



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2018-2024年中国井冈山市旅游 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

# 一、调研说明

《2018-2024年中国井冈山市旅游行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291982.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国旅游业总体发展状况分析 9

第一节 中国旅游行业发展概况 9

一、中国旅游市场发展概述 9

二、旅游业发展方式转变 10

三、旅游信息化发展情况 10

四、旅游市场存在的问题 13

第二节 中国旅游市场发展分析 13

一、居民旅游市场规模分析 13

（一）中国居民旅游人数规模 13

（二）城镇居民国内旅游情况 14

（三）农村居民国内旅游情况 14

（四）国内居民旅游花费总额 15

二、入境旅游市场规模分析 16

（一）入境游客人数规模分析 16

（二）入境旅游收入规模分析 18

（三）入境旅游客源分布情况 18

（四）港澳台入境游客规模分析 19

三、国内出境旅游市场分析 19

（一）居民出境旅游人数分析 19

（二）因私出境旅游人数分析 20

（三）赴日旅游市场状况分析 20

（四）赴台旅游市场状况分析 21

第三节 黄金周及假日旅游市场分析 21

一、十一黄金周旅游市场分析 21

二、端午小长假旅游市场分析 24

三、五一小长假旅游市场分析 25

四、清明小长假旅游市场分析 26

五、春节黄金周旅游市场分析 27

第四节 旅游景区市场发展现状 28

一、旅游景区定价策略分析	28
二、旅游景区市场规模分析	30
三、中国旅游景区百强分析	30
四、旅游景区行业排名情况	31
(一) 旅游景区营业收入排名	31
(二) 景区接待游客人数排名	32
五、中国5A级旅游景区分析	35
(一) 5A级旅游景区发展变迁	35
(二) 5A级旅游景区分布情况	36
第五节 江西省旅游市场发展分析	42
一、江西省国内游市场规模分析	42
(一) 江西省国内游人数分析	42
(二) 江西省国内游收入规模分析	42
二、江西省入境游市场规模分析	42
(一) 江西省入境游人数规模分析	42
(二) 江西省入境游收入规模分析	43
第二章 井冈山市旅游市场环境分析	44
第一节 2017年井冈山市宏观经济环境分析	44
一、井冈山市GDP增长情况分析	44
二、井冈山市工业经济形势分析	44
三、井冈山市固定资产投资分析	45
四、井冈山市经济形势发展展望	46
第二节 2017年井冈山市旅游政策环境分析	47
一、中国旅游行业相关政策分析	47
二、国家支持旅游改革相关政策	48
三、《井冈山风景名胜区规划管理办法》	50
第三节 井冈山市旅游行业社会环境分析	51
一、井冈山市人口环境分析	51
二、城乡居民收入增长分析	52
三、井冈山市交通建设分析	53
(一) 机场	53
(二) 铁路	54

