



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国智能路由器行业 市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国智能路由器行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291934.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一部分 智能路由器产业发展概况

第一章 智能路由器产品概述

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

第二节 智能路由器

一、智能路由器的概述

二、智能路由器主要功能

三、智能路由器与普通路由器比较

第二章 我国智能路由器行业发展经济政策环境分析

第一节 国内宏观经济

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

第二节 国际宏观经济

一、2017年世界经济运行基本情况

二、2017年世界经济运行的主要特点

三、对2017年世界经济的初步判断

### 第三节 "十三五"规划解读

- 一、"十三五"规划的总体战略布局
- 二、"十三五"规划对经济发展的影响
- 三、"十三五"规划的主要精神解读

### 第四节 "十三五"期间世界经济发展趋势

- 一、"十三五"期间世界经济将逐步恢复增长
- 二、"十三五"期间经济全球化曲折发展
- 三、"十三五"期间新能源与节能环保将引领全球产业
- 四、"十三五"期间跨国投资再趋活跃
- 五、"十三五"期间气候变化与能源资源将制约世界经济
- 六、"十三五"期间美元地位继续削弱
- 七、"十三五"期间世界主要新兴经济体大幅提升

### 第五节 "十三五"期间我国经济面临的形势

- 一、"十三五"期间我国经济将长期趋好
- 二、"十三五"期间我国经济将围绕三个转变
- 三、"十三五"期间我国工业产业将全面升级
- 四、"十三五"期间我国以绿色发展战略为基调

