



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国江苏水泥行业 市场深度调研及未来发展趋势研 究报告

一、调研说明

《2018-2024年中国江苏水泥行业市场深度调研及未来发展趋势研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292042.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 水泥行业相关概述

1.1 水泥定义及分类

1.1.1 水泥的定义

1.1.2 水泥的分类

1.1.3 水泥命名的原则

1.1.4 主要水泥产品的定义

1.2 水泥性能及用途

1.2.1 水泥的主要技术性能

1.2.2 彩色水泥的特点及用途

1.2.3 快硬高强水泥的种类及用途

1.2.4 膨胀水泥的种类及用途

1.3 水泥生产工艺

1.3.1 湿法生产

1.3.2 干法生产

1.3.3 半干法生产

1.3.4 立窑生产

1.4 水泥的质量标准

1.4.1 水泥生产的质量控制及标准

1.4.2 不同等级水泥的质量鉴别

1.4.3 不同质量水泥的感观鉴别

1.4.4 中国水泥标准制新修订的内容

第二章 2015-2017年中国水泥行业概况

2.1 中国水泥工业发展综述

2.1.1 中国水泥工业发展成就综述

2.1.2 水泥产业结构调整取得重大突破

2.1.3 中国水泥产业正处于转型升级期

2.1.4 水泥产业的标准化现状及未来任务

2.2 2015-2017年中国水泥业运行分析

2.2.1 2015年我国水泥产业发展回顾

- 2.2.2 2016年中国水泥行业运行状况
- 2.2.3 2017年中国水泥行业热点分析
- 2.3 2015-2017年中国水泥业兼并重组分析
 - 2.3.1 兼并重组促进水泥业健康发展
 - 2.3.2 兼并重组是延伸水泥产业链的最佳途径
 - 2.3.3 中国水泥工业兼并重组现状分析
 - 2.3.4 中国水泥重组工作的问题与建议
 - 2.3.5 水泥行业兼并重组步伐将加快
- 2.4 中国水泥行业存在的问题
 - 2.4.1 水泥行业发展中的主要问题
 - 2.4.2 我国水泥行业面临三大困扰
 - 2.4.3 我国水泥业产能过剩问题严重
- 2.5 中国水泥行业发展的对策
 - 2.5.1 保障我国水泥工业有序发展的措施
 - 2.5.2 我国水泥工业发展的建议
 - 2.5.3 中国水泥行业可持续发展之路探析
 - 2.5.4 抑制水泥产能过剩的措施
 - 2.5.5 水泥行业节能降耗和减排的政策措施
- 第三章 2015-2017年水泥行业外部环境分析
 - 3.1 政策环境
 - 3.1.1 节能减排政策加速水泥行业整合
 - 3.1.2 新政提出措施化解水泥产能过剩
 - 3.1.3 政策推动水泥行业企业兼并重组
 - 3.1.4 水泥业投资核准下放至省级政府
 - 3.2 经济环境
 - 3.2.1 2015江苏省经济运行分析
 - 3.2.2 2016江苏省经济运行分析
 - 3.2.3 2017江苏省经济运行分析
 - 3.3 社会环境
 - 3.3.1 人口环境分析
 - 3.3.2 自然环境分析
 - 3.3.3 政治法律环境分析

