



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国海南旅游业行业市场评估分析及发展前景调研 战略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国海南旅游业行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291983.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 旅游业相关概述

1.1 旅游产业概念及类型划分

1.1.1 旅游的定义

1.1.2 旅游业的定义

1.1.3 旅游类型的划分

1.1.4 旅游资源

1.2 旅游产业的特征

1.2.1 综合性

1.2.2 关联性

1.2.3 敏感性

1.2.4 季节性

1.3 旅游产业在国民经济中的地位

1.3.1 世界旅游业是全球经济的重要组成部分

1.3.2 旅游业是中国经济发展的先导部门

1.3.3 旅游业是中国的支柱产业

第二章 2015-2017年中国旅游业发展总体分析

2.1 中国旅游业发展状况综述

2.1.1 中国旅游业进入快速发展时期

2.1.2 中国旅游业发展已迈入新时代

2.1.3 旅游业与环境的发展关系

2.1.4 旅游环境承载力研究分析

2.2 2015-2017年中国旅游业发展分析

2.2.1 2016年中国旅游业发展回顾

2.2.2 2017年中国旅游业发展状况

2.2.3 2017年中国旅游业热点分析

2.2.4 2017年中国旅游业发展现状

2.2.5 2017年中国旅游业形势分析

2.3 旅游资源开发中的经济学分析

2.3.1 旅游资源开发作为产品的经济学特征

- 2.3.2 旅游资源开发的效率机制
- 2.3.3 旅游资源开发中政府的合理定位
- 2.4 中国旅游业面临的挑战
 - 2.4.1 中国旅游业发展仍然面临许多挑战
 - 2.4.2 中国旅游业中存在的问题
 - 2.4.3 中国旅游资源的产权问题分析
- 2.5 中国旅游业发展策略
 - 2.5.1 中国当前旅游业发展的措施
 - 2.5.2 中国旅游业发展中的策略
 - 2.5.3 应构建中国现代旅游资源产权制度
- 第三章 2015-2017年海南旅游业的发展分析
 - 3.1 海南省旅游业发展的优势
 - 3.1.1 资源优势
 - 3.1.2 环境优势
 - 3.1.3 区位优势
 - 3.1.4 政策优势
 - 3.1.5 法律优势
 - 3.2 海南省旅游业的发展综述
 - 3.2.1 海南旅游业的重要地位
 - 3.2.2 海南旅游业的历程回顾
 - 3.2.3 海南旅游业的改革创新
 - 3.3 2017年海南省旅游业发展分析
 - 3.3.1 旅游市场运行基本情况
 - 3.3.2 中西部旅游发展进程加快
 - 3.3.3 国内自助游游客比重上升
 - 3.3.4 国内游客保持稳定增长
 - 3.3.5 旅游消费调查状况
 - 3.3.6 休闲农业旅游快速发展
 - 3.4 2017年海南省旅游业发展分析
 - 3.4.1 旅游市场运行基本情况
 - 3.4.2 乡村旅游成为生力军
 - 3.4.3 旅游新业态产品蓬勃发展

- 3.4.4 相关旅游服务业经营向好
- 3.4.5 旅游基础设施建设推进
- 3.4.6 旅游行业服务质量提升
- 3.4.7 海南新版旅游条例实施
- 3.5 2017年海南省旅游业发展分析
 - 3.5.1 旅游市场运行基本情况
 - 3.5.2 旅游消费价格指数情况
 - 3.5.3 旅游吸引力进一步提升
- 3.6 2015-2017年海南黄金周旅游发展分析
 - 3.6.1 2016年春节黄金周海南旅游市场状况
 - 3.6.2 2016年国庆黄金周海南旅游市场状况
 - 3.6.3 2017年春节黄金周海南旅游市场状况
 - 3.6.4 2017年国庆黄金周海南旅游市场状况
 - 3.6.5 2017年春节黄金周海南旅游市场状况
- 3.7 海南省旅游业发展的问题及建议
 - 3.7.1 旅游市场发展不均衡
 - 3.7.2 境外旅游市场持续低迷
 - 3.7.3 旅游娱乐项目较少
 - 3.7.4 旅游业的发展建议

第四章 海南省"国际旅游岛"发展战略解析

- 4.1 海南省规划"国际旅游岛"战略的起步
 - 4.1.1 海南省"国际旅游岛"构想形成历程
 - 4.1.2 海南省建设"国际旅游岛"决策的依据
 - 4.1.3 "国际旅游岛"战略取得重大突破
 - 4.1.4 "国际旅游岛建设"从构想进入实质性运作
- 4.2 海南省"国际旅游岛"战略规划的内容
 - 4.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
 - 4.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道
 - 4.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造
 - 4.2.4 构建国际化的服务保障体系
 - 4.2.5 积极营造良好的旅游环境
 - 4.2.6 创新旅游管理的体制机制

4.3 海南省"国际旅游岛"战略推动的进程

4.3.1 国家发布政策力挺"国际旅游岛"建设

4.3.2 "国际旅游岛"建设上升为国家战略且具备三大特征

4.3.3 "国际旅游岛"建设同时获中央诸多重大政策支持

4.3.4 "国际旅游岛"政策红利效益显著

4.3.5 "国际旅游岛"法规架构基本形成

4.3.6 "国际旅游岛"阶段性建设发展情况

4.3.7 海南将全力打造"国际旅游岛"升级版

4.3.8 国家将进一步推动"国际旅游岛"建设

4.4 海南省政府解读"国际旅游岛"政策相关情况

4.4.1 高尔夫不能破坏环境

4.4.2 房地产不会出现疯涨

4.4.3 彩票业和澳门"不是一个概念"

