



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国畜牧机械行业 市场运营态势及投资战略咨询报 告

一、调研说明

《2018-2024年中国畜牧机械行业市场运营态势及投资战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/291987.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 畜牧养殖机械设备发展概况 11

第一节 产品概述 11

第二节 主要产品及用途 11

第三节 行业发展周期 13

第四节 行业商业模式 13

第二章 2015-2017年畜牧养殖机械设备行业发展环境分析 15

第一节 中国经济发展环境分析 15

一、中国GDP增长情况分析 15

二、工业经济发展形势分析 16

三、社会固定资产投资分析 17

四、全社会消费品零售总额 19

五、城乡居民收入增长分析 20

六、居民消费价格变化分析 21

七、对外贸易发展形势分析 22

第二节 中国畜牧养殖机械设备行业政策环境分析 23

一、主管部门及监管体制 23

二、产业相关法规及政策 23

三、相关产业政策影响分析 25

第三节 中国畜牧养殖机械设备行业技术环境分析 25

第三章 2015-2017年中国畜牧养殖机械设备市场供需分析 27

第一节 中国畜牧养殖机械设备市场供给状况 27

一、中国畜牧养殖机械设备行业供应格局分析 27

二、2015-2017年中国畜牧养殖机械设备保有量 27

三、2018-2024年中国畜牧养殖机械设备保有量预测 28

第二节 中国畜牧养殖机械设备市场需求状况 28

一、中国畜牧养殖机械设备行业需求现状分析 28

二、2015-2017年中国畜牧养殖机械设备需求分析 29

三、2018-2024年中国畜牧养殖机械设备需求预测 29

第三节 中国畜牧养殖机械设备市场价格状况 30

第四节 中国畜牧养殖机械设备市场盈利状况 30

第四章 2017年畜牧养殖机械设备区域市场需求分析 32

第一节 华东 32

第二节 华北 32

第三节 东北 33

第四节 华南 33

第五节 华中 33

第六节 西部 34

第五章 2015-2017年畜牧养殖机械设备行业相关产业分析 35

第一节 畜牧养殖机械设备行业产业链概述 35

第二节 畜牧养殖机械设备上游产业发展状况分析 35

一、上游原材料供应概述 35

二、主要原材料或零件产量 36

三、钢铁产量及市场价格分析 36

四、钢铁行业未来发展趋势 37

第三节 畜牧养殖机械设备下游产业发展情况分析 39

一、畜牧业总产值规模分析 39

二、畜牧产品生产情况分析 40

三、行业下游需求前景分析 41

第六章 2015-2017年畜牧养殖机械设备进出口数据分析 43

第一节 挤奶机（84341000）进出口分析 43

一、挤奶机进口分析 43

（一）挤奶机进口数量情况 43

（二）挤奶机进口金额情况 43

（三）挤奶机进口来源分析 44

（四）挤奶机进口均价分析 45

二、挤奶机出口分析 45

（一）挤奶机出口数量情况 45

（二）挤奶机出口金额情况 46

（三）挤奶机出口流向分析 46

（四）挤奶机出口均价分析 48

第二节 乳品加工机器（84342000）进出口分析 48

一、乳品加工机器进口分析 48

（一）乳品加工机器进口数量情况 48

（二）乳品加工机器进口金额情况 48

（三）乳品加工机器进口来源分析 49

（四）乳品加工机器进口均价分析 50

二、乳品加工机器出口分析 51

（一）乳品加工机器出口数量情况 51

（二）乳品加工机器出口金额情况 51

（三）乳品加工机器出口流向分析 52

（四）乳品加工机器出口均价分析 53

第三节 家禽饲养机器（84362900）进出口分析 54

一、家禽饲养机器进口分析 54

（一）家禽饲养机器进口数量情况 54

（二）家禽饲养机器进口金额情况 54

（三）家禽饲养机器进口来源分析 55

（四）家禽饲养机器进口均价分析 56

二、家禽饲养机器出口分析 56

（一）家禽饲养机器出口数量情况 56

（二）家禽饲养机器出口金额情况 57

（三）家禽饲养机器出口流向分析 57

（四）家禽饲养机器出口均价分析 59

第四节 动物饲料配制机（84361000）进出口分析 60

一、动物饲料配制机进口分析 60

（一）动物饲料配制机进口数量情况 60

（二）动物饲料配制机进口金额情况 60

（三）动物饲料配制机进口来源分析 61

（四）动物饲料配制机进口均价分析 62

二、动物饲料配制机出口分析 62

（一）动物饲料配制机出口数量情况 62

（二）动物饲料配制机出口金额情况 63

（三）动物饲料配制机出口流向分析 63

（四）动物饲料配制机出口均价分析 65

第七章 中国畜牧养殖机械设备主要生产厂商竞争力分析 66

第一节 北京京鹏环宇畜牧科技股份有限公司 66

- 一、企业发展基本情况 66
- 二、企业主营业务分析 67
- 三、企业经营情况分析 68
- 四、企业盈利能力分析 69
- 五、企业偿债能力分析 69
- 六、企业营运能力分析 70

