



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国健康体检机构 行业市场运营状况分析及投资规 划建议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国健康体检机构行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291959.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第1章：中国健康体检行业研究背景

1.1 健康体检行业相关概述

1.1.1 健康体检概念

1.1.2 健康的等级划分

1.1.3 健康体检市场定位

1.1.4 健康体检效益分析

(1) 健康体检经济效益

(2) 健康体检社会效益

1.2 健康体检行业发展背景

1.2.1 健康体检发展历史

1.2.2 健康体检发展背景

1.3 健康体检行业政策环境

1.3.1 健康体检行业管理体制

1.3.2 健康体检行业政策法规

(1) 《健康体检管理暂行规定》

(2) 《健康体检基本项目目录》

(3) 《关于进一步鼓励和引导社会资本举办医疗机构的意见》

1.3.3 健康体检行业发展规划

1.4 健康体检行业需求环境

1.4.1 疾病谱变化情况

1.4.2 居民慢性病患者率

(1) 按性别分慢性病患者率

(2) 按年龄分慢性病患者率

(3) 按疾病分慢性病患者率

1.4.3 城市市民健康状况调查

(1) 疾病状况部分调查

(2) 生活方式部分调查

(3) 健康观念部分调查

1.4.4 城乡居民医疗保健支出

(1) 城乡居民人均医疗保健支出增长分析

(2) 城乡居民人均医疗保健支出地区结构

第2章：中国健康体检市场运作情况及SWOT分析

2.1 健康体检行业基本运行情况

2.1.1 健康体检市场容量

2.1.2 健康体检机构分类

2.1.3 健康体检从业人员

2.1.4 健康体检服务形式

2.1.5 健康体检服务项目

2.1.6 健康体检费用分析

2.1.7 健康体检执业行为

2.1.8 健康体检机构竞争格局

2.2 健康体检市场运作架构分析

2.2.1 健康体检机构与其他机构的合作

(1) 与医院的合作

(2) 与中介机构的合作

(3) 保险公司的介入

2.2.2 健康体检市场运作分析

(1) 产业化方向发展

(2) 专业化的管理和运作

(3) 体检流程和体检结果的标准化

(4) 个性化的体检需求和人性化的服务

2.3 健康体检机构地位及作用分析

2.3.1 健康体检机构地位和作用

2.3.2 健康体检机构存在问题

2.3.3 健康体检机构解决对策

2.4 健康体检行业SWOT分析

2.4.1 健康体检行业优势分析

2.4.2 健康体检行业劣势分析

2.4.3 健康体检行业发展机遇

2.4.4 健康体检行业面临威胁

2.4.5 健康体检行业应对策略

第3章：中国健康体检机构市场竞争力分析

3.1 健康体检细分市场分析

3.1.1 老年健康体检市场分析

3.1.2 儿童健康体检市场分析

3.1.3 女性健康体检市场分析

3.1.4 职业白领健康体检市场分析

3.1.5 高端客户群健康体检市场分析

3.1.6 社区卫生服务健康体检市场分析

3.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

3.2.1 公立医院市场竞争力分析

(1) 公立医院数量统计情况

(2) 公立医院卫生人员统计

(3) 公立医院床位数量统计

(4) 公立医院收入增长情况

(5) 公立医院业务支出规模

3.2.2 公立医院体检中心市场竞争力SWOT分析

(1) 公立医院体检中心比较优势

(2) 公立医院体检中心比较劣势

(3) 公立医院体检中心发展机遇

(4) 公立医院体检中心面临威胁

3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

3.3.1 民营医疗机构市场竞争力分析

(1) 民营医疗机构数量统计

(2) 民营医疗卫生人员统计

(3) 民营医疗机构床位统计

(4) 民营医疗机构资产负债

(5) 民营医疗机构收入规模

3.3.2 民营体检机构市场发展历程与现状

3.3.3 民营体检机构市场竞争力SWOT分析

(1) 民营体检机构比较优势

(2) 民营体检机构比较劣势

(3) 民营体检机构发展机遇

(4) 民营体检机构面临威胁

3.4 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

3.4.1 疗养院市场竞争力分析

- (1) 疗养院数量统计情况
- (2) 疗养院卫生人员数量
- (3) 疗养院床位数量统计
- (4) 疗养院资产负债规模
- (5) 疗养院收入支出规模

3.4.2 疗养院健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- (1) 疗养院健康体检机构比较优势
- (2) 疗养院健康体检机构比较劣势
- (3) 疗养院健康体检机构发展机遇
- (4) 疗养院健康体检机构面临威胁

3.5 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

3.5.1 门诊部市场竞争力分析

- (1) 门诊部数量统计情况
- (2) 门诊部卫生人员数量
- (3) 门诊部床位数量统计
- (4) 门诊部资产负债规模
- (5) 门诊部收入支出规模

3.5.2 门诊部健康体检机构市场竞争力SWOT分析

- (1) 门诊部健康体检机构比较优势
- (2) 门诊部健康体检机构比较劣势
- (3) 门诊部健康体检机构发展机遇
- (4) 门诊部健康体检机构面临威胁

图表目录：

图表1：2015-2017年对公立医院改革影响较大的主要政策

图表2：2017年我国主要疾病死亡率构成（单位：%）

图表3：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%）

图表4：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%）

图表5：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%）

图表6：2017年调查地区居民慢性病患者率（按性别）（单位：%）
图表7：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%）
图表8：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%）
图表9：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%）
图表10：2017年调查地区居民慢性病患者率（按年龄）（单位：%）
图表11：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）
图表12：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）
图表13：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）
图表14：2017年调查地区居民慢性病患者率（按疾病）（单位：%）
图表15：2015-2017年中国城乡居民人均医疗保健支出及增长率（单位：元，%）
图表16：2017年中国城乡居民人均医疗保健支出地区结构（单位：元）
图表17：2015-2017年中国健康体检市场容量（单位：万人）
图表18：2017年中国体检市场竞争格局（按体检人数）（单位：%）
图表19：新医改体系基本框架模式图
图表20：2015-2017年我国医疗机构数量情况（单位：家，%）
图表21：2000-2017年我国5岁以下儿童死亡率变化趋势（单位：%）
图表22：城市白领亚健康人群所占比重（单位：%）
图表23：城市白领压力来源（单位：%）
图表24：2015-2017年中国公立医院数量及增长情况（单位：家，%）
图表25：2015-2017年中国公立医院卫生人员及分布情况（单位：人）
图表26：2015-2017年中国公立医院床位数及增长变化趋势图（单位：张，%）
图表27：2017年按床位数分组的公立医院数量（单位：家，%）
图表28：2017年中国公立医院总收入构成（单位：%）
图表29：2015-2017年中国公立医院业务支出及增长情况（单位：万元，%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291959.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。