



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国VOCs治理 行业市场深度评估及发展前景预 测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国VOCs治理行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292039.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 VOCs治理行业发展综述1

1.1 VOCs治理行业定义及分类1

1.1.1 行业定义 1

1.1.2 行业产品/服务分类 2

1.1.3 行业主要商业模式 4

1.2 VOCs治理行业特征分析4

1.2.1 产业链分析 4

1.2.2 VOCs治理行业在产业链中的地位4

1.2.3 VOCs治理行业生命周期分析5

1、行业生命周期理论基础 5

2、VOCs治理行业生命周期6

1.3 最近3-5年中国VOCs治理行业经济指标分析 6

1.3.1 赢利性 6

1.3.2 成长速度 7

1.3.3 附加值的提升空间 7

1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 7

1.3.5 风险性 8

1.3.6 行业周期 9

1.3.7 竞争激烈程度指标 9

1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析 9

第二章 VOCs治理行业运行环境（PEST）分析 10

2.1 VOCs治理行业政治法律环境分析10

2.1.1 行业管理体制分析 10

2.1.2 行业主要法律法规 11

2.1.3 行业相关发展规划 14

2.2 VOCs治理行业经济环境分析25

2.2.1 国际宏观经济形势分析 25

2.2.2 国内宏观经济形势分析 27

2.2.3 产业宏观经济环境分析	47
2.3 VOCs治理行业社会环境分析	48
2.3.1 VOCs治理产业社会环境	48
2.3.2 社会环境对行业的影响	53
2.3.3 VOCs治理产业发展对社会发展的影响	54
2.4 VOCs治理行业技术环境分析	54
2.4.1 VOCs治理技术分析	54
2.4.2 VOCs治理技术发展水平	55
2.4.3 行业主要技术发展趋势	57

第三章 我国VOCs治理行业运行分析 59

3.1 我国VOCs治理行业发展状况分析	59
3.1.1 我国VOCs治理行业发展阶段	59
3.1.2 我国VOCs治理行业发展总体概况	59
3.1.3 我国VOCs治理行业发展特点分析	60
3.2 2014-2017年VOCs治理行业发展现状	60
3.2.1 2014-2017年我国VOCs治理行业市场规模	60
3.2.2 2014-2017年我国VOCs治理行业发展分析	61
3.2.3 2014-2017年中国VOCs治理企业发展分析	61
3.3 区域市场分析	62
3.3.1 区域市场分布总体情况	62
3.3.2 2014-2017年重点省市市场分析	62
3.4 VOCs治理细分产品/服务市场分析	62
3.4.1 细分产品/服务特色	62
3.4.2 2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速	63
3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测	65
3.5 VOCs治理产品/服务价格分析	65
3.5.1 2014-2017年VOCs治理价格走势	65
3.5.2 影响VOCs治理价格的关键因素分析	66
1、成本	66
2、供需情况	66
3、关联产品	66