### (三) 道路 54

#### 第四节 井冈山市旅游相关产业环境分析 55

##### 一、井冈山市星级酒店统计 55

##### 二、井冈山市主要旅行社统计 55

##### 三、井冈山市餐饮行业分析 56

##### 四、井冈山市会展行业分析 57

##### 五、井冈山市交通市场分析 58

#### 第三章 井冈山市旅游市场发展状况分析 60

##### 第一节 井冈山市旅游资源分析 60

##### 一、井冈山市旅游资源概述 60

##### 二、井冈山市旅游景区介绍 60

##### 三、井冈山市民俗文化介绍 61

##### 四、井冈山市旅游景区建设开发 62

##### 第二节 井冈山市旅游市场发展分析 63

##### 一、井冈山市旅游市场现状 63

##### 二、井冈山市国内游市场规模分析 63

###### (一) 井冈山市国内游人数分析 63

###### (二) 井冈山市国内游收入规模分析 64

##### 三、井冈山市入境游市场规模分析 64

###### (一) 井冈山市入境游人数规模分析 64

###### (二) 井冈山市入境游收入规模分析 65

##### 第三节 井冈山市黄金周旅游市场分析 65

##### 一、十一黄金周旅游市场分析 65

##### 二、春节黄金周旅游市场分析 66

##### 第四节 井冈山市旅游细分市场发展分析 66

##### 一、井冈山市红色旅游市场分析 66

###### (一) 红色旅游资源分析 66

###### (二) 红色旅游发展不足 67

###### (三) 红色旅游发展策略 67

###### (四) 红色旅游发展动态 71

##### 二、井冈山市生态旅游市场分析 71

##### 三、井冈山市乡村旅游市场分析 72

四、井冈山市温泉旅游市场分析	73
五、井冈山茶文化旅游市场分析	73
第五节 井冈山市旅游产业转型升级分析	75
一、转型升级的必要性	75
二、转型升级的有利条件	76
三、转型升级的战略任务	77
第四章 井冈山市旅游管理及服务市场分析	80
第一节 井冈山风景名胜区规划管理办法	80
一、规划及建设管理办法	80
二、园林绿化规划管理办法	81
三、市政和市容环卫规划管理	81
四、环境保护管理办法	82
五、规划行政许可审批程序	82
六、规划实施的监督管理	83
第二节 井冈山市旅游管理及服务分析	84
一、井冈山市旅游门票政策分析	84
二、井冈山市优惠购票管理办法	85
三、井冈山市旅游观光车管理	86
第三节 井冈山市旅游行业发展策略分析	87
一、“四境一体”模型	87
二、“生境”提升对策	88
三、“胜境”提升对策	90
四、“闲境”提升对策	91
五、“助境”提升对策	93
第五章 井冈山市旅游企业竞争力分析	95
第一节 井冈山中国旅行社	95
一、企业发展基本情况	95
二、企业经营业务分析	95
三、旅游套餐服务价格	95
四、主要旅游路线介绍	96
第二节 井冈山康辉旅行社	96
一、企业发展基本情况	96

二、企业经营业务分析	97
三、企业主要旅游路线	97
四、企业发展最新动态	98
第三节 井冈山心连心旅行社	98
一、企业发展基本情况	98
二、企业经营业务分析	98
三、企业提供旅游路线	99
第四节 吉安市中旅假日旅行社有限公司	99
一、企业发展基本情况	99
二、企业经营业务分析	100
三、企业服务优势分析	101
四、企业提供旅游路线	101
第五节 井冈山大自然旅行社	102
一、企业发展基本情况	102
二、企业经营业务分析	103
三、旅游路线价格分析	103
四、企业服务优势分析	103
第六章 2018-2024年井冈山市旅游市场趋势与前景分析	105
第一节 2018-2024年中国旅游市场前景预测分析	105
一、中国将成全球最大国内游市场	105
二、高端旅游成未来新的旅游热点	105
三、“十三五”旅游行业发展目标	106
第二节 2018-2024年井冈山市旅游市场预测分析	108
一、井冈山市旅游行业发展目标	108
二、井冈山市国内游市场规模预测	109
三、井冈山市入境游市场规模预测	109
第七章 2018-2024年井冈山市旅游市场投资风险及对策分析	111
第一节 2018-2024年井冈山市旅游市场投资环境分析	111
一、有利因素	111
二、不利因素	112
第二节 2018-2024年井冈山市旅游市场风险分析	112
一、产业政策风险	112

