



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国结构陶瓷行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国结构陶瓷行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291910.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 结构陶瓷相关概述

#### 第一节 结构陶瓷的界定

#### 第二节 结构陶瓷的应用

#### 第三节 典型结构陶瓷品种概述

##### 一、氮化物陶瓷

##### 二、碳化物复合陶瓷

##### 三、耐高温、高强度、高韧性陶瓷

##### 四、耐高温、耐腐蚀的透明陶瓷

### 第二章 2017年中国结构陶瓷产业运行环境解析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP分析

##### 二、消费价格指数分析

##### 三、城乡居民收入分析

##### 四、社会消费品零售总额

##### 五、全社会固定资产投资分析

##### 六、进出口总额及增长率分析

#### 第二节 2017年中国结构陶瓷市场政策环境分析

##### 一、佛山陶瓷装备业将受益于国家行业调整振兴规划

##### 二、国家陶瓷行业标准

##### 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程

##### 四、出口陶瓷检验管理规定

##### 五、陶瓷出口退税率上调有利行业发展

#### 第三节 2017年中国结构陶瓷市场技术环境分析

##### 一、成型技术

##### 二、烧结技术

### 第三章 2017年中国结构陶瓷行业市场运行态势剖析

#### 第一节 2017年中国结构陶瓷行业动态分析

##### 一、南玻结构陶瓷喜获两项专利

##### 二、哈工大"纳米结构陶瓷涂层"课题通过验收

三、宁夏碳化硅高性能结构陶瓷研究水平居国内先进

## 第二节 2017年中国陶瓷产业运行状况分析

一、陶瓷行业在全国范围内形成分工细化的产业结构

二、陶瓷行业厂商关系四个阶段

三、景德镇大陶瓷格局已形成

## 第三节 2017年中国结构陶瓷行业运行分析

一、中国结构陶瓷所处发展阶段

二、结构陶瓷在陶瓷产业所占比重

三、结构陶瓷研究新进展

## 第四节 2017年中国陶瓷产业面临的挑战分析

# 第四章 2010-2017年中国特种陶瓷制品制造行业数据监测分析

## 第一节 2010-2017年中国特种陶瓷制品制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

## 第二节 2017年四季度中国特种陶瓷制品制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

## 第三节 2010-2017年中国特种陶瓷制品制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

## 第四节 2010-2017年中国特种陶瓷制品制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

## 第五节 2010-2017年中国特种陶瓷制品制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

# 第五章 2017年中国结构陶瓷业内热点产品运营态势分析

## 第一节 2017年中国结构陶瓷市场运行特点分析

## 第二节 2017年中国陶瓷市场整体运行分析

一、农村市场成为陶瓷行业重点

## 二、新卫生陶瓷标准实施加速卫浴市场洗牌

### 第三节 2017年中国结构陶瓷市场供需分析

#### 一、结构陶瓷市场供给情况分析

#### 二、结构陶瓷市场需求情况分析

#### 三、影响结构陶瓷市场供需的因素分析

### 第四节 2017年中国结构陶瓷的最新应用透析

## 第六章 2017年中国结构陶瓷细分产品运行分析

### 第一节 氮化硅陶瓷

### 第二节 碳化硅陶瓷

### 第三节 碳化硼陶瓷

### 第四节 氧化锆相变增韧陶瓷

### 第五节 氧化铝陶瓷

### 第六节 新型层状陶瓷

### 第七节 纳米复相陶瓷

## 第七章 2011-2017年中国结构陶瓷进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2017年中国结构陶瓷（69039000）进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2017年中国结构陶瓷出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2017年中国结构陶瓷进出口平均单价分析

### 第四节 2011-2017年中国结构陶瓷进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2017年中国结构陶瓷市场竞争格局透析

### 第一节 2017年中国陶瓷行业竞争现状

#### 一、中国陶瓷业区域竞争激烈

#### 二、国内陶瓷行业进入价格生死战

### 第二节 2017年中国陶瓷制品产量集中度分析

### 第三节 2017年中国结构陶瓷市场竞争分析

#### 一、结构陶瓷竞争力透析

## 二、结构陶瓷竞争优势分析

### 第四节 2018-2024年中国结构陶瓷行业竞争趋势分析

## 第九章 2017年中国结构陶瓷优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 广东东方锆业科技股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 中国南玻集团股份有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 北京中材人工晶体有限公司