4、其他 67

3.5.3 2018-2024年VOCs治理产品/服务价格变化趋势67

3.5.4 主要VOCs治理企业价位及价格策略 67

第四章 我国VOCs治理行业整体运行指标分析 69

4.1 2014-2017年中国VOCs治理行业总体规模分析 69

4.1.1 企业数量结构分析 69

4.1.2 人员规模状况分析 69

4.1.3 行业资产规模分析 70

4.1.4 行业市场规模分析 70

4.2 2014-2017年中国VOCs治理行业运营情况分析 71

4.2.1 我国VOCs治理行业营收分析 71

4.2.2 我国VOCs治理行业成本分析 72

4.2.3 我国VOCs治理行业利润分析 72

4.3 2014-2017年中国VOCs治理行业财务指标总体分析 73

4.3.1 行业盈利能力分析 73

4.3.2 行业偿债能力分析 73

4.3.3 行业营运能力分析 73

4.3.4 行业发展能力分析 74

第五章 我国VOCs治理行业供需形势分析 75

5.1 VOCs治理行业供给分析75

5.1.1 2014-2017年VOCs治理行业供给分析 75

5.1.2 2018-2024年VOCs治理行业供给变化趋势 75

5.1.3 VOCs治理行业区域供给分析75

5.2 2014-2017年我国VOCs治理行业需求情况 76

5.2.1 VOCs治理行业需求市场76

5.2.2 VOCs治理行业客户结构76

5.2.3 VOCs治理行业需求的地区差异 77

5.3 VOCs治理市场应用及需求预测77

5.3.1 VOCs治理应用市场总体需求分析77

1、VOCs治理应用市场需求特征77

2、VOCs治理应用市场需求总规模78

5.3.2 2018-2024年VOCs治理行业领域需求量预测 78

1、2018-2024年VOCs治理行业领域需求产品/服务功能预测78

2、2018-2024年VOCs治理行业领域需求产品/服务市场格局预测78

5.3.3 重点行业VOCs治理产品/服务需求分析预测 79

第六章 VOCs治理行业产业结构分析81

6.1 VOCs治理产业结构分析81

6.1.1 市场细分充分程度分析 81

6.1.2 各细分市场领先企业排名 81

6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例 82

6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构） 83

6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 83

6.2.1 产业价值链的构成 83

6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析 84

6.3 产业结构发展预测 84

6.3.1 产业结构调整指导政策分析 84

6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素 85

6.3.3 中国VOCs治理行业参与国际竞争的战略市场定位 86

6.3.4 VOCs治理产业结构调整方向分析86

6.3.5建议87

第七章 我国VOCs治理行业产业链分析 88

7.1 VOCs治理行业产业链分析88

7.1.1 产业链结构分析 88

7.1.2 主要环节的增值空间 88

7.1.3 与上下游行业之间的关联性 88

7.2 VOCs治理上游行业分析89

7.2.1 VOCs治理产品成本构成89

7.2.2 2014-2017年上游行业发展现状 89

7.2.3 2018-2024年上游行业发展趋势 90

7.2.4 上游供给对VOCs治理行业的影响 91

7.3 VOCs治理下游行业分析	92
7.3.1 VOCs治理下游行业分布	92
7.3.2 2014-2017年下游行业发展现状	92
7.3.3 2018-2024年下游行业发展趋势	95
7.3.4 下游需求对VOCs治理行业的影响	96

第八章 我国VOCs治理行业渠道分析及策略 99

8.1 VOCs治理行业渠道分析	99
8.1.1 渠道形式及对比	99
8.1.2 各类渠道对VOCs治理行业的影响	99
8.1.3 主要VOCs治理企业渠道策略研究	100
8.1.4 各区域主要代理商情况	100
8.2 VOCs治理行业用户分析	101
8.2.1 用户认知程度分析	101
8.2.2 用户需求特点分析	101
8.2.3 用户购买途径分析	102
8.3 VOCs治理行业营销策略分析	102
8.3.1 中国VOCs治理营销概况	102
8.3.2 VOCs治理营销策略探讨	102
8.3.3 VOCs治理营销发展趋势	103

第九章 我国VOCs治理行业竞争形势及策略 104

9.1 行业总体市场竞争状况分析	104
9.1.1 VOCs治理行业竞争结构分析	104
1、现有企业间竞争	104
2、潜在进入者分析	105
3、替代品威胁分析	105
4、供应商议价能力	105
5、客户议价能力	106
6、竞争结构特点总结	106
9.1.2 VOCs治理行业企业间竞争格局分析	106
9.1.3 VOCs治理行业集中度分析	107

9.1.4 VOCs治理行业SWOT分析	107
9.2 中国VOCs治理行业竞争格局综述	109
9.2.1 VOCs治理行业竞争概况	109
1、中国VOCs治理行业竞争格局	109
2、VOCs治理行业未来竞争格局和特点	110
3、VOCs治理市场进入及竞争对手分析	111
9.2.2 中国VOCs治理行业竞争力分析	112
1、我国VOCs治理行业竞争力剖析	112
2、我国VOCs治理企业市场竞争的优势	113
3、国内VOCs治理企业竞争能力提升途径	113
9.2.3 VOCs治理市场竞争策略分析	113

