



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国建筑辅料行业市场专项调研及投资前景分析报告

一、调研说明

《2018-2024年中国建筑辅料行业市场专项调研及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292043.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 建筑辅料行业概述与产业政策	19
第一节 建筑辅料行业相关概述	19
一、行业定义	19
二、行业生命周期分析	19
三、行业在国民经济中地位	21
第二节 建筑辅料行业政策环境分析	21
一、建筑辅料行业管理监管体制	21
二、建筑辅料行业政策法规分析	21
三、建筑辅料行业相关标准分析	27
四、上下游产业相关政策	27
第二章 2012-2017年中国建筑辅料行业发展规模分析	35
第一节 2012-2017年中国建筑辅料行业发展分析	35
一、2015年建筑辅料行业主要经济指标	35
二、2016年建筑辅料行业主要经济指标	35
三、2017年建筑辅料行业主要经济指标	36
第二节 2012-2017年中国建筑辅料行业总体规模分析	36
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	36
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	36
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	37
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	37
第三节 2012-2017年中国建筑辅料行业成本费用分析	38
一、2012-2017年建筑辅料行业销售成本分析	38
二、2012-2017年建筑辅料行业销售费用分析	38
三、2012-2017年建筑辅料行业管理费用分析	38
四、2012-2017年建筑辅料行业财务费用分析	39
第三章 2012-2017年中国建筑辅料行业运营效益分析	40
第一节 2012-2017年中国建筑辅料行业偿债能力分析	40
一、2012-2017年建筑辅料行业负债规模分析	40
二、2012-2017年建筑辅料行业资产负债率分析	40

第二节 2012-2017年中国建筑辅料行业盈利能力分析 41

一、2012-2017年建筑辅料行业成本费用利润率 41

二、2012-2017年建筑辅料行业销售毛利率分析 42

三、2012-2017年建筑辅料行业销售利润率分析 42

四、2012-2017年建筑辅料行业资产利润率分析 43

第三节 2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析 43

一、2012-2017年建筑辅料行业总资产周转率分析 43

二、2012-2017年建筑辅料行业流动资产周转率分析 44

三、2012-2017年建筑辅料行业应收账款周转率分析 44

第四章 2012-2017年中国重点区域建筑辅料行业分析 45

第一节 东北地区 45

一、2012-2017年东北建筑辅料行业企业数量情况 45

二、2012-2017年东北建筑辅料行业资产负债分析 45

三、2012-2017年东北建筑辅料行业销售收入分析 46

四、2012-2017年东北建筑辅料行业利润总额分析 46

五、2012-2017年东北建筑辅料行业经营效益分析 47

第二节 华北地区 47

一、2012-2017年华北建筑辅料行业企业数量情况 47

二、2012-2017年华北建筑辅料行业资产负债分析 48

三、2012-2017年华北建筑辅料行业销售收入分析 48

四、2012-2017年华北建筑辅料行业利润总额分析 49

五、2012-2017年华北建筑辅料行业经营效益分析 49

第三节 华东地区 50

一、2012-2017年华东建筑辅料行业企业数量情况 50

二、2012-2017年华东建筑辅料行业资产负债分析 50

三、2012-2017年华东建筑辅料行业销售收入分析 51

四、2012-2017年华东建筑辅料行业利润总额分析 51

五、2012-2017年华东建筑辅料行业经营效益分析 52

第四节 中南地区 52

一、2012-2017年中南建筑辅料行业企业数量情况 52

二、2012-2017年中南建筑辅料行业资产负债分析 53

三、2012-2017年中南建筑辅料行业销售收入分析 53

四、2012-2017年中南建筑辅料行业利润总额分析	54
五、2012-2017年中南建筑辅料行业经营效益分析	54
第五节 西南地区	55
一、2012-2017年西南建筑辅料行业企业数量情况	55
二、2012-2017年西南建筑辅料行业资产负债分析	55
三、2012-2017年西南建筑辅料行业销售收入分析	56
四、2012-2017年西南建筑辅料行业利润总额分析	56
五、2012-2017年西南建筑辅料行业经营效益分析	57
第五章 2012-2017年中国建筑辅料行业前五省区分析	58
第一节 山东	58
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	58
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	58
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	59
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	59
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	59
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	60
第二节 江苏	60
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	60
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	60
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	61
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	61
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	62
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	62
第三节 广东	62
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	62
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	63
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	63
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	63
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	64
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	64
第四节 安徽	65
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	65

二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	65
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	65
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	66
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	66
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	66
第五节 湖北	67
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	67
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	67
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	68
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	68
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	68
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	69
第六章 2012-2017年中国建筑辅料行业重点城市分析	70
第一节 北京	70
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	70
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	70
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	71
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	71
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	71
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	72
第二节 上海	72
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	72
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	72
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	73
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	73
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	74
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	74
第三节 天津	74
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	74
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	75
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	75
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	75

