



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国深圳物流行业 市场运营状况分析及投资规划建 议咨询报告

一、调研说明

《2018-2024年中国深圳物流行业市场运营状况分析及投资规划建议咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292010.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 物流行业的相关概述

1.1 物流的概念

1.1.1 物流的定义

1.1.2 物流的性质

1.1.3 物流服务的特点

1.1.4 物流产业的基本特征

1.2 物流的分类

1.2.1 从宏观角度对物流的分类

1.2.2 从微观角度对物流的分类

1.2.3 按物流活动的空间范围分类

1.2.4 按物流系统性质分类

1.2.5 按物流的作用分类

1.3 物流系统介绍

1.3.1 物流系统的概念及模式

1.3.2 物流系统的组成

1.3.3 物流系统的特征

1.3.4 物流系统的要素

1.3.5 物流系统的目标

1.4 政府在物流业中的作用

1.4.1 现代物流发展中的政府分级职能

1.4.2 物流网络系统的层次性和政府职能的分级性

1.4.3 国际上政府推动现代物流业发展的经验

1.4.4 中国政府在现代物流业发展中的作用定位

1.4.5 中国政府在发展现代物流业中的角色

第二章 2015-2017年中国物流业发展分析

2.1 中国物流业发展的综述

2.1.1 行业发展特征

2.1.2 行业发展现状

2.1.3 行业转型升级

- 2.1.4 行业经济作用
- 2.1.5 行业运行趋向
- 2.1.6 "互联网+"改变行业格局
- 2.2 2015-2017年中国物流行业运行状况
 - 2.2.1 社会物流总额
 - 2.2.2 社会物流总费用
 - 2.2.3 物流行业增加值
 - 2.2.4 物流服务价格
 - 2.2.5 企业盈利能力
 - 2.2.6 行业景气指数
- 2.3 2015-2017年中国物流行业政策环境
 - 2.3.1 行业总体政策导向
 - 2.3.2 行业管理体制改革
 - 2.3.3 行业发展指导意见
 - 2.3.4 行业规划方案解读
 - 2.3.5 行业管理工作措施
 - 2.3.6 政府财政支持情况
- 2.4 中国重点企业物流状况分析
 - 2.4.1 调查企业行业分布
 - 2.4.2 重点企业物流状况
 - 2.4.3 物流外包比例分析
 - 2.4.4 物流企业经营情况
- 2.5 物流业发展中长期规划（2015-2020年）
 - 2.5.1 发展形势
 - 2.5.2 总体要求
 - 2.5.3 发展重点
 - 2.5.4 主要任务
 - 2.5.5 重点工程
 - 2.5.6 保障措施
- 2.6 中国物流业发展中存在的问题
 - 2.6.1 基础设施相对落后
 - 2.6.2 管理体质机制障碍

- 2.6.3 产业组织管理不善
- 2.6.4 企业发展障碍突出
- 2.6.5 物流专业人才短缺
- 2.7 中国物流业发展的对策
 - 2.7.1 完善行业政策
 - 2.7.2 深化行业改革
 - 2.7.3 促进行业发展
 - 2.7.4 推行可持续发展
 - 2.7.5 深化跨区域服务

第三章 2015-2017年深圳物流业发展分析

- 3.1 深圳物流业的发展综述
 - 3.1.1 行业发展基础
 - 3.1.2 行业地位分析
 - 3.1.3 行业发展经验
 - 3.1.4 行业服务平台
 - 3.1.5 步入供应链时代
- 3.2 2015-2017年深圳物流行业运行现状
 - 3.2.1 行业规模分析
 - 3.2.2 企业运营状况
 - 3.2.3 品牌建设情况
 - 3.2.4 对外战略合作
 - 3.2.5 O2O平台建设
- 3.3 深圳物流业发展的SWOT分析
 - 3.3.1 内部优势（Strengths）
 - 3.3.2 内部劣势（Weakness）
 - 3.3.3 外部机遇（Opportunities）
 - 3.3.4 外部威胁（Threats）
 - 3.3.5 发展策略思考
- 3.4 深圳中小物流企业发展分析
 - 3.4.1 企业生存状况
 - 3.4.2 SWOT分析
 - 3.4.3 发展模式选择

3.4.4 发展措施建议

3.5 深圳物流业的问题及对策分析

3.5.1 行业存在的主要问题

3.5.2 行业发展的制约因素

3.5.3 物流产业体系建设建议

第四章 2015-2017年深圳物流业细分市场分析

4.1 航空物流

4.1.1 航空物流体系及其构成

4.1.2 航空物流企业业务模式

4.1.3 深圳航空物流业政策扶持

4.1.4 深圳航空物流业格局生变

4.1.5 深圳航空物流业运行现状

4.1.6 深圳航空物流业发展策略

4.2 港口物流

4.2.1 港口在物流中的地位

4.2.2 深圳港口功能的转变

4.2.3 深圳港口物流业运行规模

4.2.4 盐田港口物流业发展动向

4.2.5 深圳港口物流存在的问题

4.2.6 深圳港口物流的发展对策

4.2.7 盐田港口物流的发展思考

4.3 公路物流

4.3.1 公路物流服务的优势

4.3.2 深圳公路货运的现状

4.3.3 深圳公路物流引入O2O模式

4.4 冷链物流

4.4.1 冷链物流的基本介绍

4.4.2 冷链物流发展指导政策

4.4.3 深圳冷链物流发展现状

4.4.4 深圳冷链物流标准规范

4.4.5 深圳冷链物流发展空间

4.5 高端物流

- 4.5.1 高端物流的内涵及形态
- 4.5.2 深圳高端物流发展背景
- 4.5.3 深圳高端物流企业实践
- 4.5.4 深圳高端物流政策引导
- 4.5.5 深圳高端物流发展策略