## 第二部分 智能路由器产业深度分析

### 第三章 中国路由器市场分析

#### 第一节 中国路由器市场分析

- 一、路由器市场规模分析
- 二、路由器市场格局分析

#### 第二节 家庭级路由器市场分析

- 一、家庭级路由器发展概述
- 二、家庭级路由器主要品牌
- 三、家庭级路由器市场价格
- 四、家庭级路由器市场规模

#### 第三节 企业级路由器市场分析

- 一、企业级路由器发展概述
- 二、企业级路由器主要企业
- 三、企业级路由器市场价格
- 四、企业级路由器市场规模

## 第四章 中国智能路由器市场分析

### 第一节 智能路由器分析

#### 一、国内智能路由器概述

#### 二、智能路由器产业链条

#### 三、智能路由器竞争焦点

#### 四、智能路由器市场规模

### 第二节 智能路由器芯片供应分析

#### 一、Broadcom

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营状况

#### 二、高通（Atheros）

##### 1、企业概况

##### 2、商业模式

##### 3、企业经营状况

#### 三、Marvell

##### 1、企业概况

##### 2、主营业务结构

##### 3、企业技术优势

##### 4、企业经营状况

##### 5、在华市场发展情况

#### 四、MTK

##### 1、企业概况

##### 2、企业业务布局

##### 3、企业经营状况

#### 五、Realtek

##### 1、企业概况

##### 2、企业经营状况

##### 3、企业发展规划

### 第三节 智能路由器软件开发情况

#### 一、芯片厂商提供的SDK开发

#### 二、开源软件系统开发定制

## 第五章 智能路由器需求领域--智能家居

## 第一节 智能路由器与智能家居关系

## 第二节 智能家居的功能分析

### 一、智能灯光控制

### 二、智能电器控制

### 三、安防监控系统

### 四、智能背景音乐

### 五、智能视频共享

### 六、可视对讲系统

### 七、家庭影院系统

### 八、系统整合控制

## 第三节 智能家居市场分析

### 一、智能家居市场发展概况

### 二、智能家居发展历程分析

#### 1、国内发展历程

#### 2、国外发展历程

### 三、智能家居产业集成路径

### 四、智能家居需求情况分析

## 第四节 智能家居管理控制系统分析

### 一、产品系统地位分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第五节 智能家居安全防范系统分析

### 一、产品系统地位分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第六节 家居布线系统产品市场分析

### 一、产品功能分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第七节 智能家居照明系统分析

### 一、产品系统地位分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第八节 智能家居网络家电系统分析

### 一、产品功能分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第九节 家庭环境控制系统产品市场分析

### 一、产品功能分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第十节 家庭影院与多媒体系统产品市场分析

### 一、产品功能分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第十一节 背景音乐系统产品市场分析

### 一、产品功能分析

### 二、产品供应情况分析

### 三、产品需求情况分析

## 第六章 2017年中国智能家居市场发展状况分析

### 第一节 智能家居市场认知情况分析

#### 一、智能家居概念普及情况分析

#### 二、智能家居高端产品市场认知情况分析

#### 三、智能家居中低端产品市场认知情况分析

### 第二节 智能家居市场价格分析

#### 一、智能家居产品成本分析

#### 二、智能家居产品价格分析

### 第三节 智能家居供需情况分析

#### 一、智能家居市场供应情况分析

##### 1、高端产品市场供应情况分析

##### 2、中低端产品市场供应情况分析

#### 二、智能家居市场需求情况分析

##### 1、高端产品市场需求情况分析

##### 2、中低端产品市场需求情况分析

#### 第四节 智能家居营销模式分析

##### 一、智能家居营销模式综述

##### 二、智能家居营销模式比较分析

#### 第五节 智能家居售后服务情况分析

##### 一、智能家居系统安装情况分析

##### 二、智能家居产品故障处理情况分析

##### 三、智能家居产品维护情况分析

#### 第七章 2017年中国智能家居行业技术发展状况分析

##### 第一节 智能家居综合布线技术发展状况分析

##### 一、常用家居综合布线技术分析

##### 二、技术创新密度分析

##### 三、技术发展趋势分析

##### 第二节 智能家居网络通信技术发展状况分析

##### 一、常用家庭网络通信技术分析

##### 二、技术创新密度分析

##### 三、技术发展趋势分析

##### 第三节 智能家居安全防范技术发展状况分析

##### 一、常用家庭安防技术分析

##### 二、技术创新密度分析

##### 三、技术发展趋势分析

##### 第四节 智能家居自动控制技术发展状况分析

##### 一、常用家居自动控制技术分析

##### 二、技术创新密度分析

##### 三、技术发展趋势分析

##### 第五节 智能家居音视频技术发展状况分析

##### 一、常用家庭音视频技术分析

##### 二、技术创新密度分析

##### 三、技术发展趋势分析

#### 第三部分 智能路由器行业竞争格局分析

#### 第八章 智能路由器重点企业竞争力分析

##### 第一节 极路由

##### 一、品牌概况



## 二、产品技术参数

## 三、产品主要功能

### 1、手机远程管理

### 2、去广告功能

### 3、AppStore加速

### 4、GooglePlay加速

### 5、APTV

### 6、多线程下载加速

## 三、产品测评分析

## 四、产品价格定位

## 五、产品特色分析

## 第二节 小度路由

### 一、产品技术参数

### 二、产品主要功能

### 三、产品测评分析

### 四、产品价格定位

### 五、产品特色分析

## 第三节 小米路由

### 一、产品技术参数

### 二、产品主要功能

### 三、产品测评分析

### 四、产品价格定位

### 五、产品特色分析

## 第四节 360安全路由器

### 一、产品技术参数

### 二、产品主要功能

### 三、产品测评分析

### 1、外包装

### 2、包装清单

### 3、产品外观

### 4、拆机开始

### 5、射频部分

## 6、成本估算

## 四、产品价格定位

## 五、产品特色分析

- 1、WiFi—防入侵防蹭网
- 2、路由—防篡改防劫持
- 3、WiFi快又稳，信号穿墙无压力
- 4、精选器件，严苛工艺，打造极致安全路由
- 5、智联智控，给你无限可能

## 第五节 魔豆路由器

- 一、产品技术参数
- 二、产品主要功能
- 三、产品测评分析
- 四、产品特色分析

- 1、触控屏
- 2、防蹭网
- 3、无须记密码
- 4、安全防漏洞
- 5、系统升级
- 6、空间大速率快
- 7、可扩展
- 8、手机远程控制

## 第六节 如意云路由器

- 一、产品技术参数
- 二、产品主要功能
- 三、产品测评分析
- 四、产品价格定位
- 五、产品特色分析

## 第四部分 智能路由器产业投资建议

## 第九章 2018-2024年中国智能路由器行业投资前景分析

### 第一节 2018-2024年中国智能路由器业投资前景分析

- 一、影响智能路由器市场发展的因素分析
- 1、有利因素

## 2、不利因素

### 二、智能路由器发展趋势分析

#### 1、要实际功能，也要性价比

#### 2、智能无线路由器有可能被替代

### 三、智能路由器市场规模预测

## 第二节 2018-2024年中国智能路由器行业投资风险分析

### 一、年智能路由器行业市场风险及控制策略

### 二、2018-2024年智能路由器行业政策风险及控制策略

### 三、2018-2024年智能路由器行业经营风险及控制策略

### 四、2018-2024年智能路由器行业技术风险及控制策略

### 五、2018-2024年智能路由器同业竞争风险及控制策略

## 第三节 2018-2024年中国智能路由器行业投资战略及建议

### 一、发展型投资战略

### 二、稳定型投资战略

### 三、退却型投资战略

### 四、稳定性投资战略

### 五、扩张性投资战略

### 六、紧缩性投资战略

### 七、混合性投资战略

## 第五部分 智能路由器行业发展战略研究

## 第十章 智能路由器企业发展战略研究

### 第一节 行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

### 三、企业品牌的现状分析

### 四、企业的品牌战略

### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 第十一章 智能路由器企业营销策略分析（AKLT）

### 第一节 智能路由器企业竞争策略分析

#### 一、提高智能路由器企业核心竞争力的对策

#### 二、影响智能路由器企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 1、影响智能路由器企业核心竞争力的因素

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

#### 三、提高智能路由器企业竞争力的策略

### 第二节 行业发展策略

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

### 第三节 智能路由器行业经营策略分析

#### 一、智能路由器行业市场细分策略

#### 二、智能路由器行业市场创新策略

#### 三、品牌定位

##### 1、市场定位

##### 2、品牌定位

##### 3、定位方法

##### 4、产品定位的基本原则

##### 5、影响因素

#### 四、品类管理

##### 1、品类的概念

2、品类管理的意义

3、制约因素

4、解决思路

5、发展方向

五、智能路由器行业新产品差异化战略

图表目录：

图表：2013—2017年国内生产总值和增长速度

图表：2017年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2017年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2017年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2013—2017年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2017年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2013—2017年农村人均纯收入

图表：2013—2017年城镇人均可支配收入

图表：2017年规模以上工业增加值增速

图表：2013—2017年建筑业增加值

图表：2017年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2017年固定资产累计投资增速

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2017年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2013—2017年我国公共财政收入

图表：2013—2017年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2017年社会消费品零售总额环比增速

图表：2017年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2013—2017年货物进出口总额

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2017年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291934.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。