4.4.4 免税店与香港形成互补

第五章 2015-2017年海南省旅游文化产业工程的重点选择——主题公园发展分析

5.1 主题公园的相关概述及其重要性

5.1.1 主题公园是高端的精品文化旅游产品

5.1.2 主题公园建设对区域经济发展有巨大的推动作用

5.1.3 主题公园是现代旅游的新业态在我国健康发展

5.2 海南主题公园开发的必要性及可行性分析

5.2.1 主题公园开发是海南建设国际旅游岛的一大突破口

5.2.2 海南主题公园发展现状

5.2.3 海南主题公园开发优势和劣势

5.2.4 海南主题公园开发的必要性和可行性

5.3 海南主题公园开发的策略分析

5.3.1 海南主题公园开发原则

5.3.2 海南主题公园规划布局

5.3.3 海南主题公园可建设类型

5.3.4 海南主题公园开发策略建议

5.4 国内外主题公园开发案例分析及借鉴

5.4.1 主题公园是美国佛罗里达州旅游业持续发展的一大动力

5.4.2 国内主题公园成功开发的典型案例分析

5.4.3 国内主题公园开发失败的典型案例分析

第六章 2015-2017年海南主要城市旅游业分析

6.1 海口市

6.1.1 2015年海口旅游产业发展状况

6.1.2 2016年海口旅游产业发展状况

6.1.3 2017年海口旅游产业发展状况

6.2 三亚市

6.2.1 2015年三亚旅游产业发展状况

6.2.2 2016年三亚旅游产业发展状况

6.2.3 2017年三亚旅游产业发展状况

6.3 琼海市

6.3.1 2015年琼海旅游产业发展状况

6.3.2 2016年琼海旅游产业发展状况

6.3.3 2017年琼海旅游产业发展状况

第七章 2015-2017年海南酒店业的发展分析

7.1 2015-2017年海南酒店业的发展分析

7.1.1 海南酒店业规模现状

7.1.2 海南酒店业建设分布

7.1.3 海南酒店业发展变革分析

7.1.4 海南酒店业未来发展趋势

7.2 海口酒店业的发展

7.2.1 海口引来大批五星级酒店

7.2.2 海口酒店业发展"精品酒店"

7.2.3 海口严查租用酒店客房办公

7.2.4 海口市旅游委出台奖励办法促旅游

7.3 三亚酒店业的发展

7.3.1 三亚市度假酒店发展分析

7.3.2 三亚市产权式酒店发展分析

7.3.3 三亚市经济型酒店发展分析

7.3.4 三亚酒店业面临的问题

7.4 海南酒店业存在的问题

7.4.1 海南酒店业发展欠缺统筹思考

- 7.4.2 海南酒店业高中层人才紧缺
- 7.4.3 高星级酒店的潜在"忧愁"
- 7.5 海南酒店业的发展对策
 - 7.5.1 海南酒店业可持续发展的策略
 - 7.5.2 海南酒店业应对季节影响的对策
 - 7.5.3 推动海南酒店业健康发展的对策
 - 7.5.4 海南酒店业的经营管理思路探讨

第八章 海南旅游业的前景趋势分析

- 8.1 中国旅游业的发展前景展望
 - 8.1.1 正处于重大机遇期
 - 8.1.2 市场需求空间广阔
 - 8.1.3 国际市场前景乐观
- 8.2 海南旅游业的前景及趋势展望
 - 8.2.1 海南将打造中国的旅游特区
 - 8.2.2 海南旅游业的未来发展方向
 - 8.2.3 海南将加大国际旅游市场开发
 - 8.2.4 海南乡村旅游发展前景看好
- 8.3 2018-2024年海南旅游业预测分析
 - 8.3.1 海南旅游业未来发展影响因素分析
 - 8.3.2 2018-2024年海南旅游业总收入预测
 - 8.3.3 2018-2024年海南国内旅游人数预测
 - 8.3.4 2018-2024年海南入境旅游人数预测

附录：

附录一：《中华人民共和国旅游法》

附录二：《旅游景区质量等级管理办法》

附录三：《旅行社条例》

附录四：《海南省旅游条例》

图表目录：

图表 使用水平与影响之间关系

图表 2017年中国旅游相关搜索指数

图表 2017年度入境旅游者构成

图表 2017年度旅游外汇收入构成

图表 2017年度外国旅游者区域构成

图表 2017年度外国旅游者目的构成

图表 2017年度外国旅游者年龄构成

图表 2017年度外国旅游者性别构成

图表 边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表 边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表 旅游资源的需求与供给曲线

图表 2017年海南旅游市场外省主要客源地游客比重

图表 2017年海南省内主要客源地游客比重

图表 2017年海南省各市县接待过夜游客情况

图表 2015-2017年在琼游客人均花费及娱乐项目支出情况

图表 奥兰多海洋世界

图表 迪斯尼城堡

图表 都市里的摩天轮

图表 香港海洋公园

图表 2017年海口市旅游接待情况

图表 2017年三亚市接待游客人数和旅游收入

图表 2018-2024年海南旅游业总收入预测

图表 2018-2024年海南国内旅游人数预测

图表 2018-2024年海南入境旅游人数预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291983.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。