第五章 2015-2017年深圳物流园区发展分析

5.1 物流园区的相关概述

- 5.1.1 园区特征
- 5.1.2 园区功能
- 5.1.3 园区类型
- 5.1.4 建设发展条件
- 5.1.5 园区建设要求

5.2 2015-2017年物流园的整体发展状况

- 5.2.1 园区发展进程
- 5.2.2 园区建设现状
- 5.2.3 园区发展特征
- 5.2.4 发展趋势分析
- 5.2.5 未来发展规划

5.3 2015-2017年深圳市物流园区建设进展

- 5.3.1 园区建设现状
- 5.3.2 园区功能定位
- 5.3.3 园区经营模式
- 5.3.4 园区建设计划
- 5.3.5 未来发展态势

5.4 深圳市重点物流园区介绍

- 5.4.1 盐田物流园区
- 5.4.2 前海湾物流园区
- 5.4.3 航空物流园区
- 5.4.4 平湖物流园区
- 5.4.5 龙华物流园区
- 5.4.6 笋岗-清水河物流园区
- 5.4.7 大铲湾配套物流园区

第六章 2015-2017年深圳物流业重点企业运营状况

6.1 深圳市腾邦物流股份有限公司

6.1.1 企业发展概况

6.1.2 业务合作状况

6.1.3 企业投资动态

6.2 招商局物流集团有限公司

6.2.1 企业发展概况

6.2.2 企业组织架构

6.2.3 业务经营现状

6.2.4 企业战略措施

6.3 深圳国际控股有限公司

6.3.1 企业发展概况

6.3.2 企业业务架构

6.3.3 经营效益分析

6.3.4 业务经营分析

6.3.5 企业项目动态

6.3.6 未来前景展望

6.4 深圳市海格物流股份有限公司

6.4.1 企业发展概况

6.4.2 经营效益分析

6.4.3 业务经营分析

6.4.4 企业转型发展

6.4.5 企业投资动态

6.5 深圳市华鹏飞现代物流股份有限公司

6.5.1 企业发展概况

6.5.2 经营效益分析

6.5.3 业务经营分析

6.5.4 财务状况分析

6.5.5 未来前景展望

6.6 深圳市怡亚通供应链股份有限公司

6.6.1 企业发展概况

6.6.2 经营效益分析

6.6.3 业务经营分析

6.6.4 财务状况分析

6.6.5 商业模式分析

6.6.6 未来前景展望

6.7 深圳赤湾港航股份有限公司

6.7.1 企业发展概况

6.7.2 企业业务范围

6.7.3 经营效益分析

6.7.4 业务经营分析

6.7.5 财务状况分析

6.7.6 未来前景展望

6.8 深圳市盐田港股份有限公司

6.8.1 企业发展概况

6.8.2 经营效益分析

6.8.3 业务经营分析

6.8.4 财务状况分析

6.8.5 未来前景展望

第七章 深圳物流业的发展环境及投资参考

7.1 深圳市经济环境分析

7.1.1 国民经济运行概况

7.1.2 国民经济运行特征

7.1.3 经济转型升级成果

7.1.4 经济发展前景展望

7.2 深圳市政策利好环境

7.2.1 政府制定物流业专项资金管理政策

7.2.2 电商物流业支持政策促进行业发展

7.2.3 服贸自由化与自贸区带来重大利好

7.3 物流业投资机会分析

7.3.1 资源整合机会

7.3.2 物流外包

7.3.3 专业物流

7.3.4 物流园区

7.3.5 物流信息建设

7.3.6 电商物流

7.3.7 其他投资机会

7.4 物流业投资风险及防范

7.4.1 物流业的主要风险隐患

7.4.2 物流业风险防范的举措

7.4.3 物流项目风险防范的建议

7.4.4 现代物流业对法律风险的防范

7.4.5 企业使物流外包有效的对策

第八章 深圳物流业的前景趋势分析

8.1 中国物流业的发展前景展望

8.1.1 2018-2024年行业发展形势

8.1.2 行业发展机遇分析

8.1.3 "互联网+物流"发展前景

8.1.4 未来行业发展趋势

8.2 深圳物流业的发展趋势

8.2.1 行业发展趋向

8.2.2 行业发展目标

8.3 2018-2024年深圳物流业预测分析

8.3.1 影响深圳物流业发展的因素分析

8.3.2 2018-2024年深圳物流业增加值预测

8.3.3 2018-2024年深圳社会物流总费用预测

8.3.4 2018-2024年深圳快递业务收入预测

附录：

附录一：《中华人民共和国国家标准物流术语》

附录二：《国务院办公厅关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

附录三：《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

附录四：《工业和信息化部关于推进物流信息化工作的指导意见》

附录五：《关于交通运输推进物流业健康发展的指导意见》

附录六：《关于促进商贸物流发展的实施意见》

附录七：《关于促进深圳电子商务物流业发展的若干措施》

附录八：《深圳市发展快递业管理规定》

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292010.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。