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 佛山市南海区石肯五金制品厂

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2017年中国陶瓷制造业相关材料分析

### 第一节 陶瓷原料

#### 一、陶瓷原料分类

#### 二、新型陶瓷原料介绍

#### 三、中国陶瓷原料储藏情况及其开发利用

#### 四、我国主要省市陶瓷原料的分布

#### 五、陶瓷原料加工应专业化

#### 六、中国陶瓷原料出口市场的机遇及策略

### 第二节 陶瓷颜料

#### 一、陶瓷颜料分类

#### 二、陶瓷颜料研究方向与应用前景分析

#### 三、陶瓷颜料未来发展展望

### 第三节 陶瓷釉料

- 一、涂釉的定义及作用
- 二、中国陶瓷釉料技术工艺发展
- 三、卫生陶瓷红釉工艺探讨
- 四、稀土元素在陶瓷釉料中的应用

#### 第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业发展概况
- 二、我国陶瓷装备业发展取得的成绩
- 三、佛山打造中国陶瓷装备基地
- 四、中国陶瓷装备业面临的问题

### 第十一章 2018-2024年中国结构陶瓷行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2018-2024年中国结构陶瓷行业发展前景分析

- 一、结构陶瓷产业前景分析
- 二、中国结构陶瓷研究的进展及其应用前景分析

#### 第二节 2018-2024年中国结构陶瓷发展方向探讨

- 一、纳米陶瓷材料的开发和应用
- 二、高韧性层状/复相陶瓷材料的仿生结构设计
- 三、结构陶瓷磨擦学性能研究
- 四、开发高热导性结构陶瓷材料

#### 第三节 2018-2024年中国结构陶瓷行业市场预测分析

- 一、中国陶瓷制品产量预测分析
- 二、结构陶瓷市场消费情况预测分析
- 三、中国陶瓷进出口贸易预测分析

#### 第四节 2018-2024年中国结构陶瓷市场盈利预测分析

#### 第五节 2018-2024年中国陶瓷产业的可持续发展战略分析

### 第十二章 2018-2024年中国结构陶瓷行业投资战略研究（AKLT）

#### 第一节 2018-2024年中国结构陶瓷行业投资机会分析

- 一、4万亿投资结构大调整陶瓷行业获得新利好
- 二、中国陶瓷产业投资热点分析

#### 第二节 2018-2024年中国结构陶瓷行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

### 第三节 专家投资建议

图表目录：

图表1 2017年国内生产总值初步核算数据

图表2 GDP环比增长速度

图表3 2006-2017年我国国内生产总值及其增长速度

图表4 2017年2季度国内生产总值初步核算数据

图表5 GDP环比增长速度

图表6 2017年全国居民消费价格涨跌幅度

图表7 2012年-2017年我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况

图表8 2012年-2017年我国鲜菜、鲜果价格变动情况

图表9 2017年份居民消费价格分类别同比涨跌幅

图表10 2017年份居民消费价格分类别环比涨跌幅

图表11 2017年居民消费价格主要数据

图表12 2012年-2017年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表13 2012年-2017年工业生产者购进价格涨跌幅

图表14 2012年-2017年生产资料出厂价格涨跌幅

图表15 2012年-2017年生活资料出厂价格涨跌幅

图表16 2017年份工业生产者价格主要数据

图表 2006-2017年我国农村居民人均纯收入及其增长速度

图表 2006-2017年我国城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表19 2006-2017年我国社会消费品零售总额及其增长速度

图表20 2012年-2017年我国社会消费品零售总额分月同比增长速度

图表21 2017年份社会消费品零售总额主要数据

图表 2012年-2017年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2017年分地区投资相邻两月累计同比增速

图表 2012年-2017年我国固定资产投资到位资金同比增速

图表 2017年份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2006-2017年我国货物进出口总额增长分析

图表 我国结构陶瓷行业所处生命周期示意图

图表 2008-2017年中国特种陶瓷制品制造行业企业数量增长分析

图表 2008-2017年中国特种陶瓷制品制造行业从业人数增长分析

图表 2008-2017年中国特种陶瓷制品制造行业资产规模增长分析



更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291910.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。