3.3.4 节能环保环境分析

3.4 其他环境

3.4.1 科学技术环境分析

3.4.2 社会文化环境分析

3.4.3 水泥企业的行业环境分析

3.4.4 水泥行业的营销环境分析

第四章 2015-2017年江苏省水泥行业发展分析

4.1 2015-2017年江苏省水泥行业发展概况

4.1.1 行业发展回顾

4.1.2 行业运行现状

4.1.3 行业产能状况

4.2 2015-2017年江苏省水泥产量分析

4.2.1 2015江苏省水泥产量分析

4.2.2 2016江苏省水泥产量分析

4.2.3 2017江苏省水泥产量分析

4.3 2015-2017年江苏苏南水泥市场发展分析

4.3.1 江苏苏南地区水泥产销状况

4.3.2 周边地区对苏南水泥市场的影响浅析

4.3.3 江苏苏南水泥市场竞争激烈

4.3.4 未来苏南水泥市场格局变化形势

4.4 江苏省水泥工业资源和能源消耗探析

4.4.1 江苏水泥工业资源和能源消耗综述

4.4.2 江苏水泥工业发展面临的资源与能源消耗问题

4.4.3 江苏水泥工业可持续发展对策

4.5 江苏省水泥行业发展面临的挑战及对策

4.5.1 江苏省水泥行业发展的主要矛盾

4.5.2 江苏省水泥工业发展对策

4.5.3 江苏省水泥行业发展的主要措施

第五章 2015-2017年江苏省散装水泥发展概况

5.1 2015-2017年中国散装水泥发展分析

5.1.1 散装水泥的优越性

5.1.2 我国散装水泥发展总体状况

- 5.1.3 中国散装水泥面临的机遇和挑战
- 5.1.4 加快我国散装水泥发展的战略措施
- 5.2 2015-2017年江苏散装水泥发展分析
 - 5.2.1 江苏省散装水泥产业发展综述
 - 5.2.2 江苏省散装水泥发展环境分析
 - 5.2.3 水泥出口退税取消对江苏散装水泥发展的影响分析
 - 5.2.4 江苏农村发展散装水泥工作获得重大进展
- 5.3 2015-2017年江苏常州市散装水泥发展概况
 - 5.3.1 江苏常州散装水泥发展回顾
 - 5.3.2 江苏常州散装水泥发展现状
 - 5.3.3 常州市散装水泥发展存在问题
 - 5.3.4 常州市散装水泥发展对策
- 5.4 2015-2017年江苏镇江市散装水泥发展概况
 - 5.4.1 江苏镇江市散装水泥发展回顾
 - 5.4.2 镇江市散装水泥各项指标全省领先
 - 5.4.3 镇江市散装水泥发展思路
- 5.5 散装水泥与循环经济分析
 - 5.5.1 散装水泥循环经济基本理论
 - 5.5.2 发展散装水泥社会经济与环境效益明显
 - 5.5.3 散装水泥循环经济的评价方法与指标体系
 - 5.5.4 发展散装水泥循环经济的对策及建议
- 5.6 江苏省散装水泥发展面临的挑战及对策
 - 5.5.1 江苏省散装水泥发展存在的问题
 - 5.5.2 江苏省散装水泥发展对策
 - 5.5.3 江苏省散装水泥发展建议

第六章 水泥行业投资及前景分析

- 6.1 投资机会
 - 6.1.1 基础设施大规模建设为水泥行业带来机遇
 - 6.1.2 建设新农村水泥消费潜力巨大
 - 6.1.3 政策刺激内需中西部水泥企业更收益
 - 6.1.4 近万亿贷款松绑利好水泥等产业并购
- 6.2 投资风险及策略

- 6.2.1 政策执行力度及进度的不确定性
- 6.2.2 投资水泥行业需关注的两个方面
- 6.2.3 要冷静看待水泥市场的冷与热
- 6.3 水泥行业发展前景分析
 - 6.3.1 未来几年水泥产业将保持平稳增长
 - 6.3.2 我国水泥产业成本控制与变动趋势
 - 6.3.3 中国水泥工业的四个技术趋势
- 6.4 2018-2024年江苏省水泥行业发展前景展望
 - 6.4.1 未来江苏省水泥行业发展保障措施
 - 6.4.2 2018-2024年江苏省水泥行业收入预测
 - 6.4.3 2018-2024年江苏省水泥行业利润预测
 - 6.4.4 2018-2024年江苏省水泥行业产值预测
 - 6.4.5 2018-2024年江苏省水泥行业产量预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292042.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。