产量及增速预测（万吨）

图表 20 2015-2017年中国有机杂粮需求量及增速统计（万吨）



图表 21 2018-2024年中国有机杂粮需求量及增速预测（万吨）  
图表 22 2015-2017年中国有机杂粮供需平衡状况（万吨）  
图表 23 2014-2017年我国有机杂粮生产企业数量  
图表 24 2014-2017年我国有机杂粮行业人员数量  
图表 27 2011-2017年有机杂粮行业偿债能力分析  
图表 29 2011-2017年有机杂粮行业成长能力分析  
图表 30 2015-2017年中国有机杂粮出口量及增速统计（万吨）  
图表 31 2018-2024年中国有机杂粮出口量及增速预测（万吨）  
图表 32 2015-2017年华东地区有机杂粮行业市场规模及增速统计（亿元）  
图表 33 2015-2017年华南地区有机杂粮行业市场规模及增速统计（亿元）  
图表 34 2015-2017年华北地区有机杂粮行业市场规模及增速统计（亿元）  
图表 37 2017年中国有机杂粮各地区市场规模结构  
图表 38 中国各类有机杂粮主要种植区域  
图表 39 2014-2017年中农鲜享农业发展（北京）有限公司营业收入及增速统计（亿元）  
图表 40 2014-2017年北京谷临门食品有限公司营业收入及增速统计（亿元）  
图表 41 2014-2017年辽宁实谷园生态农业科技有限公司营业收入及增速统计（亿元）  
图表 42 2014-2017年黑龙江农道农副产品开发有限公司营业收入及增速统计（万元）  
图表 43 2018-2024年我国有机杂粮行业发展规模预测  
图表 44 2011-2017年我国有机杂粮价格分析  
图表 47 有机杂粮大客户销售渠道建立策略  
&hellip;&hellip;略

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291879.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。