



艾凯咨询
ICAN Consulting

2018-2024年中国中兽药行业市场深度评估及发展前景预测报告

一、调研说明

《2018-2024年中国中兽药行业市场深度评估及发展前景预测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/292046.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中兽药产业相关概述 1

第一节 中兽药相关概述 1

一、中兽医学的理论体系与基本概念 1

二、中兽药的研发难点 3

三、中兽药的发展优势 5

第二节 中兽药研发的4大方向 11

一、提高机体免疫力的中兽药 11

二、治疗混合感染的中兽药 11

三、改善机体微循环的中兽药 12

四、功能性恢复剂 12

第二章 2017年中国兽药行业发展状况综述分析 12

第一节 2017年中国兽药行业发展概况 12

一、我国兽药业发展已引起国家高度重视 12

二、我国兽用药品发展概况 13

三、中国兽药业发展规模 14

第二节 2017年中国兽药市场分析 15

一、我国兽药市场发展回顾 15

二、国内兽药流通市场变化分析 15

三、国内兽药市场整顿难点及其建议 18

第三节 2017年兽药企业资本运作实践与行业整合分析 21

一、兽药企业现状 21

二、兽药企业资本运作实践面临的挑战 22

三、兽药行业整合是发展的必然 23

四、兽药企业资本运作促进行业整合 24

第四节 2017年中国兽药行业产品研发分析 25

一、我国兽药研发面临的竞争环境 25

二、我国兽药研发概述 27

三、我国兽药研发的重点领域 28

四、我国兽药行业新产品研发情况 29

第五节 2017年兽药创新机制建立探讨	30
一、政府层面	30
二、企业层面	32
三、创新机制的建立与运行	33
第六节 2017年中国兽药行业发展存在的问题及对策	34
一、我国兽药行业发展面临的主要问题	34
二、我国兽药行业发展的制约因素	36
三、兽药行政执法面临的问题及对策	36
四、我国兽药产业的发展对策	41
五、加强中国兽药行业管理的措施	44
第三章 2012-2017年中国中兽药产业运行环境分析	45
第一节 2012-2017年中国经济环境分析	45
一、国民经济运行情况GDP(季度更新)	45
二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）	47
三、全国居民收入情况（季度更新）	55
四、恩格尔系数（年度更新）	56
五、工业发展形势（季度更新）	57
六、固定资产投资情况（季度更新）	60
七、中国汇率调整（人民币升值）	65
八、对外贸易&进出口	66
第二节 2012-2017年中国中兽药产业政策环境分析	68
一、中华人民共和国兽药管理条例	68
二、新兽药研制管理办法	84
三、兽药生产质量管理规范实施细则	90
四、兽药进口管理办法	104
第三节 2012-2017年中国中兽药产业社会环境分析	109
一、人口环境分析	109
二、教育环境分析	112
三、文化环境分析	118
四、生态环境分析	119
五、中国城镇化率	121
六、居民的各种消费观念和习惯	123

第四章2017年中国中兽药产业运行态势分析	127
第一节 2017年中国中兽药发展概况	127
一、我国中兽药行业发展特点分析	127
二、中兽药产业化发展探析	127
三、我国中兽药原料药研发现状	128
第二节 2017年中国中兽药颗粒剂在兽药中的应用	134
第三节 2017年中国中兽药发展面临的挑战及对策	137
一、中兽药发展面临的困境	137
二、中兽药的产业化发展对策	138
三、加快中兽药发展的建议	139
第五章 2017年中国中兽药产业市场运行态势分析	141
第一节 2017年中国中兽药产业市场发展综述	141
一、标准的制定较难	141
二、动物病理模型的建设困难	141
三、剂型单一，应用不方便	142
四、中兽药产品利润较低	143
第二节 2017年中国中兽药产业动态分析	143
一、中兽药的发展需要对现有管理做"松绑"	143
二、追求食品安全令中兽药前景光明	146
三、中兽药的研发难点及发展方向	146
四、大华农中兽药项目将量产	147
五、中兽药产业:开创朝阳产业新前景	147
第三节 2017年中国中兽药产业市场营销策略分析	148
第六章2015-2017年中国兽用药品制造行业数据监测分析	153
第一节 2015-2017年中国兽用药品制造行业规模分析	153
一、企业数量增长分析	153
二、从业人数增长分析	153
三、资产规模增长分析	154
第二节 2017年二季度中国兽用药品制造行业结构分析	154
一、企业数量结构分析	154
1、不同类型分析	154
2、不同所有制分析	155

