



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国酶标仪行业市场 专项调研及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国酶标仪行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291923.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 行业发展环境

第一章 2017年中国酶标仪行业市场运行形势分析

第一节 2017年中国酶标仪行业发展概况

一、医疗器械行业发展

二、体外诊断行业发展情况

三、2017年中国酶标仪行业发展概况

第二节 中国酶标仪行业发展走势

一、中国酶标仪行业市场分布情况

二、中国酶标仪行业发展趋势分析

第二章 2017年中国酶标仪产业发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2018年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国酶标仪行业主要法律法规及政策

第三节 2017年中国酶标仪产业社会环境发展分析

第三章 2017年中国酶标仪产业发展现状

第一节 酶标仪行业的有关概况

一、酶标仪的定义

二、酶标仪的特点

第二节 酶标仪的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、酶标仪行业产业链分析

第三节 上下游行业对酶标仪行业的影响分析

第四章 2017年中国酶标仪行业技术发展分析

第一节 中国酶标仪行业技术发展现状

第二节 酶标仪行业技术特点分析

第三节 酶标仪行业技术发展趋势分析

第五章 2015-2017年中国酶标仪产业运行情况

## 第一节 中国酶标仪行业发展状况

### 一、2015-2017年酶标仪行业市场供给分析

### 二、2015-2017年酶标仪行业市场需求分析

### 三、2015-2017年酶标仪行业市场规模分析

## 第二节 中国酶标仪行业集中度分析

### 一、行业市场区域分布情况

### 二、行业市场集中度情况

### 三、行业企业集中度分析

## 第二部分 市场运行形势

## 第六章 2015-2017年中国酶标仪市场运行情况

### 第一节 行业最新动态分析

#### 一、行业相关动态概述

#### 二、行业发展热点聚焦

### 第二节 行业品牌现状分析

### 第三节 行业产品市场价格情况

### 第四节 行业外资进入现状及对未来市场的威胁

## 第七章 2015-2017年中国酶标仪所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国酶标仪所属行业总体数据分析

### 第二节 2015-2017年中国酶标仪所属行业不同规模企业数据分析

#### 一、大型酶标仪企业数据分析

#### 二、中型酶标仪企业数据分析

#### 三、小型酶标仪企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国酶标仪所属行业不同所有制企业数据分析

#### 一、酶标仪民营企业数据分析

#### 二、酶标仪外资企业数据分析

## 第三部分 行业竞争格局

## 第八章 2017年中国酶标仪行业竞争情况

### 第一节 行业经济指标分析

#### 一、赢利性

#### 二、附加值的提升空间

#### 三、进入壁垒 / 退出机制

#### 四、行业周期

## 第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、中国酶标仪行业国内国际竞争力的影响因素分析

二、提高中国酶标仪行业国内国际竞争力对策

## 第九章 2017年酶标仪行业重点企业分析

### 第一节 科华生物工程股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 深圳雷杜生命科学股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 深圳恩普电子技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 北京普天新桥技术有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 北京天石天力医疗器械技术开发中心

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 普朗集团

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 美国珀金埃尔默 (perkinelmer)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 美国MD

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 瑞士Tecan (帝肯)

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四部分 行业发展预测

第十章 2018-2024年酶标仪行业发展预测分析

第一节 2018-2024年中国酶标仪行业未来发展预测分析

一、中国酶标仪行业发展方向及投资机会分析

二、2018-2024年中国酶标仪行业发展规模分析

三、2018-2024年中国酶标仪行业发展趋势分析

第二节 2018-2024年中国酶标仪行业供需预测

一、2018-2024年中国酶标仪行业供给预测

二、2018-2024年中国酶标仪行业需求预测

第三节 2018-2024年中国酶标仪行业价格走势分析

第十一章 2018-2024年中国酶标仪行业投资风险预警

第一节 中国酶标仪行业存在问题分析

第二节 中国酶标仪行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

四、原材料压力风险

五、经营管理风险

## 第十二章 2018-2024年中国酶标仪行业发展策略及投资建议（AKLT）

### 第一节 酶标仪行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第二节 酶标仪行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 投资建议

一、重点投资区域建议

二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：全球细分市场份额对比

图表：中国CFDA批准的化学发光仪器生产企业

图表：1979-2017年国内生产总值变动轨迹

图表：1979-2017年GDP增长轨迹

图表：1981-2017年全社会固定资产投资变动轨迹

图表：1981-2017年全社会固定资产投资增长率变动轨迹

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年城镇新增就业人数

图表：2015-2017年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2015-2017年农村居民人均纯收入

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入

图表：2015-2017年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数  
图表：2015-2017年研究与试验发展（R&D）经费支出  
图表：手动式、单通道酶标仪的工作原理方框图  
图表：单通道、自动进样式酶标仪的工作原理方框图  
图表：双波长酶标仪的工作原理方框图  
图表：八（12）通道酶标仪的工作原理方框图  
图表：酶标仪外部结构  
图表：酶标仪光路系统  
图表：酶标仪的应用范围  
图表：产业链概念示意图  
图表：产业链的形成  
图表：产业链对接机制的主要内容  
图表：产业链三维双立体对接  
图表：维度间所调节的要素关系  
图表：2017年中国塑料制品产量分省市统计  
图表：纤维增强塑料制品产量排名前十的省份  
图表：日用塑料制品总产量排名前十的省份  
图表：2015-2017年中国酶标仪供给规模分析  
图表：2015-2017年中国酶标仪供给变化  
图表：2015-2017年中国酶标仪需求量分析  
图表：2015-2017年中国酶标仪需求变化  
图表：2015-2017年中国酶标仪市场规模  
图表：2015-2017年中国酶标仪市场规模变动情况  
图表：2017年中国酶标仪行业区域分布  
图表：国外酶标仪品牌调查  
图表：中国酶标仪品牌调查  
图表：2015-2017年中国酶标仪价格指数  
更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291923.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。