五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	76
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	76
第四节 重庆	77
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	77
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	77
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	77
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	78
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	78
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	78
第五节 广州	79
一、2012-2017年建筑辅料行业企业规模分析	79
二、2012-2017年建筑辅料行业资产总额分析	79
三、2012-2017年建筑辅料行业销售收入分析	80
四、2012-2017年建筑辅料行业利润总额分析	80
五、2012-2017年建筑辅料行业盈利能力分析	80
六、2012-2017年建筑辅料行业运营能力分析	81
第七章 2013-2017年度中国建筑辅料行业企业分析	82
第一节 云浮市宝泽新材料科技发展有限公司	82
一、企业概况	82
二、企业主要经济指标分析	82
第二节 汉高(中国)投资有限公司	88
一、企业概况	88
二、企业主要经济指标分析	89
第三节 广州雷邦仕化工建材有限公司	94
一、企业概况	94
二、企业主要经济指标分析	95
第四节 科顺防水科技股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、企业主要经济指标分析	103
第五节 天津市豹鸣股份有限公司	109
一、企业概况	109
二、企业主要经济指标分析	110

第八章 2018-2024年中国行业前景预测分析	116
第一节 2018-2024年中国建筑辅料行业投资前景分析	116
一、2018-2024年建筑辅料行业发展前景分析	116
二、2018-2024年建筑辅料行业销售收入预测	116
三、2018-2024年建筑辅料行业利润总额预测	117
第二节 2018-2024年中国建筑辅料行业投资风险分析	117
一、产业政策风险	117
二、原料市场风险	117
三、市场竞争风险	118
四、技术风险分析	118
第三节 2018-2024年建筑辅料行业投资策略及建议	120
第九章 建筑辅料企业投资战略与客户策略分析	127
第一节 建筑辅料企业发展战略规划背景意义	127
一、企业转型升级的需要	127
二、企业强做大做的需要	127
三、企业可持续发展需要	128
第二节 建筑辅料企业战略规划制定依据	128
一、国家产业政策	128
二、行业发展规律	129
三、企业资源与能力	129
四、可预期的战略定位	129
第三节 建筑辅料企业战略规划策略分析	130
一、战略综合规划	130
二、技术开发战略	130
三、产业战略规划	134
四、营销品牌战略	136
五、竞争战略规划	138
第四节 建筑辅料企业重点客户战略实施	138
一、重点客户战略的必要性	138
二、重点客户的鉴别与确定	139
三、重点客户的开发与培育	139
四、重点客户市场营销策略	140

图表目录：

- 图表 1 我国建筑辅料行业所处生命周期 20
- 图表 2 2015年建筑辅料行业主要经济指标 35
- 图表 3 2016年建筑辅料行业主要经济指标 35
- 图表 4 2017年建筑辅料行业主要经济指标 36
- 图表 5 2014-2017年建筑辅料行业企业规模分析 36
- 图表 6 2014-2017年建筑辅料行业资产总额分析 36
- 图表 7 2014-2017年建筑辅料行业销售收入分析 37
- 图表 8 2014-2017年建筑辅料行业利润总额分析 37
- 图表 9 2014-2017年建筑辅料行业销售成本分析 38
- 图表 10 2014-2017年建筑辅料行业销售费用分析 38
- 图表 11 2014-2017年建筑辅料行业管理费用分析 38
- 图表 12 2014-2017年建筑辅料行业财务费用分析 39
- 图表 13 2014-2017年建筑辅料行业负债规模分析 40
- 图表 14 2014-2017年建筑辅料行业资产负债率分析 40
- 图表 15 2014-2017年建筑辅料行业成本费用利润率分析 41
- 图表 16 2014-2017年建筑辅料行业销售毛利率分析 42
- 图表 17 2014-2017年建筑辅料行业销售利润率分析 42
- 图表 18 2014-2017年建筑辅料行业资产利润率分析 43
- 图表 19 2014-2017年建筑辅料行业总资产周转率分析 43
- 图表 20 2014-2017年建筑辅料行业流动资产周转率分析 44
- 图表 21 2014-2017年建筑辅料行业应收账款周转率分析 44
- 图表 22 2014-2017年东北建筑辅料行业企业数量分析 45
- 图表 23 2014-2017年东北建筑辅料行业资产负债分析 45
- 图表 24 2014-2017年东北建筑辅料行业资产负债率分析 46
- 图表 25 2014-2017年东北建筑辅料行业销售收入分析 46
- 图表 26 2014-2017年东北建筑辅料行业利润总额分析 46
- 图表 27 2014-2017年东北建筑辅料行业经营效益分析 47
- 图表 28 2014-2017年华北建筑辅料行业企业数量分析 47
- 图表 29 2014-2017年华北建筑辅料行业资产负债分析 48
- 图表 30 2014-2017年华北建筑辅料行业资产负债率分析 48

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292043.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。