第十章 VOCs治理行业领先企业经营形势分析 115

10.1 河北先河环保科技股份有限公司	115
10.1.1 企业概况	115
10.1.2 企业优势分析	116
10.1.3 产品/服务特色	117
10.1.4 2014-2017年经营状况	124
10.1.5 2018-2024年发展规划	128
10.2 聚光科技（杭州）股份有限公司	129
10.2.1 企业概况	129
10.2.2 企业优势分析	130
10.2.3 产品/服务特色	130
10.2.4 2014-2017年经营状况	134
10.2.5 2018-2024年发展规划	138
10.3 汉威科技集团股份有限公司	139
10.3.1 企业概况	139
10.3.2 企业优势分析	140
10.3.3 产品/服务特色	141
10.3.4 2014-2017年经营状况	143
10.3.5 2018-2024年发展规划	146
10.4 北京雪迪龙科技股份有限公司	149

10.4.1	企业概况	149
10.4.2	企业优势分析	150
10.4.3	产品/服务特色	152
10.4.4	2014-2017年经营状况	156
10.4.5	2018-2024年发展规划	160
10.5	万华化学集团股份有限公司	161
10.5.1	企业概况	161
10.5.2	企业优势分析	162
10.5.3	产品/服务特色	162
10.5.4	2014-2017年经营状况	164
10.5.5	2018-2024年发展规划	166
10.6	广东天龙油墨集团股份有限公司	166
10.6.1	企业概况	166
10.6.2	企业优势分析	167
10.6.3	产品/服务特色	169
10.6.4	2014-2017年经营状况	173
10.6.5	2018-2024年发展规划	176
10.7	上海康达化工新材料股份有限公司	177
10.7.1	企业概况	177
10.7.2	企业优势分析	177
10.7.3	产品/服务特色	180
10.7.4	2014-2017年经营状况	181
10.7.5	2018-2024年发展规划	183
10.8	康得新复合材料集团股份有限公司	184
10.8.1	企业概况	184
10.8.2	企业优势分析	185
10.8.3	产品/服务特色	187
10.8.4	2014-2017年经营状况	189
10.8.5	2018-2024年发展规划	191
10.9	上海安居乐环保科技股份有限公司	193
10.9.1	企业概况	193
10.9.2	企业优势分析	194

10.9.3 产品/服务特色 194

10.9.4 2014-2017年经营状况 196

10.9.5 2018-2024年发展规划 198

10.10 广州紫科环保科技股份有限公司 198

10.10.1 企业概况 198

10.10.2 企业优势分析 199

10.10.3 产品/服务特色 200

10.10.4 2014-2017年经营状况 201

10.10.5 2018-2024年发展规划 203

第十一章 2018-2024年VOCs治理行业投资前景 206

11.1 2018-2024年VOCs治理市场发展前景206

11.1.1 2018-2024年VOCs治理市场发展潜力206

11.1.2 2018-2024年VOCs治理市场发展前景展望206

11.1.3 2018-2024年VOCs治理细分行业发展前景分析206

11.2 2018-2024年VOCs治理市场发展趋势预测207

11.2.1 2018-2024年VOCs治理行业发展趋势207

11.2.2 2018-2024年VOCs治理市场规模预测208

11.2.3 2018-2024年VOCs治理行业应用趋势预测208

11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测209

11.3 2018-2024年中国VOCs治理行业供需预测210

11.3.1 2018-2024年中国VOCs治理行业供给预测210

11.3.2 2018-2024年中国VOCs治理行业需求预测211

11.3.3 2018-2024年中国VOCs治理供需平衡预测211

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势212

11.4.1 市场整合成长趋势212

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 212

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势 212

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展 212

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势213

第十二章 2018-2024年VOCs治理行业投资机会与风险214

12.1 VOCs治理行业投融资情况	214
12.1.1 行业资金渠道分析	214
12.1.2 固定资产投资分析	214
12.1.3 兼并重组情况分析	216
12.2 2018-2024年VOCs治理行业投资机会	217
12.2.1 产业链投资机会	217
12.2.2 细分市场投资机会	218
12.2.3 重点区域投资机会	218
12.3 2018-2024年VOCs治理行业投资风险及防范	219
12.3.1 政策风险及防范	219
12.3.2 技术风险及防范	219
12.3.3 供求风险及防范	220
12.3.4 宏观经济波动风险及防范	220
12.3.5 关联产业风险及防范	221
12.3.6 产品结构风险及防范	221
12.3.7 其他风险及防范	221

