



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国江苏物流行业 市场评估分析及发展前景调研战 略研究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国江苏物流行业市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292009.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2015-2017年中国物流业的发展

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 我国物流业发展成就回顾

2.1.2 中国物流行业的发展特征

2.1.3 物流业对振兴国民经济具有拉动作用

- 2.1.4 中国物流产业的政策体系
- 2.2 2015年中国物流行业发展分析
 - 2.2.1 2015年我国物流业运行状况
 - 2.2.2 2015年我国物流业发展特点
 - 2.2.3 2015年物流业发展态势分析
- 2.3 2016年中国物流行业发展分析
 - 2.3.1 2016年物流行业运行状况
 - 2.3.2 2016年物流市场主要特点
 - 2.3.3 2016年物流业发展态势分析
- 2.4 2017年中国物流行业发展分析
 - 2.4.1 2017年我国物流行业运行状况
 - 2.4.2 2017年中国物流行业发展特点
 - 2.4.3 2017年相关政策利好物流行业发展
- 2.5 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.5.1 制约中国物流产业发展的主要因素
 - 2.5.2 中国物流业发展中存在的主要问题
 - 2.5.3 中国物流业发展面临着内忧外患
 - 2.5.4 我国物流业发展亟需解决的问题
- 2.6 中国物流业发展的对策
 - 2.6.1 中国物流业加速发展的新思路
 - 2.6.2 促进中国物流业发展的政策选择
 - 2.6.3 实现中国物流业可持续发展的战略措施
 - 2.6.4 跨区域物流服务发展的思路及措施
- 第三章 2015-2017年江苏物流业的发展
 - 3.1 2015-2017年江苏物流业的发展综述
 - 3.1.1 江苏物流业对全省经济"支撑"作用明显
 - 3.1.2 江苏物流业的基本发展特点
 - 3.1.3 江苏物流企业的五种发展模式
 - 3.1.4 江苏物流业有巨大的后发优势
 - 3.2 2015-2017年江苏物流业运行分析
 - 3.2.1 2015年江苏物流业运行状况
 - 3.2.2 2016年江苏物流业运行状况

- 3.2.3 2017年江苏物流业运行状况
- 3.3 江苏物流业发展存在的主要问题
 - 3.3.1 物流资源整合不充分
 - 3.3.2 缺少综合性物流服务
 - 3.3.3 现代物流企业的发展跟不上物流市场需求的扩展
 - 3.3.4 交通、信息等物流基础平台面临发展困境
- 3.4 江苏物流业加快发展的对策分析
 - 3.4.1 处理好地区间物流协同发展关系
 - 3.4.2 大力发展第三方物流
 - 3.4.3 政府加强政策支持
 - 3.4.4 进一步完善管理体制
- 3.5 推进江苏物流体系建设的建议
 - 3.5.1 打破区域分割的局面实现全省联动
 - 3.5.2 继续加强物流基础设施建设
 - 3.5.3 培育物流环境推广标准化物流体系
 - 3.5.4 推进物流系统的信息化建设
 - 3.5.5 大力发展第三方物流及多渠道培养物流人才

第四章 2015-2017年江苏省主要城市物流业的发展

- 4.1 南京
 - 4.1.1 南京现代物流业发展综述
 - 4.1.2 南京物流业发展现况
 - 4.1.3 南京敞开大门为物流业迎来投资商机
 - 4.1.4 "十三五"南京物流业发展展望
- 4.2 无锡
 - 4.2.1 无锡现代物流业发展概况
 - 4.2.2 无锡物流业的发展现状分析
 - 4.2.3 无锡物流业依托高速建设迅速发展
 - 4.2.4 无锡物流业发展与长三角城市比较
- 4.3 苏州
 - 4.3.1 苏州现代物流业快速发展
 - 4.3.2 苏州市物流业发展现状分析
 - 4.3.3 苏州高新区现代物流业加速发展

- 4.3.4 苏州力推制造业与物流业联动发展
- 4.3.5 苏州物流业发展动向
- 4.3.6 苏州物流业发展态势
- 4.4 扬州
 - 4.4.1 扬州物流业的发展综述
 - 4.4.2 扬州物流业发展现状分析
 - 4.4.3 扬州公铁水立体物流体系形成
 - 4.4.4 "十三五"扬州物流业发展规划
- 4.5 其他城市
 - 4.5.1 连云港地税构筑绿色通道扶植港口物流业发展
 - 4.5.2 泰州新长铁路推动制造业物流业联动发展
 - 4.5.3 姜堰加快推进物流业发展
 - 4.5.4 常州加快物流业建设步伐

第五章 2015-2017年江苏物流业重点企业发展分析

- 5.1 南京王家湾物流中心有限责任公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 南京王家湾物流中心的运作分析
 - 5.1.3 王家湾物流中心多措并举实现企业加速发展
 - 5.1.4 王家湾物流中心发展面临的问题
- 5.2 江苏顺源集团有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 顺源集团与重庆港务集团联手打造长江物流"航母"
 - 5.2.3 顺源集团跻身中国物流百强
- 5.3 镇江宝华物流有限公司
 - 5.3.1 公司简介
 - 5.3.2 宝华物流跨入化工物流国际"顶级"平台
 - 5.3.3 宝华物流以自身实践推动行业规范发展
- 5.4 其他重点企业
 - 5.4.1 南京远方物流集团有限公司
 - 5.4.2 无锡大明物流股份有限公司
 - 5.4.3 江苏宝通物流发展有限公司
 - 5.4.4 连云港港口物流有限公司

第六章 江苏物流业的发展环境及投资参考

6.1 经济和社会环境

- 6.1.1 2015年江苏国民经济和社会发展状况
- 6.1.2 2016年江苏国民经济和社会发展状况
- 6.1.3 2017年江苏国民经济和社会发展状况
- 6.1.4 新兴产业拉动江苏省经济平稳较快发展

6.2 产业环境

- 6.2.1 江苏物流市场需求旺盛物流业已成投资热点
- 6.2.2 江苏省不断加大对物流业的政策扶持
- 6.2.3 江苏物流交通基础设施为物流业发展提供保障
- 6.2.4 江苏省现代物流业的发展环境和氛围不断改善

6.3 投资风险的防范

- 6.3.1 物流业风险防范的举措
- 6.3.2 物流项目风险防范的建议
- 6.3.3 现代物流业对法律风险的防范
- 6.3.4 企业使物流外包有效的对策

第七章 江苏物流业的前景趋势分析

7.1 中国物流业的发展前景及趋势

- 7.1.1 中国物流业的未来发展展望
- 7.1.2 中国物流行业的发展趋势
- 7.1.3 中国物流市场将进一步加强整合

7.2 江苏物流业的发展前景及趋势

- 7.2.1 未来江苏物流业发展面临广阔前景
- 7.2.2 江苏物流市场呈现出巨大发展空间
- 7.2.3 江苏物流业的未来发展趋势
- 7.2.4 2018-2024年江苏物流业发展预测分析

7.3 江苏省"十三五"现代物流业发展规划

- 7.3.1 指导思想和目标
- 7.3.2 空间布局 and 定位
- 7.3.3 发展重点
- 7.3.4 主要任务
- 7.3.5 规划实施和保障

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292009.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。