- 三、市场需求风险 112
- 四、经营管理风险 113
- 五、自然灾害风险 113
- 第三节 2018-2024年井冈山市旅游市场投资策略 114
  - 一、井冈山食宿管理策略 114
  - 二、井冈山交通建设与提升策略 114
  - 三、井冈山游览、娱乐设施建设策略 115
  - 四、井冈山商业行为及产品开发策略 115
  - 五、旅游业风险投资未来走势 115
- 第八章 井冈山旅游企业投融资战略规划分析 117
  - 第一节 旅游企业发展战略规划背景意义 117
    - 一、企业转型升级的需要 117
    - 二、企业强做大做的需要 117
    - 三、企业可持续发展需要 117
  - 第二节 旅游企业发展战略规划的制定原则 118
    - 一、科学性 118
    - 二、实践性 118
    - 三、前瞻性 118
    - 四、创新性 118
    - 五、全面性 119
    - 六、动态性 119
  - 第三节 井冈山旅游企业战略规划制定依据 119
    - 一、国家产业政策 119
    - 二、行业发展规律 119
    - 三、企业资源与能力 119
    - 四、可预期的战略定位 120
  - 第四节 井冈山旅游企业战略规划策略分析 120
    - 一、战略综合规划 120
    - 二、技术开发战略 121
    - 三、区域战略规划 121
    - 四、产业战略规划 121
    - 五、营销品牌战略 122

六、竞争战略规划	123
第九章 井冈山市旅游企业投融资战略规划分析	125
第一节 井冈山市旅游企业发展战略规划背景意义	125
一、企业转型升级的需要	125
二、企业强做大做的需要	125
三、企业可持续发展需要	125
第二节 井冈山市旅游企业发展战略规划的制定原则	126
一、科学性	126
二、实践性	126
三、前瞻性	126
四、创新性	126
五、全面性	127
六、动态性	127
第三节 井冈山市旅游企业战略规划制定依据	127
一、国家产业政策	127
二、行业发展规律	127
三、企业资源与能力	128
四、可预期的战略定位	128
第四节 井冈山市旅游企业战略规划策略分析	128
一、战略综合规划	128
二、技术开发战略	129
三、区域战略规划	129
四、产业战略规划	129
五、营销品牌战略	130
六、竞争战略规划	131

图表目录：

图表 1 2009-2017年中国国内游客及出境游人数统计	14
图表 2 2009-2017年中国城镇居民国内旅游人数增长趋势图	14
图表 3 2009-2017年中国农村居民国内旅游人数增长趋势图	15
图表 4 2009-2017年中国国内旅游花费额统计	15
图表 5 2009-2017年中国入境旅游人数统计	16

- 图表 6 2012-2017年外国入境游分国家和地区人数规模统计 16
- 图表 7 2010-2017年中国入境旅游外汇收入规模统计 18
- 图表 8 2012-2017年入境旅游接待外汇收入分结构情况 18
- 图表 9 2017年入境旅游主要客源结构情况 18
- 图表 10 2012-2017年港澳台入境旅游人数统计 19
- 图表 11 2009-2017年中国居民出境旅游人数情况 20
- 图表 12 2009-2017年中国居民因私出境人数情况 20
- 图表 13 2009-2017年中国居民赴日本旅游人数情况 21
- 图表 14 2009-2017年中国居民赴台旅游人数情况 21
- 图表 15 2010-2017年中国旅游景区门票收入情况统计 30
- 图表 16 中国旅游百强景区排行榜 32
- 图表 17 2007-2017年中国5A景区每年新增数据统计 36
- 图表 18 2017年中国5A级旅游景区名单统计表 36
- 图表 19 2011-2017年江西省国内旅游人数统计 42
- 图表 20 2011-2017年江西省国内旅游收入统计 42
- 图表 21 2010-2017年江西省入境游人数统计 43
- 图表 22 2010-2017年江西省入境游收入统计 43
- 图表 23 2010-2017年井冈山市地区生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表 24 2010-2017年井冈山市规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45
- 图表 25 2010-2017年井冈山市全社会固定资产投资增长趋势图 46
- 图表 26 中国旅游业相关政策一览 47
- 图表 27 2009-2017年井冈山市人口总数增长趋势图 52
- 图表 28 2010-2017年井冈山市城镇居民人均可支配收入增长趋势图 52
- 图表 29 2010-2017年井冈山市农村居民纯收入增长趋势图 53
- 图表 30 2010-2017年井冈山机场旅客吞吐量及起降架次统计 53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291982.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。