二、销售收入结构分析 155

1、不同类型分析 155

2、不同所有制分析 156

第三节 2015-2017年中国兽用药品制造行业产值分析 156

一、产成品增长分析 156

二、工业销售产值分析 157

三、出口交货值分析 157

第四节 2015-2017年中国兽用药品制造行业成本费用分析 158

一、销售成本统计 158

二、费用统计 158

第五节 2015-2017年中国兽用药品制造行业盈利能力分析 159

一、主要盈利指标分析 159

二、主要盈利能力指标分析 159

第七章2017年中国中兽药产业市场竞争格局分析 160

第一节 2017年中国中兽药产业竞争现状分析 160

一、我国兽药行业竞争现状 160

二、兽药生产企业六大竞争概述 163

三、新国标兽药时代的产品竞争分析 166

第二节 2017年中国中兽药产业集中度分析 179

一、中兽药市场集中度分析 179

二、中兽药区域集中度分析 179

第三节 2017年中国中兽药产业提升竞争力策略分析 180

第八章2017年中国中兽药产业上市公司竞争性财务数据分析 181

第一节 山东鲁抗医药股份有限公司 181

一、企业概况 181

二、企业主要经济指标分析 182

三、企业盈利能力分析 183

四、企业偿债能力分析 184

五、企业运营能力分析 185

六、企业成长能力分析 185

第二节 中牧实业股份有限公司 186

一、企业概况 186

二、企业主要经济指标分析	189
三、企业盈利能力分析	191
四、企业偿债能力分析	191
五、企业运营能力分析	192
六、企业成长能力分析	193
第三节 河北威远生物化工股份有限公司	193
一、企业概况	193
二、企业主要经济指标分析	194
三、企业盈利能力分析	195
四、企业偿债能力分析	196
五、企业运营能力分析	197
六、企业成长能力分析	197
第四节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业主要经济指标分析	198
三、企业盈利能力分析	199
四、企业偿债能力分析	200
五、企业运营能力分析	201
六、企业成长能力分析	201
第五节 浙江钱江生物化学股份有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业主要经济指标分析	203
三、企业盈利能力分析	204
四、企业偿债能力分析	205
五、企业运营能力分析	206
六、企业成长能力分析	206
第九章 2018-2024年中国中兽药行业发展趋势分析	207
第一节 2018-2024年中国兽药行业发展趋势分析	207
一、国内外兽药行业的发展趋向	207
二、兽药企业未来发展趋势	209
三、兽药经销商未来发展趋势	211
四、2017年兽药行业渠道模式发展走势	212

五、2020年兽药行业发展前景分析	213
第二节 2018-2024年中国中兽药行业发展趋势分析	214
一、中兽药的发展趋向	214
二、未来中兽药市场发展看好	220
三、中兽药市场发展前景乐观	221
第三节 2018-2024年中国兽用药品制造业预测分析	223
第十章 2018-2024年中国中兽药行业投资机会与风险分析	225
第一节 2018-2024年中国中兽药行业投资环境分析	225
第二节 2018-2024年中兽药行业投资机会分析	228
一、规模的发展及投资需求分析	228
二、总体经济效益判断	228
三、与产业政策调整相关的投资机会分析	229
第三节 2018-2024年中国中兽药行业投资风险分析	229
一、市场竞争风险	229
二、原材料压力风险分析	230
三、金融风险分析	230
四、政策和体制风险	230
五、外资进入现状及对未来市场的威胁	230
第四节 专家建议	231
图表目录：	
图表 1：2015-2017年中兽药销售额表	14
图表 2：国内生产总值同比增长速度	45
图表 3：2017年国内生产总值初步核算数据	46
图表 4：GDP环比增长速度	46
图表 5：2011-2017年居民消费价格同比上涨情况	47
图表 6：2011-2017年工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）	47
图表 7：2017年全国居民消费价格涨跌幅	48
图表 8：2017年6月份居民消费价格同类别同比涨跌幅	50
图表 9：2017年6月份居民消费价格分类别环比涨跌幅	51
图表 10：2017年6月居民消费价格主要数据	51
图表 11：2017年工业生产者出厂价格涨跌幅	52
图表 12：2017年工业生产者购进价格涨跌幅	53

图表 13：2017年6月份工业生产者价格主要数据 54

图表 14：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 56

图表 15：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%） 57

图表 16：2017年规模以上工业增加值同比增长速度 58

图表 17：2017年6月份规模以上工业生产主要数据 59

图表 18：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 60

图表 19：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速 61

图表 20：2017年分地区投资相邻两月累计同比增速 62

图表 21：2017年1-6月份固定资产投资（不含农户）主要数据 63

图表 22：2017年6月15日银行间外汇市场中间价 65

图表 23：2015-2017年我国进出口总额（亿美元） 66

图表 24：2017年我国外贸进出口统计情况 67

图表 25：2002-2017年中国城镇化率 121

图表 26：2015-2017年中国兽用药品制造行业企业数量增长分析 153

图表 27：2015-2017年中国兽用药品制造行业从业人员增长分析 153

图表 28：2015-2017年中国兽用药品制造行业资产规模增长分析 154

图表 29：2017年中国兽用药品制造行业不同规模企业数量结构分析 154

图表 30：2015-2017年中国兽用药品制造行业产成品增长分析 156

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/292046.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。