第二节 福建新科真绿能生态科技有限公司 70

- 一、企业发展基本情况 70
- 二、企业主要产品分析 71
- 三、企业竞争优势分析 71
- 四、企业发展战略分析 71

第三节 北京国科诚泰农牧设备有限公司 72

- 一、企业发展基本情况 72
- 二、企业主要产品分析 72
- 三、企业竞争优势分析 73
- 四、企业合作伙伴分析 73

第四节 奥饲本牧业设备（上海）有限公司 74

- 一、企业发展基本情况 74
- 二、企业主要产品分析 74
- 三、企业竞争优势分析 75
- 四、企业发展动态分析 75

第五节 江苏牧羊集团有限公司 75

- 一、企业发展基本情况 75
- 二、企业主要产品分析 76
- 三、企业竞争优势分析 76
- 四、企业发展动态分析 77

第六节 江苏正昌集团有限公司 77

- 一、企业发展基本情况 77
- 二、企业主要产品分析 78
- 三、企业竞争优势分析 78

四、企业发展动态分析 79

第七节 青岛田瑞牧业科技有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 79

三、企业竞争优势分析 80

四、企业发展动态分析 81

第八节 唐山市长城畜牧机械有限公司 81

一、企业发展基本情况 81

二、企业主要产品分析 81

三、企业竞争优势分析 82

第九节 沧州市牧疆南北农牧机械有限公司 83

一、企业发展基本情况 83

二、企业主要产品分析 84

三、企业竞争优势分析 84

四、企业发展战略分析 85

第十节 北京大鸿恒丰牧业科技有限公司 85

一、企业发展基本情况 85

二、企业主要产品分析 86

三、企业竞争优势分析 86

四、企业发展动态分析 87

第十一节 其他企业 87

一、西安庆安畜牧设备有限公司 87

二、青岛派如环境科技有限公司 88

三、上海申德机械有限公司 88

四、北京燕北华牧科技有限公司 89

第八章 2018-2024年中国畜牧养殖机械设备行业发展趋势与前景分析 90

第一节 2018-2024年中国畜牧养殖机械设备行业投资环境分析 90

第二节 2018-2024年中国畜牧养殖机械设备行业投资前景分析 91

一、畜牧养殖设备行业发展有利因素 91

二、畜牧养殖机械设备行业发展前景 92

三、畜牧养殖机械设备发展趋势分析 93

第三节 2018-2024年中国畜牧养殖机械设备行业投资风险分析 93

一、产业政策分析	93
二、原材料风险分析	94
三、行业风险分析	94
四、市场风险分析	94
五、技术风险分析	94
第四节 2018-2024年畜牧养殖机械设备行业投资策略及建议	95
第九章 畜牧养殖机械设备企业投融资战略规划分析	97
第一节 畜牧机械企业发展战略规划背景意义	97
一、企业转型升级的需要	97
二、企业强做大做的需要	97
三、企业可持续发展需要	97
第二节 畜牧机械企业发展战略规划的制定原则	98
一、科学性	98
二、实践性	98
三、前瞻性	98
四、创新性	98
五、全面性	99
六、动态性	99
第三节 畜牧机械企业战略规划制定依据	99
一、国家产业政策	99
二、行业发展规律	99
三、企业资源与能力	100
四、可预期的战略定位	100
第四节 畜牧机械企业战略规划策略分析	100
一、战略综合规划	100
二、技术开发战略	101
三、区域战略规划	101
四、产业战略规划	101
五、营销品牌战略	102
六、竞争战略规划	103

图表目录：

图表 1	2015-2017年国内生产总值构成及增长速度统计	15
图表 2	2015-2017年中国国内生产总值及增长变化趋势图	16
图表 3	2017年规模以上工业增加值及增长速度趋势图	17
图表 4	2015-2017年中国全社会固定资产投资增长趋势图	18
图表 5	2015-2017年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	20
图表 6	2015-2017年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	21
图表 7	2017年中国居民消费价格月度变化趋势图	22
图表 8	2015-2017年中国进出口总额增长趋势图	22
图表 9	国内部分畜牧养殖机械设备技术介绍	26
图表 10	2015-2017年中国畜牧养殖机械拥有量变化趋势图	27
图表 11	国内主要细分畜牧养殖机械产品拥有量情况统计	28
图表 12	2018-2024年中国畜牧养殖机械设备拥有量预测趋势图	28
图表 13	2015-2017年中国畜牧机械制造行业市场规模变化趋势图	29
图表 14	2018-2024年中国畜牧机械行业市场规模预测趋势图	30
图表 15	2015-2017年华东地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	32
图表 16	2015-2017年华北地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	32
图表 17	2015-2017年东北地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	33
图表 18	2015-2017年华南地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	33
图表 19	2015-2017年华中地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	34
图表 20	2015-2017年西部地区畜牧机械设备市场规模变化趋势图	34
图表 21	畜牧养殖机械设备上下游产业链结构图	35
图表 22	2015-2017年国内畜牧养殖机械设备零件生产情况统计	36
图表 23	2015-2017年中国粗钢及钢材产量情况统计	36
图表 24	2015-2017年中国钢材综合价格指数走势图	37
图表 25	2015-2017年中国畜牧业总产值统计	40
图表 26	2015-2017年中国牲畜饲养数量情况统计	40
图表 27	2015-2017年中国挤奶机进口数量统计	43
图表 28	2015-2017年中国挤奶机进口金额统计	43
图表 29	2017年中国挤奶机进口来源地情况	44

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/291987.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。