第十三章 VOCs治理行业投资战略研究223

13.1 VOCs治理行业发展战略研究	223
13.1.1 战略综合规划	223
13.1.2 技术开发战略	223
13.1.3 业务组合战略	224
13.1.4 区域战略规划	224
13.1.5 产业战略规划	225
13.1.6 营销品牌战略	226
13.1.7 竞争战略规划	226
13.2 对我国VOCs治理品牌的战略思考	227
13.2.1 VOCs治理品牌的重要性	227
13.2.2 VOCs治理实施品牌战略的意义	228
13.2.3 VOCs治理企业品牌的现状分析	229
13.2.4 我国VOCs治理企业的品牌战略	229
13.2.5 VOCs治理品牌战略管理的策略	230

13.3 VOCs治理经营策略分析	230
13.3.1 VOCs治理市场细分策略	230
13.3.2 VOCs治理市场创新策略	230
13.3.3 品牌定位与品类规划	231
13.3.4 VOCs治理新产品差异化战略	231
13.4 VOCs治理行业投资战略研究	232
13.4.1 2017年VOCs治理行业投资战略	232
13.4.2 2018-2024年VOCs治理行业投资战略	232
13.4.3 2018-2024年细分行业投资战略	233

第十四章 研究结论及投资建议236

14.1 VOCs治理行业研究结论	236
14.2 VOCs治理行业投资价值评估	236
14.3 VOCs治理行业投资建议	237
14.3.1 行业发展策略建议	237
14.3.2 行业投资方向建议	238
14.3.3 行业投资方式建议	238

图表目录：

图表：常见的工业VOCs污染物分类	1
图表：固定床颗粒活性炭吸附装置	2
图表：活性炭纤维吸附装置	2
图表：沸石转轮吸附装置	3
图表：直烧式热氧化炉	3
图表：蓄热式热氧化炉	3
图表：催化氧化器	4
图表：行业生命周期示意图	5
图表：VOCs治理行业相关政策	12
图表：VOCs治理行业相关法律法规	13
图表：VOCs治理行业相关标准	13
图表：2010-2017年全球综合PMI指数情况	25
图表：2013-2017年大宗商品价格指数	26

图表：2017年一季度国际金融市场主要指标变动27

图表：2012-2017年国内生产总值及其增速 28

图表：2012-2017年三次产业增加值占国内总值的比重 28

图表：2017年全员劳动生产率29

图表：2017年居民消费价格比2016年涨跌幅度 29

图表：2012-2017年全国一般公共预算收入 30

图表：2012-2017年国家外汇储备总额 30

图表：2012-2017年全国粮食产量 31

图表：2012-2017年全国工业增加值及其增长速度 31

图表：2017年全国工业增加值及其增长速度33

图表：2012-2017年全国建筑业增加值及其增长速度 34

图表：2012-2017年全国社会固定资产投资 35

图表：2017年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比35

图表：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度36

图表：2017年固定资产投资新增主要生产与运营能力36

图表：2017年房地产开发和销售主要指标及其增长速度37

图表：2012-2017年社会消费品零售总额 38

图表：2012-2017年货物进出口总额 39

图表：2017年货物进出口总额及其增长速度39

图表：2017年主要商品出口数量、金额及其增长速度40

图表：2017年主要商品进口数量、金额及其增长速度40

图表：2017年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度41

图表：2017年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度41

图表：2017年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度42

图表：2017年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度43

图表：2017年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度43

图表：2012-2017年快递业务量及其增速 44

图表：2012-2017年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 44

图表：2017年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度45

图表：2012-2017年全国居民人均可支配收入及其增长速度 46

图表：2017年全国居民人均消费支出及其结构47

图表：2005-2017年中国人口总量及增速 49

图表：2010-2017年中国城镇化率 50

图表：2017年一季度居民人均可支配收入平均数与中位数51

图表：2017年一季度居民人均消费支出及构成52

图表：2012-2017年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生情况 53

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292039.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。